

**เอกสารการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน
ตามประกาศประกวดราคาจ้างรณรงค์สร้างการรับรู้เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน
พื้นที่สีเขียวนอกเขตอนุรักษ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๓**

ตามที่สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (สพภ.) ได้ประกาศประกวดราคาจ้างรณรงค์สร้างการรับรู้ เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานพื้นที่สีเขียวนอกเขตอนุรักษ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และกำหนดให้ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน สอบถามผ่านทางอีเมลล์ manoon@bedo.or.th ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๓ โดย สพภ. จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.bedo.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๓ นั้น

บัดนี้ ถึงกำหนดระยะเวลาชี้แจงข้อซักถามแล้ว สพภ. ขอชี้แจงโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ด้านสถานที่ ระยะเวลา และจำนวนของผู้เข้าร่วมงาน

๑.๑ การจัดงาน จำนวน ๑ ครั้ง มีแผนกำหนดจัดงานในช่วงใด จำนวนกี่วัน

ตอบ ประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ อย่างไรก็ตามต้องพิจารณาสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ประกอบด้วย ซึ่งจะใช้ระยะเวลาการจัดงานจำนวน ๒ วัน

๑.๒ ต้องการทราบสถานที่จัดงานและขนาดพื้นที่โดยประมาณ

ตอบ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ภายหลังจากลงนามในสัญญา สพภ. จะพิจารณาสถานที่จัดงานอีกครั้ง ทั้งนี้ จะอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล สำหรับขนาดพื้นที่ จากการประมาณการเบื้องต้นไม่เกิน ๑,๐๐๐ ตารางเมตร

๑.๓ สพภ. กำหนดจำนวนของผู้เข้าร่วมงานไว้ จำนวนกี่คน

ตอบ เบื้องต้นต้องการให้มีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน แต่อย่างไรก็ตามต้องพิจารณาสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ประกอบด้วย

๑.๔ จำนวนของชุมชนที่ม้อกร้านค้า สพภ. มีจำนวนกี่ชุมชน กี่ร้านค้า

ตอบ เบื้องต้นต้องการให้มี ๕๐ ร้านค้า แต่อย่างไรก็ตามต้องพิจารณาสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ประกอบด้วย

๒. ด้านรายละเอียดของการจัดงาน

๒.๑ การจัดทำหนังสือเชิญผู้เข้าร่วมงาน บริษัทผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารในรูปแบบใด ส่งไปที่หน่วยงานใด หรือสถานที่ใดบ้าง

ตอบ การจัดส่งหนังสือเชิญให้แก่ผู้ร่วมงาน สพภ. จะกำหนดรูปแบบ หน่วยงาน สถานที่ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการภายหลังจากลงนามในสัญญาแล้ว

๒.๒ แบบสำรวจความคิดเห็น ที่จะต้องเก็บจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัวอย่าง สพภ. ต้องการให้จัดเก็บข้อมูล โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายในชุมชนก่อนวันจัดงาน หรือ สอบถามจากกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมาเข้าร่วมในวันจัดงาน

ตอบ เป็นการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางมาร่วมงาน

๒.๓....

เอกสารการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน
ตามประกาศประกวดราคาจ้างรณรงค์สร้างการรับรู้เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน
พื้นที่สีเขียวนอกเขตอนุรักษ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ในวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๓

๒.๓ การจัดทำ VDO Presentation สภพ. ต้องการให้จัดทำในรูปแบบใด บริษัทผู้รับจ้าง
ต้องถ่ายทำใหม่ทั้งหมด หรือ เป็นในรูปแบบตัดต่อ (โดย สภพ. มีข้อมูลไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวให้)

ตอบ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ VDO Presentation ให้มีเนื้อหาเหมาะสม สอดคล้อง
กับงานที่กำหนดตามขอบเขตของงาน สำหรับรูปแบบการถ่ายทำ สภพ. และผู้รับจ้าง จะร่วมกันพิจารณาอีก
ครั้งภายหลังจากลงนามในสัญญา

๒.๔ ภายในงานครั้งนี้ที่ให้ดำเนินการคิด Concept และ Theme งาน บริษัทผู้รับจ้าง
ต้องดำเนินการออกแบบโลโก้ให้ใหม่ด้วยหรือไม่

ตอบ จะพิจารณาอีกครั้งภายหลังจากลงนามในสัญญา

๒.๕ นิทรรศการในข้อ ๖.๓.๓ (ออกแบบและผลิตชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เนื้อหา
เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานจัดทำแผนที่สีเขียวนอกเขตอนุรักษ์ภายใต้บริบท "ชุมชนไม่มีค่า-ป่า
ครอบครัว" จำนวน ๑ ชุด (อย่างน้อย ๑๐ ชั้น) โดยให้ผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบนิทรรศการต่อคณะกรรมการ
พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ) เป็นคนละตัวกับ ข้อ ๖.๑.๘ (ออกแบบจัดทำนิทรรศการผลงาน การออก
ร้านค้าชุมชน และการดำเนินงาน "ชุมชนไม่มีค่าป่าครอบครัว") ที่ใช้ภายในงานใช่หรือไม่

ตอบ เป็นนิทรรศการชุดเดียวกัน

๒.๖ นิทรรศการเคลื่อนที่ ทางบริษัทต้องออกแบบเพิ่มจากตัวนิทรรศการปกติ จำนวน
๑๐ ชั้น ใช่หรือไม่ และใน ๑๐ ชั้น ต้องแตกต่างกันทั้งหมดหรือไม่

ตอบ ไม่ต้องออกแบบเพิ่มเติม ใน ๑๐ ชั้น สำหรับความแตกต่าง สภพ.
จะพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา

๒.๗ การประชุมเสวนาเชิงวิชาการ สภพ. มีผลที่คาดว่าจะได้รับอะไรบ้างจากการจัด
ประชุมเสวนาเชิงวิชาการครั้งนี้

ตอบ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถศึกษาวัตถุประสงค์ของงานได้ตามขอบเขตของงานข้อ ๒