



ประกาศสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างสร้างการรับรู้ BEOs Branding ภายใต้แนวคิด BEO Concept ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างสร้างการรับรู้ BEOs Branding ภายใต้แนวคิด BEO Concept ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๗๐,๑๓๓.๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งร้อยสามสิบสามบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔. ผู้เสนอราคาต้องมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวางแผนเผยแพร่และจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถวางแผนเผยแพร่สื่อและสอดแทรกข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความสามารถในการประสานกับหน่วยงานราชการและเอกชน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.bedo.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๑๔๑ ๑๖๙๙ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล ulairat@bedo.or.th หรือช่องทางตามกิจกรรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.bedo.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑



(นายอุทัย เอื้ออารีย์จิต)

รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติหน้าที่แทน

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๒/๒๕๖๒

การจ้างสร้างการรับรู้ BEdOs Branding ภายใต้แนวคิด BEdO Concept
ตามประกาศ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างสร้างการรับรู้ BEdOs Branding ภายใต้แนวคิด BEdO Concept ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกกระبحการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวางแผนเผยแพร่และจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถวางแผนเผยแพร่สื่อและสอดแทรกข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความสามารถในการประสานกับหน่วยงานราชการและเอกชน

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ก) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(ข) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนา ภ.พ.๒๐

(๔.๒) บอจ.๕

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

Concept

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๕

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อ

เสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงาน (Work Plan) และจัดทำรูปแบบและเนื้อหา (Content) ในการนำเสนอ จำนวน ๕ ตอน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้ถูกต้องแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เตรียมพร้อมเผยแพร่ทางโทรทัศน์ จำนวน ๕ ตอน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับไว้ถูกต้องแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๖๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้

แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสำนักงาน ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายในวัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจูงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจูงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ
- (๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

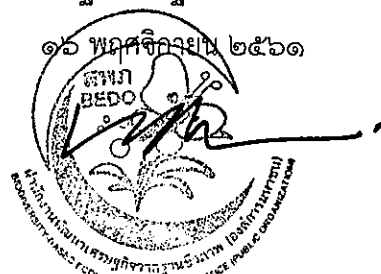
ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)



รายละเอียดงานจ้าง
การสร้างการรับรู้ BEDO's Branding ภายใต้แนวคิด BEDO Concept

1. บทนำ

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ (BioEconomy) โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการดำเนินธุรกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน จึงสนับสนุนให้มีการใช้ตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy ที่มีคุณสมบัติสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1. Local Content คือ การใช้ทรัพยากรชีวภาพในชุมชนเป็นวัตถุดิบหลัก 2. Eco Friendly Product คือ การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3. Future of the Origin การปันรายได้บางส่วนไปอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรชีวภาพ โดยยกระดับให้หลักการทั้ง 3 ข้อ เป็น BEDO Concept เป็นหลักการสำคัญในการดำเนินงานด้านพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของสพภ. มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์สร้างโอกาสทางธุรกิจและเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพที่มุ่งให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy รับรองคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญและมีความเชื่อมั่นในสินค้าที่มีการประทับตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy บนบรรจุภัณฑ์ ภายใต้แนวคิด BEDO Concept และสร้างความผูกพันต่อตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัวในแต่ละพื้นที่นั้น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มิติของการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งแบ่งปันผลประโยชน์ที่ได้จากการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นและภูมิปัญญาสู่ชุมชน ต่อไป

โดยมีกระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ BEDO's Branding ภายใต้แนวคิด BEDO Concept ที่น่าสนใจและเกิดแรงกระตุ้นกับผู้บริโภคให้มีความสนใจในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy บนบรรจุภัณฑ์ที่มีการพัฒนาเพิ่มมูลค่าจากทรัพยากรชีวภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีกลุ่มลูกค้าตลาดในประเทศและต่างประเทศให้เป็นที่รู้จัก ยอมรับ นิยมผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพและมียอดขายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพเพิ่มขึ้น ให้สังคมเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมให้ผู้บริโภค ชุมชน และผู้ประกอบการ มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร และบริโภคผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพที่พัฒนาจากภูมิปัญญาของท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่าและพัฒนาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และนำผลตอบแทนที่ได้รับกลับไปฟื้นฟูชุมชน สังคม และช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่นไทย ให้เดินหน้าควบคู่ไปกับการอนุรักษ์โดยอาศัยฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์และผลงานที่ต้องการ

วัตถุประสงค์

- สร้างการรับรู้ BEDO's Branding ภายใต้แนวคิด BEDO Concept และกิจกรรมของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
- สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ การบำรุงรักษาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

ผลงานที่ต้องการ

- สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ BEDO's Branding ภายใต้แนวคิด BEDO Concept และกิจกรรมของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) อย่างกว้างขวางและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น จำนวน 5 ตอน (ในส่วนของ 4 ตอนแรก เนื้อหาเผยแพร่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy และส่วนตอนสุดท้าย 1 ตอน เนื้อหาเผยแพร่เกี่ยวกับ ภารกิจ

 อธิษฐาน

สำนักงานฯและภาพลักษณ์องค์กรของ BEDO ทั้งหมดรวมจำนวน 5 ตอน) ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
จำนวน 1 สถานี และเผยแพร่ผ่าน Social Network

3. ภารกิจของผู้รับจ้าง

3.1 จัดทำเนื้อหา Content ในการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและสามารถสื่อสารให้เข้าถึง BEDO's Branding
รับรู้ถึงสาระสำคัญของภารกิจองค์กร ภายใต้แนวคิด BEDO Concept ที่มีคุณสมบัติสำคัญ 3 ประการ ได้แก่
1. Local Content คือ การใช้ทรัพยากรชีวภาพในชุมชนเป็นวัตถุดิบหลัก 2. Eco Friendly Product คือ
การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3. Future of the Origin การปันรายได้บางส่วนไปอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากร
ชีวภาพ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจฐานทรัพยากรชีวภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยโดย
สะท้อนให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนให้ความสำคัญด้าน
สิ่งแวดล้อม ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน จำนวน 5 ตอน (ในส่วนของ 4 ตอนแรก
เนื้อหาเผยแพร่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy และส่วนตอนสุดท้าย 1 ตอน เนื้อหา
เผยแพร่เกี่ยวกับ ภารกิจสำนักงานฯและภาพลักษณ์องค์กรของ BEDO ทั้งหมดรวมจำนวน 5 ตอน) ออกอากาศทาง
สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป จำนวน 1 สถานี และเผยแพร่ผ่าน Social Network

3.2 นำเนื้อหาที่จัดทำเผยแพร่ทางรายการโทรทัศน์ประเภทรายการที่อนุญาตให้ดูได้ทุกเพศทุกวัย

3.3 พื้นที่ดำเนินการวิสาหกิจชุมชน ที่ดำเนินงานภายใต้ BEDO Concept

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต้องจัดทำเนื้อหา (Content) และรูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่าย
เผยแพร่เพื่อสร้างการรับรู้ BEDO's Branding ภายใต้แนวคิด BEDO Concept และกิจกรรมของสำนักงานพัฒนา
เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

4.2 ผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รายละเอียดเนื้อหา ตามข้อ 4.1 ทำการเผยแพร่หรือดัดแปลงเนื้อหา
เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตอนๆละไม่น้อยกว่า 3 นาที โดยดำเนินการออกอากาศทาง
สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป จำนวน 1 สถานี และเผยแพร่ผ่าน Social Network

4.3 ผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต้องเสนอแผนการดำเนินงานและแผนการเดินทางการถ่ายทำ
สื่อประชาสัมพันธ์ การนำเสนองาน การผลิต เช่น บทโทรทัศน์ การเตรียมการก่อนการผลิต (Pre-Production) และ
ก่อนการออกอากาศให้สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) มีส่วนร่วมในการให้ความเห็น
และตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพของงานตลอดเวลา รวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับการลงพื้นที่ถ่ายทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์ผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบและถ้ามีการใช้ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวประกอบใน
การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต้องมีหนังสือรับรองลิขสิทธิ์ของการใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว นั้นด้วย

5. วงเงินงบประมาณและระยะเวลาดำเนินงาน

5.1 วงเงินงบประมาณ

- 900,000 บาท

5.2 ระยะเวลาดำเนินการ

- 210 วัน

 ๑/๒๓ ๐๖๕๓

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

6.1 ผู้เสนอขอรับงานจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการวางแผนเผยแพร่และจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถวางแผนเผยแพร่สื่อและสอดคล้องข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความสามารถในการประสานกับหน่วยงานราชการและเอกชน

6.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

6.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

6.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

6.5 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6.6 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศแข่งขันราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการแข่งขันราคาจ้างครั้งนี้

6.7 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดจ้าง

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

พิจารณาเลือกตัวแปรหลักดังต่อไปนี้ อย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ได้แก่


(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ ร้อยละ 15

(2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเป็นตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับและประโยชน์ระยะยาวที่จะเกิดขึ้นแก่ส่วนราชการ ร้อยละ 80

ตารางเกณฑ์การพิจารณา

รายการ	คะแนนเต็ม
1. ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้างมีลักษณะเดียวกันกับข้อกำหนดของงานจ้าง	10
2. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงานของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ตอน และ ช่วงระยะเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 1 สถานี ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งแนวคิดเนื้อหา (Content) รูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและความสร้างสรรค์ของผลงาน ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	50
3. ทีมงานและบุคลากรที่มีความพร้อมของอุปกรณ์ที่ทันสมัยและพร้อมใช้งานสำหรับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน	25
4. ข้อเสนอทางการเงิน	15
คะแนนเต็ม	100

หมายเหตุ : ขยายความ รายการ ที่ 1-4 (ตามแนบท้าย)

 ๒๕๖๖. ๐๖๕๖

8. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างเป็น 3 งวด ดังนี้

(1) งวดที่ 1 ร้อยละ 35 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงาน (Work Plan) และจัดทำรูปแบบและเนื้อหา (Content) ในการนำเสนอจำนวน 5 ตอน (ในส่วนของ 4 ตอนแรก เนื้อหาเผยแพร่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy และส่วนตอนสุดท้าย 1 ตอน เนื้อหาเผยแพร่เกี่ยวกับ ภารกิจสำนักงานฯและภาพลักษณ์องค์กรของ BEDO ทั้งหมดรวมจำนวน 5 ตอน) โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงาน จำนวน 4 ชุด พร้อมจัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงใน USB แฟลชไดรฟ์ ที่มีความจุตามความเหมาะสม ให้สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน

(2) งวดที่ 2 ร้อยละ 35 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เตรียมพร้อมเผยแพร่ทางโทรทัศน์ จำนวน 5 ตอน (ในส่วนของ 4 ตอนแรก เนื้อหาเผยแพร่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ BioEconomy และส่วนตอนสุดท้าย 1 ตอน เนื้อหาเผยแพร่เกี่ยวกับ ภารกิจสำนักงานฯและภาพลักษณ์องค์กรของ BEDO ทั้งหมดรวมจำนวน 5 ตอน) พร้อมจัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ ลงใน USB แฟลชไดรฟ์ ที่มีความจุตามความเหมาะสม รวมทั้งส่งรายงาน จำนวน 4 ชุด ให้สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ให้แล้วเสร็จภายใน 165 วัน

(3) งวดที่ 3(งวดสุดท้าย) ร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ จำนวน 1 สถานี และผ่าน Social Network เสร็จสิ้น จำนวน 5 ตอน พร้อมจัดทำเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ ลงใน USB แฟลชไดรฟ์ ที่มีความจุตามความเหมาะสม รวมทั้งส่งรายงาน จำนวน 4 ชุด รวมทั้งบทโทรทัศน์จำนวน 1 ชุดที่มีใบรับรองหรือหนังสือรับรองการออกอากาศที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจจากสถานีโทรทัศน์หรือหลักฐานอย่างอื่นที่แสดงถึงการออกอากาศ ให้สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ให้แล้วเสร็จภายใน 210 วัน

9. การกำกับการทำงาน

1. สำนักงานฯแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามสัญญาจ้าง
2. สำนักงานฯ มอบหมายเจ้าหน้าที่ประสานการทำงานให้เป็นไปเป้าหมายที่กำหนด

10. หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

งานที่ดำเนินการแล้วทั้งหมด (ทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ส่งมอบ) ให้ถือเป็นสิทธิของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของงานด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นนำไปผลิต เผยแพร่ หรือทำซ้ำ ไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) แล้วเท่านั้น

11. สิทธิความเป็นเจ้าของ

งานที่ดำเนินการแล้วทั้งหมด (ทั้งที่ส่งมอบและยังไม่ส่งมอบ) ให้ถือเป็นสิทธิของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของงานด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นนำไปผลิต เผยแพร่ หรือทำซ้ำ ไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) แล้วเท่านั้น

 อธิสร

12. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง และส่งมอบผลงานงวดสุดท้ายครบถ้วน

13. เงื่อนไขอื่นๆ

ให้คู่สัญญาปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติมดังนี้

(1) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

(2) บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (ถ้ามี)

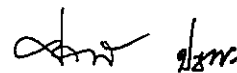
(3) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินฝ่ายบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

 ๒/๕๓๓ อภิสร

หลักเกณฑ์การพิจารณา งานจ้าง การสร้างการรับรู้ BEDO's Branding ภายใต้แนวคิด BEDO Concept ผ่านสื่อ TV และ Social Network วงเงิน 900,000 บาท วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง e-bidding

รายการ	คะแนนเต็ม
1. ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้างมีลักษณะเดียวกันกับข้อกำหนดของงานจ้าง	10
2. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงานของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ตอน และ ช่วงระยะเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งแนวคิดเนื้อหา (Content) รูปแบบการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและความสร้างสรรค์ของผลงาน ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	50
3. ทีมงานและบุคลากรที่มีความพร้อมของอุปกรณ์ที่ทันสมัยและพร้อมใช้งานสำหรับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาของการทำงาน	25
4. ข้อเสนอทางการเงิน	15
คะแนนเต็ม	100

- 10 คะแนน ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้างมีลักษณะเดียวกันกับข้อกำหนดของงานจ้าง แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์และความสามารถที่จะรับงานจ้างและมีความสอดคล้องกับงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 50 คะแนน แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ
 - 15 คะแนน ขั้นตอนและแผนการดำเนินงานของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 ตอน และแผนการเดินทางลงพื้นที่ถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์ในพื้นที่
 - 15 คะแนน ช่วงระยะเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป หรือเป็นสื่อที่ได้รับการจัดอันดับความนิยมและเผยแพร่ผ่าน Social Network
 - 20 คะแนน แนวคิดและเนื้อหาในการนำเสนอที่เข้าใจง่ายและสามารถสื่อสารให้เข้าถึง BEDO's Branding รับรู้ถึงสาระสำคัญของภารกิจองค์กร ภายใต้แนวคิด BEDO Concept ที่มีคุณสมบัติสำคัญ 3 ประการ ได้แก่
 1. Local Content คือ การใช้ทรัพยากรชีวภาพในชุมชนเป็นวัตถุดิบหลัก
 2. Eco Friendly Product คือ การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 3. Future of the Origin การปันรายได้บางส่วนไปอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจฐานทรัพยากรชีวภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย โดยสะท้อนให้เห็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน
- 25 คะแนน ความพร้อมของทีมงาน บุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะหรือมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่การผลิตสารคดี หนังสือ รายการทีวี โฆษณาผลิตภัณฑ์ หรือสืู่ป็นำเสนอต่างๆที่เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ หรือมีที่ปรึกษาด้านวิชาการเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงความพร้อมของอุปกรณ์ที่ทันสมัยและพร้อมใช้งานสำหรับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาของการทำงาน
- 15 คะแนน รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ตอน และ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ 1 ช่อง และ ทาง Social Network ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต้องเป็นไปตามความเหมาะสมและไม่เกินวงเงินที่กำหนด

 อภิสิทธิ์