

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

มิติ	เป้าประสงค์	เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์
ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	การสร้างเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ	<p>ยุทธศาสตร์ 1: การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <p>เป้าหมาย: ให้ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดทำฐานข้อมูลชุมชน และนำมาใช้ในการวางแผนโครงการและดำเนินการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการเป็นแหล่งวัตถุดิบและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน</p>
คุณภาพการให้บริการ	การเพิ่มคุณภาพการให้บริการ	<p>ยุทธศาสตร์ 2: การส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ</p> <p>เป้าหมาย: ให้มีการประกอบธุรกิจที่ใช้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นฐานการผลิตและการให้บริการ ที่เป็นการต่อยอดการพัฒนาาร่วมกับผู้ประกอบการหรือองค์กรเป้าหมาย และมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้มาตรฐานและการรับรอง</p>
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ	<p>ยุทธศาสตร์ 3: การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล</p> <p>เป้าหมาย: ให้มีฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่ถูกต้องทันสมัย ที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านกฎหมาย และความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ที่เป็นข้อมูลฐานในการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์ และสร้างความร่วมมือ ตลอดจนมีแหล่งเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</p>
การพัฒนาองค์กร	การเพิ่มศักยภาพองค์กร	<p>ยุทธศาสตร์ 4: การสร้างการมีส่วนร่วม</p> <p>เป้าหมาย: ให้ภาคประชาสังคมตระหนักและมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเอาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5: การขับเคลื่อนนโยบาย</p> <p>เป้าหมาย: ให้มีกลไกและมาตรการ ในการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และความเข้มแข็งขององค์กรในการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์</p>

หมายเหตุ:

วิเคราะห์เป้าหมายรายยุทธศาสตร์และจัดทำเป็นเป้าประสงค์หลักของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และการกำหนดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
สำหรับส่วนงาน (ภาพรวม)
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

มิติ	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน
ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	การสร้างเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ	การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร การขายและสร้างรายได้ การฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพ การพัฒนาเป็นศูนย์กลางข้อมูล
คุณภาพการให้บริการ	การเพิ่มคุณภาพการให้บริการ	การปรับปรุงการให้บริการ การให้บริการอย่างมีคุณภาพ การสร้างความเชื่อมั่นใน สพภ.
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ	การจัดระบบงาน
การพัฒนาองค์กร	การเพิ่มศักยภาพองค์กร	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การกำกับดูแลองค์กรที่ดี

หมายเหตุ:

วิเคราะห์เป้าหมายรายยุทธศาสตร์จากแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และรายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ที่ได้มีการลงนามแล้ว อย่างสอดคล้องตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละกลุ่มแผนงาน ฝ่ายอำนวยการ และหน่วยตรวจสอบภายใน และจัดทำเป็นเป้าประสงค์สำหรับกลุ่มแผนงาน/ฝ่ายอำนวยการ/หน่วยตรวจสอบภายใน สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ส่วนงานรับผิดชอบรายเป้าประสงค์
ตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

มิติ	เป้าประสงค์ สพภ.	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการ ปฏิบัติงาน	1.1 การสร้างเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ	(1) การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง องค์กร (2) การขายและสร้างรายได้ (3) การฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งความ หลากหลายทางชีวภาพ (4) การพัฒนาเป็นศูนย์กลางข้อมูล	- กกต., กสช., กพธ., กจอ., กสส. และ กสอ. - กศช., กกต., กมก., กพธ., กกธ., และ กกท. - กศช. - กจอ. และ กทท.
มิติที่ 2: คุณภาพการ ให้บริการ	2.1 การเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการ	(1) การปรับปรุงการให้บริการ (2) การให้บริการอย่างมีคุณภาพ (3) การสร้างความเชื่อมั่นใน สพภ.	- กศช., กมก., กกต., กพธ., กทท., กสอ. และ กสอ. - กศช. และ กสอ. - ทุกกลุ่มแผนงาน และ ฝอก.
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน	3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบบริหารจัดการ	(1) การจัดระบบงาน	- ทุกกลุ่มแผนงาน, ฝอก. และ ตสน.
มิติที่ 4: การพัฒนา องค์กร	4.1 การเพิ่มศักยภาพ องค์กร	(1) การพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (2) การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	- กสส. - ฝอก. และ ตสน.

แผนงาน – โครงการ – กิจกรรม ภายใต้เป้าประสงค์ สพภ.
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

มติ/เป้าประสงค์ สพภ.	เป้าประสงค์ระดับ ส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรมหลัก-โครงการ	เป้าหมาย/ หน่วยวัด
มติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน 1.1 การสร้างเศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ	(1) การสร้างภาพลักษณ์ และชื่อเสียงองค์กร	1) การสร้างการรับรู้ Biodiversity และ Bio-Economy ด้วยการสื่อสารวงกว้าง 2) สร้างต้นแบบ Best Practice การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อ.คลองประสงค์ จ.กระบี่ 3) สร้างต้นแบบ Best Practice ธุรกิจป่าโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จ.เชียงราย 4) สร้างต้นแบบ Best Practice การท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า อ.กุยบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 5) ขยายต้นแบบ Best Practice การดำเนินการ PES ต.คลองประสงค์ จ.กระบี่ 6) ทดสอบประเมิน Best Practice มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงกวางและจัดทำมาตรฐานการเลี้ยงชะมด 7) จัดพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลและองค์ความรู้ 8) การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ทั้งในและระหว่างประเทศ 9) ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับคนเมือง 10) โครงการพัฒนาสถาบันเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy Academy) 11) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 12) บูรณาการเครือข่ายสื่อสารข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio Gang) 13) โครงการมหกรรมทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น 14) โครงการสมัชชาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	- 2 กลุ่มหลัก (ธุรกิจและผู้บริโภค) - 1 แห่ง - 1 แห่ง - 1 แห่ง - 1 แห่ง (ครอบคลุมทั้งจังหวัดกระบี่) - 1 มาตรฐาน/3 ราย - 3 เรื่อง - สื่อออนไลน์ระดับนานาชาติ 1 ช่องทาง - จุดเรียนรู้อย่างง่าย 1 แห่ง - อบรม 5 หลักสูตร - คนเมืองทุกกลุ่ม - กลุ่มโรงเรียนสมาชิก - 1 ครั้ง - เครือข่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3
	(2) การขายและสร้างรายได้	1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อตลาดท้องถิ่น 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมีคุณภาพ 3) บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน 4) ศูนย์พัฒนาการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอย่างยั่งยืน 5) พัฒนามาตรฐานการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและสร้างพันธมิตรทางการค้า 6) พัฒนาฟ้าใสแกลอรี่ให้เป็นช่องทางการจำหน่าย	- 10 ผลิตภัณฑ์ - 10 ผลิตภัณฑ์ - 20 แห่ง - 3 ศูนย์เดิมและ 2 ศูนย์ใหม่ - 15 ผลิตภัณฑ์วางขายบน Modern Trade - 3 ช่องทาง

มิติ/เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์ระดับ ส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรมหลัก-โครงการ	เป้าหมาย/ หน่วยวัด
	(2) การขายและสร้างรายได้อื่น (ต่อ)	7) การพัฒนามาตรฐานและการตรวจประเมินตราส่งเสริม 8) ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจสู่ระดับพาณิชย์ 9) การพัฒนากฎหมายสำหรับธุรกิจสัตว์ป่า 10) การยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา 11) การจัดทำแนวทาง/มาตรการการแบ่งปันผลประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาธรรมชาติและภูมิปัญญา 12) การศึกษาตลาดของธุรกิจชีวภาพ Unmet Needs & New Product Opportunities 13) การพัฒนาต่อยอดเพื่อการจับคู่ธุรกิจในอนาคต	- ตรวจ 75 ผลิตภัณฑ์ - 5 ชุมชน และ 4 ประเภทธุรกิจ - 2 ชนิดสัตว์ป่า - 10 รายการ - 1 แนวทาง/มาตรการ - 10 ผลิตภัณฑ์ - 4 ประเภทธุรกิจ
	(3) การฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพ	1) โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES 2) โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการเกษตรพื้นถิ่นค้ำจุนบางกะเจ้า	- 3 แห่ง - 4 กิจกรรมหลัก
	(4) การพัฒนาเป็นศูนย์กลางข้อมูล	1) รวบรวมข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ 2) รวบรวมข้อมูลสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 3) รวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ ประเภทที่ไม่ได้รับการจัดบันทึก (มุขปาฐะ) 4) โครงการแม่บทจัดทำระบบบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่า สำหรับการพัฒนาและแข่งขันด้านพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน (National Bio-Economy Database Clearing House)	- 2 เรื่อง - 1 เรื่อง - 1 เรื่อง - โครงสร้างต้นแบบข้อมูล 2 ชนิดพันธุ์
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การเพิ่มคุณภาพการให้บริการ	(1) การปรับปรุงการให้บริการ	1) แผนงาน:การสนับสนุนชุมชนเข้มแข็ง 2) แผนงาน:การพัฒนาและส่งเสริมตรา Bio Economy (ตราส่งเสริม): การสร้าง Identity & Branding 3) แผนงาน:การจับคู่ธุรกิจ 4) แผนงาน:การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 5) แผนงาน:การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 6) แผนงาน:การพัฒนาแบบการมีส่วนร่วม	- ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม
	(2) การให้บริการอย่างมีคุณภาพ	1) สำรองความพึงพอใจ: โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES 2) สำรองความพึงพอใจ: โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการเกษตรพื้นถิ่นค้ำจุนบางกะเจ้า 3) สำรองความพึงพอใจ: กิจกรรมหลักบูรณาการเครือข่ายสื่อสารข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio Gang)	- 90% ของเป้าหมาย - 90% ของเป้าหมาย - 90% ของเป้าหมาย

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์ระดับ ส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรมหลัก-โครงการ	เป้าหมาย/ หน่วยวัด
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบบริหารจัดการ	(1) การจัดระบบงาน	1) การเบิกจ่ายงบประมาณตาม ผป. 57 2) การจัดทำต้นทุนการผลิต	- ทุก ผป.57 - 2 ผลผลิต
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การเพิ่มศักยภาพ องค์กร	(1) การพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	1) การพัฒนาและบำรุงรักษาระบบสารสนเทศและ การสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานและการบริหาร	- ทูกระบบ
	(2) การกำกับดูแลองค์กร ที่ดี	1) การพัฒนาบุคลากร 2) การติดตามประเมินผล 3) การวิจัยและพัฒนากฎหมาย ระเบียบ และมติ คณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องในเชิงนโยบาย 3) อำนวยการบริหารและบริหารจัดการองค์กร	- 3 รายการหลัก - 3 เรื่อง - 2 เรื่อง - 19 ประเด็น ก.พ.ร.

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

มิติ/เป้าประสงค์ สภท./ระดับส่วนงาน	ตัวชี้วัดตามคำรับรอง / แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ที่รองรับ	เป้าหมาย
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน 1.1 การสร้างเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (4) การพัฒนาเป็นศูนย์กลางข้อมูล	KPI 1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำโครงสร้างต้นแบบข้อมูลสำหรับศูนย์กลางข้อมูลของประเทศ (National Bio-Economy Database Clearing House) (น้ำหนักร้อยละ 10) 1) โครงการแม่บทจัดทำระบบบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าสำหรับการพัฒนาและแข่งขันด้านพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน (National Bio-Economy Database Clearing House)	- เกณฑ์ระดับ 3 - โครงสร้างต้นแบบข้อมูล 2 ชนิดพันธุ์
	KPI 1.1.2 ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้งาน (น้ำหนักร้อยละ 10) 1) รวบรวมข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ 2) รวบรวมข้อมูลสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 3) รวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ประเภทที่ไม่ได้รับการจดบันทึก (มุขปาฐะ)	- ร้อยละ 80 - 2 เรื่อง - 1 เรื่อง - 1 เรื่อง
(2) การขายและสร้างรายได้	KPI 1.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินและได้รับตราส่งเสริมการขาย สามารถวางจำหน่ายในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (น้ำหนักร้อยละ 10) 1) การพัฒนามาตรฐานและการตรวจประเมินตราส่งเสริม 2) พัฒนามาตรฐานการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและสร้างพันธมิตรทางการค้า	- 11 ผลิตภัณฑ์ - ตรวจ 75 ผลิตภัณฑ์ - 15 ผลิตภัณฑ์วางขายบน Modern Trade
	KPI 1.2.2 ร้อยละของมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด (น้ำหนักร้อยละ 10) 1) พัฒนาฟ้าใสแกลอรี่ให้เป็นช่องทางการจำหน่าย	- เพิ่มร้อยละ 10 - 3 ช่องทาง
	KPI 1.2.3 จำนวนการจัดคู่ค้าเนิษฐกิจจากฐานชีวภาพ (น้ำหนักร้อยละ 5) 1) ส่งเสริมการจัดคู่ธุรกิจสู่ระดับพาณิชย์	- 4 คู่ธุรกิจ - 5 ชุมชน และ 4 ประเภทธุรกิจ
	KPI 1.2.5 จำนวนทรัพยากรชีวภาพ และ/หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่เสนอจดความคุ้มครองทางกฎหมาย (น้ำหนักร้อยละ 10) 1) การยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	- 8 คำขอ - 10 รายการ
(3) การฟื้นฟูอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพ	KPI 1.2.4 จำนวนพื้นที่แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพได้รับการดูแลบำรุงรักษา หรือฟื้นฟูอย่างต่อเนื่อง (น้ำหนักร้อยละ 5) 1) บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน 2) ศูนย์พัฒนาการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอย่างยั่งยืน 3) โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES 4) โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการเกษตรพื้นถิ่นคั้งบางกะเจ้า	- 7 พื้นที่ - 20 แห่ง - 3 ศูนย์เดิม และ 2 ศูนย์ใหม่ - 3 แห่ง - 4 กิจกรรมหลัก

มิติ/เป้าประสงค์ สพท./ระดับส่วนงาน	ตัวชี้วัดตามคำรับรอง / แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ที่รองรับ	เป้าหมาย
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การเพิ่มคุณภาพการให้บริการ (1) การปรับปรุงการให้บริการ	KPI 2.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาการให้บริการ (ใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556) (น้ำหนักร้อยละ 5) 1) แผนงาน: การสนับสนุนชุมชนเข้มแข็ง 2) แผนงาน: การพัฒนาและส่งเสริมตรา Bio Economy (ตราส่งเสริม): การสร้าง Identity & Branding 3) แผนงาน: การจับคู่ธุรกิจ 4) แผนงาน: การบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งทางปัญญา 5) แผนงาน: การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร 6) แผนงาน: การพัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วม	- ระดับ 3 - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม - ทุกกิจกรรม
(2) การให้บริการอย่างมีคุณภาพ	KPI 2.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ (น้ำหนักร้อยละ 5) 1) โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES 2) โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการเกษตรพื้นถิ่นคึ่งบางกะเจ้า 3) กิจกรรมหลักบูรณาการเครือข่ายสื่อสารข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio Gang)	- ร้อยละ 80 - 90% ของเป้าหมาย - 90% ของเป้าหมาย - 90% ของเป้าหมาย
(3) การสร้างความเชื่อมั่นใน สพท.	KPI 2.3 ร้อยละของความเข้าใจและเชื่อมั่นต่อ (น้ำหนักร้อยละ 2) 1) ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	- ร้อยละ 80 - 90% ของเป้าหมาย
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ (1) การจัดระบบงาน	KPI 3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (น้ำหนักร้อยละ 3) 1) การเบิกเงินสดและผูกพันงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานและใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 KPI 3.2 สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตาม (น้ำหนักร้อยละ 7) 1) การเบิกจ่ายงบประมาณตาม ผป. 57	- ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 - ร้อยละ 90 - ทุกไตรมาส ร้อยละ 100
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การเพิ่มศักยภาพองค์กร (2) การกำกับดูแลองค์กรที่ดี	KPI 4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ (น้ำหนักร้อยละ 10) 1) อำนวยการบริหารและบริหารจัดการองค์กร KPI 4.2 ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายจัดตั้ง (น้ำหนักร้อยละ 2) 1) การติดตามประเมินผล (มาตรา 39 ตาม พรฎ. จัดตั้ง) KPI 4.3 ค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินการถ่ายทอดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล (น้ำหนักร้อยละ 6) 1) การติดตามประเมินผล (ถ่ายทอด IPA)	- ระดับ 3 - 19 ประเด็น ก.พ.ร. - ระดับ 3 - 1 เรื่อง - > 3 คะแนน - 1 เรื่อง