

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ	เป้าประสงค์	เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์
ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพ</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ</div>	<p>ยุทธฯ 1: การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <p>เป้าหมาย: ให้ชุมชนมีขีดความสามารถในการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนและนำมาใช้ในการวางแผนโครงการและดำเนินการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการเป็นแหล่งวัตถุดิบและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของชุมชน</p> <p>ยุทธฯ 2: การส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ</p> <p>เป้าหมาย: ให้มีการประกอบธุรกิจที่ใช้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นฐานการผลิตและการให้บริการ ที่เป็นการต่อยอดการพัฒนา ร่วมกับผู้ประกอบการหรือองค์กรเป้าหมาย และมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้มาตรฐานและการรับรอง</p> <p>ยุทธฯ 3: การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล</p> <p>เป้าหมาย: ให้มีฐานข้อมูลและองค์ความรู้ที่ถูกต้องทันสมัย ที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านกฎหมาย และความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ที่เป็นข้อมูลฐานในการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การอนุรักษ์ และสร้างความร่วมมือ ตลอดจนมีแหล่งเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</p>
คุณภาพการให้บริการ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ</div>	<p>ยุทธฯ 4: การสร้างการมีส่วนร่วม</p> <p>เป้าหมาย: ให้ภาคประชาสังคมตระหนักและมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเอาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ</p> <p>ยุทธฯ 5: การขับเคลื่อนนโยบาย</p> <p>เป้าหมาย: ให้มีกลไกและมาตรการ ในการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และความเข้มแข็งขององค์กรในการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์</p>
ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงคลัสเตอร์</div>	
การพัฒนาองค์กร	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาศักยภาพองค์กร</div>	

หมายเหตุ:

วิเคราะห์เป้าหมายรายยุทธศาสตร์และจัดทำเป็นเป้าประสงค์หลักของสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 และการกำหนดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการลงนามแล้ว

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
สำหรับกลุ่มส่วนงาน (ภาพรวม)
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน
ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพ</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การเพิ่มขีดความสามารถด้านการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญา</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การส่งเสริมธุรกิจเชิงพาณิชย์</div>
คุณภาพการให้บริการ	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การส่งเสริมการตลาด</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การจัดการแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การส่งเสริมการมีส่วนร่วม</div>
ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การพัฒนาด้านนโยบาย</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การพัฒนาด้านกฎหมาย</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การจัดการระบบงาน</div>
การพัฒนาองค์กร	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การพัฒนาศักยภาพองค์กร</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">การจัดการองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูล</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">การกำกับดูแลองค์กร</div>

หมายเหตุ:

วิเคราะห์เป้าหมายรายยุทธศาสตร์จากแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 และรายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ที่ได้มีการลงนามแล้ว อย่างสอดคล้องตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละกลุ่มแผนงาน ฝ่ายอำนวยการ กลุ่มงาน และหน่วยตรวจสอบภายใน และจัดทำเป็นเป้าประสงค์สำหรับกลุ่มแผนงาน/ฝ่ายอำนวยการ/กลุ่มงาน/หน่วยตรวจสอบภายใน สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ส่วนงานรับผิดชอบรายเป้าประสงค์
ตามแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ	เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการ ปฏิบัติงาน	1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพ	1.1.1 การเพิ่มขีดความสามารถด้านการใช้ ประโยชน์และอนุรักษ์ความ หลากหลายทางชีวภาพและภูมิ ปัญญา	- กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน
	1.2 การพัฒนาธุรกิจจากฐาน ชีวภาพ	1.2.1 การส่งเสริมธุรกิจเชิงพาณิชย์	- กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ
มิติที่ 2: คุณภาพการ ให้บริการ	2.1 การพัฒนาคุณภาพการ ให้บริการ	2.1.1 การส่งเสริมการตลาด	- กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ
		2.1.2 การจัดการแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ ความรู้	- กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้
		2.1.3 การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	- กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและ การตลาด - กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและ การตลาด - กลุ่มงานการต่างประเทศ
มิติที่ 3: ประสิทธิผลการ ปฏิบัติงาน	3.1 การพัฒนาระบบบริหาร การขับเคลื่อน	3.1.1 การพัฒนาด้านนโยบาย	- กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์
		3.1.2 การพัฒนาด้านกฎหมาย	- กลุ่มงานพัฒนากฎหมาย
		3.1.3 การจัดระบบงาน	- ฝ่ายอำนวยการ
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์การ	4.1 การพัฒนาศักยภาพ องค์การ	4.1.1 การจัดการองค์ความรู้และระบบ ฐานข้อมูล	- กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้ - ฝ่ายอำนวยการ - หน่วยตรวจสอบภายใน

แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ภายใต้เป้าประสงค์ สพท.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน 1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพ	(1) การเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการใช้ประโยชน์และ อนุรักษ์ความหลากหลาย ทางชีวภาพและภูมิปัญญา	1) กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน - ทำแผนพัฒนาศูนย์อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ฯ - ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ - จัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ - สนับสนุนโครงการชุมชน 2) กิจกรรมจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์จาก ฐานชีวภาพระดับชุมชน - สำรวจข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - จัดทำสารานุกรมทรัพยากรชีวภาพระดับท้องถิ่น 3) โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES	3 ศูนย์ 10 ผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ 22 โครงการ 20 ชุมชน 5,000 เล่ม 2 พื้นที่
1.2 การพัฒนาธุรกิจจากฐาน ชีวภาพ	(1) การส่งเสริมธุรกิจเชิง พาณิชย์	1) กิจกรรมด้านธุรกิจสัตว์ป่า - หลักเกณฑ์และมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงฯ - พัฒนาศักยภาพผู้เพาะเลี้ยง 2) กิจกรรมธุรกิจด้านพืช - ธุรกิจสิ่งทอจากใยไหม - ธุรกิจวัสดุคอมโพสิตจากเส้นใยไหม - ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงจากหยีน้ำ/ธุรกิจเส้นใยจาก สับปะรด/ธุรกิจไซริ่งจากน้ำตาลมะพร้าว 3) กิจกรรมธุรกิจท่องเที่ยว - ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า 4) กิจกรรมการสร้างตรารับรองผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากร ชีวภาพ - จัดทำตรารับรองผลิตภัณฑ์ - ติดตรารับรองผลิตภัณฑ์	3 วงศ์ 60 คน 2 แบบ/200 ชิ้น 1 ตัวอย่าง/1 เอกชน 1 รายงาน 3 เรื่อง/ 1 เป็นไปได้พัฒนา 1 แผน 1 ตรา 10 ผลิตภัณฑ์
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการ ให้บริการ	(1) การส่งเสริมการตลาด	1) กิจกรรมฟ้าใสเกลอรี่ - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - จัดแสดงผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมหน้าร้าน	20 ผลิตภัณฑ์ 9 ช่องทาง 6 ครั้ง 10 ครั้ง
	(2) การจัดการแหล่งเรียนรู้และ เผยแพร่ความรู้	1) โครงการพัฒนาสถาบันเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy Academy) - ปรับปรุงสถานที่ - จัดฝึกอบรม - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - บริการห้องสมุด - แสดงผลงาน/ผลิตภัณฑ์ 2) กิจกรรมสื่อสารผลงานและบริการ สพท. - สื่อสิ่งพิมพ์ - รายการโทรทัศน์ - รายการวิทยุ - Press Tour - จัดนิทรรศการ	1 แห่ง 3 หลักสูตร 3 ครั้ง 1 แห่ง 10 รายการ 31,524 ฉบับ 8 รายการ 5 สถานี 2 ครั้ง 5 ครั้ง

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ (ต่อ) 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(2) การจัดการแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ (ต่อ)	3) กิจกรรมสัมมนาวิชาการ เสวนา สัมชชชา - ประสานเครือข่าย - จัดเสวนาสัมชชชา - ประกาศสัมชชชา 4) โครงการมทรรพวิทยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น - จัดงานมทรรพ	9 เครือข่าย 1 ครั้ง 1 เรื่อง 1 ครั้ง
	(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	1) โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง (คิงบางกะเจ้า) - อนุรักษ์/ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ - ฟื้นฟูอาชีพเกษตรกร - อนุรักษ์/ฟื้นฟูคลอง - พัฒนาผลิตภัณฑ์ - ป้ายเส้นทางท่องเที่ยว - ปลูกต้นไม้ริมถนน 2) กิจกรรมการสร้างพันธมิตรร่วม - ประสานความร่วมมือในประเทศ - ประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ 3) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น - Bio Map - แผนการเรียนการสอน - นำแผนการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ - จัดการประกวด Bio Map/แผนการเรียนการสอน	6 ตำบล/11 โรงเรียน 400 ไร่ 29 คลอง 3 ผลิตภัณฑ์ 100 ป้าย 13 กิโลเมตร 5 เรื่อง 6 องค์กร 10 แผนที่ 30 แผน 27 แผน 2 ครั้ง
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน	(1) การพัฒนาด้านนโยบาย	1) กิจกรรมศึกษาวิจัยเชิงนโยบายเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการพาณิชย์สินค้าชีวภาพทั้งในและต่างประเทศ - รายงานการศึกษา - นำผลการศึกษาไปใช้ขับเคลื่อนนโยบาย 2) กิจกรรมจัดทำนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ - จัดทำนโยบายและมาตรการฯ เพื่อเสนอ ครม.	1 เรื่อง 1 ด้าน 1 เรื่อง
	(2) การพัฒนาด้านกฎหมาย	1) กิจกรรมจัดทำมาตรการคุ้มครองสิทธิการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ - คัดกรองภูมิปัญญาเชิงลึก - ยื่นขอจดทะเบียนภูมิปัญญา 2) การดำเนินงานด้านระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย - ปรับปรุงและจัดทำระเบียบ-ข้อบังคับ สพท. - ดำเนินการด้านกฎหมาย	1 ด้าน 4 รายการ 6 เรื่อง 2 เรื่อง
	(3) การจัดการระบบงาน	1) การงบประมาณ - การติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 - การใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 - การจัดทำคำขอของงบประมาณ ปี 2557 - การรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 2) การจัดทำต้นทุนผลผลิต - รายงานต้นทุนผลผลิตปี 2555 - รายงานต้นทุนผลผลิต/เปรียบเทียบ 9 เดือน ปี 2556 - รายงานสรุปผลการปรับปรุงประสิทธิภาพ ปี 2556	ทุกเดือน/ทุกไตรมาส ทุกแผน/รายเดือน ตามปฏิทิน ตามเวลาที่กำหนด 1 รายงาน 1 รายงาน 1 รายงาน

มิติ/เป้าประสงค์ สพง.	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กร	(1) การจัดการองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูล	1) กิจกรรมจัดทำบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - ข้อมูลรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พิมพ์บัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ 2) กิจกรรมจัดทำสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - พิมพ์สารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - จัดระบบฐานข้อมูลฯ - จัดทำบรรจุภัณฑ์ 3) กิจกรรมพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ (ThaiBio) - เชื่อมโยงระบบข้อมูลฯ ของปี 2555 - จัดทำข้อมูลห่วงโซ่อาหารฯ - จัดทำสื่อแอนิเมชัน - บำรุงรักษา Website	2 เรื่อง/400 รายการ 1,000 เล่ม 2 ระบบ 2 เรื่อง/300 รายการ 2,000 เล่ม 2 ระบบ 500 ชุด 2 ระบบ 3 กลุ่มธุรกิจ 2 เรื่อง 1 ระบบ
	(2) การกำกับดูแลองค์กร	1) การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริหาร สพง. (19 ประเด็น) - การเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี - การรายงานการควบคุมภายใน - การรายงานการตรวจสอบภายใน - การรายงานการบริหารความเสี่ยง - การรายงานการบริหารสารสนเทศ - การรายงานการบริหารทรัพยากรบุคคล - การรายงานด้านการเงิน - การรายงานภารกิจหลัก - การรายงานผลการดำเนินงานแก่รัฐมนตรี - การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร - รายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน ความเสี่ยง และภารกิจหลักขององค์กร - ข้อมูลงบการเงิน - ข้อมูลประวัติของคณะกรรมการบริหาร - ข้อมูลการเข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร - ข้อมูลโครงสร้างของคณะกรรมการบริหาร - ข้อมูลภารกิจหลักและแผนยุทธศาสตร์ - ข้อมูลที่สำคัญในเว็บไซต์องค์กร - การเปิดเผยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการในที่ประชุม - การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริหาร	ยุทธฯ 5 ประเด็นปฏิบัติ 6 ประเด็น ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส ทุกไตรมาส 2 ครั้ง 90% ที่มีกรรมการ 80% เข้าประชุม มีคำอธิบายครบในรายงานฯ ปี 2555 ครบถ้วนในเว็บไซต์และรายงานฯ ปี 2555 ครบถ้วนในเว็บไซต์หรือรายงานฯ ปี 2555 ครบถ้วนในเว็บไซต์หรือรายงานฯ ปี 2555 ครบถ้วนในเว็บไซต์หรือรายงานฯ ปี 2555 ครบถ้วนในเว็บไซต์หรือรายงานฯ ปี 2555 9 ประเด็น 6 ประเด็นหลัก/ 5 ประเด็นย่อย ในรายงานการประชุม ครบถ้วนในรายงานการประชุม

มิติ/เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์ระดับส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร (ต่อ) 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์การ	(2) การกำกับดูแลองค์การ	2) การถ่ายทอดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด 	ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพท./ระดับส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ/ตัวชี้วัดตามคำรับรอง	เป้าหมาย
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน 1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (1) การเพิ่มขีดความสามารถด้านการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญา	1) กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน - ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ KPI 1.3: ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน 2) กิจกรรมจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพระดับชุมชน - สำรวจข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น KPI 1.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้งาน	10 ผลิตภัณฑ์ - 10 ผลิตภัณฑ์ - ราคาสูงขึ้น 10% 20 ชุมชน - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100
1.2 การพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ (1) การส่งเสริมธุรกิจเชิงพาณิชย์	1) กิจกรรมด้านธุรกิจสัตว์ป่า - หลักเกณฑ์และมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงฯ 2) กิจกรรมธุรกิจด้านพืช - ธุรกิจสิ่งทอจากใยไหม - ธุรกิจวัสดุคอมโพสิตจากเส้นใยไหม - ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงจากหยีนน้ำ/ธุรกิจเส้นใยจากสับปะรด/ธุรกิจไซรัปจากน้ำตาลมะพร้าว KPI 1.4: ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ	3 วงศ์ 2 แบบ/200 ชิ้น 1 ตัวอย่าง/1 เอกชน 1 รายงาน 3 เรื่อง/ 1 เป็นไปได้พัฒนา - 6 ชนิด (สัตว์ป่า 2 พืช 4) - ดำเนินธุรกิจ 1 ราย
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (1) การส่งเสริมการตลาด	1) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน KPI 1.2: ร้อยละของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด 1) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - จัดแสดงผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมหน้าร้าน KPI 2.1: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ 2): ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ	20 ผลิตภัณฑ์ - ร้อยละ 6 - ร้อยละ 10 20 ผลิตภัณฑ์ 9 ช่องทาง 6 ครั้ง 10 ครั้ง - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90
(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	3) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - แผนการเรียนการสอน KPI 1.5: ระดับความสำเร็จของการบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) 1.5.1 จำนวนแผนการเรียนการสอนที่โรงเรียนสมาชิก (Bio-Gang) จัดทำแล้วเสร็จ	30 แผน - 20 แผน - 30 แผน

มิติ/เป้าประสงค์ สภท./ระดับส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ/ตัวชี้วัดตามคำรับรอง	เป้าหมาย
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ (ต่อ) 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม (ต่อ)	3) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - แผนการเรียนการสอน KPI 1.5: ระดับความสำเร็จของการบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) 1.5.2 ร้อยละของแผนการเรียนการสอนที่จัดทำแล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์ 3) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - Bio Map - แผนการเรียนการสอน - นำแผนการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ - จัดการประกวด Bio Map/แผนการเรียนการสอน KPI 2.1: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนารูปแบบการให้บริการ 2): ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ ** กรณีพิเศษ 1) ทุกแผนงาน กิจกรรม โครงการ ของยุทธศาสตร์ที่ 1, 2 และยุทธศาสตร์อื่นๆ KPI 2.1: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนารูปแบบการให้บริการ 1): ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อการพัฒนาการให้บริการ 2) ทุกแผนงาน กิจกรรม โครงการ ของ ที่มี ผป. 56 KPI 2.2: ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สภท.	30 แผน - ร้อยละ 70 - ร้อยละ 90 และมีกิจกรรมร่วมๆ 10 แผนที่ 30 แผน 27 แผน 2 ครั้ง - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 - คณะกรรมการฯ เห็นชอบแนวทาง - รายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการฯ - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน (3) การจัดการระบบงาน	1) การงบประมาณ - การติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 KPI 3.1: ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน - การใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 KPI 3.2: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556	ทั้งแผนปฏิบัติการ - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกเดือน/ไตรมาส - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์การ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์การ (1) การจัดการองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูล	1) กิจกรรมจัดทำบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - ข้อมูลรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พิมพ์บัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ	2 เรื่อง/400 รายการ 1,000 เล่ม 2 ระบบ

มิติ/เป้าประสงค์ สพก./ระดับส่วนงาน	แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ/ตัวชี้วัดตามคำรับรอง	เป้าหมาย
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร (ต่อ) 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กร (1) การจัดการองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูล (ต่อ)	2) กิจกรรมจัดทำสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - พิมพ์สารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - จัดระบบฐานข้อมูลฯ 3) กิจกรรมพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ (ThaiBiodiversity.org) - เชื่อมโยงระบบข้อมูลฯ ของปี 2555 - จัดทำข้อมูลห่วงโซ่อุปทานฯ - จัดทำสื่อแอนิเมชัน - บำรุงรักษา Website KPI 1.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้งาน	2 เรื่อง/300 รายการ 2,000 เล่ม 2 ระบบ 2 ระบบ 3 กลุ่มธุรกิจ 2 เรื่อง 1 ระบบ - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100
(2) การกำกับดูแลองค์กร	1) การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริหาร สพก. KPI 4.1: ร้อยละเฉลี่ยของระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ 2) การถ่ายทอดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด KPI 4.2: ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล	19 ประเด็น - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน - ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ยของทุกคน 4.0

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ
ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
ในกำกับดูแลของรองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการ สภท. (นางสุชาดา ชัยมกร)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติการประเมินผล	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.1:</u> ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้งาน	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100
	1) กิจกรรมจัดทำบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - ข้อมูลรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พิมพ์บัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินชีวภาพ	2 เรื่อง/400 รายการ 1,000 เล่ม 2 ระบบ
	2) กิจกรรมจัดทำสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - พิมพ์สารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - จัดระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	2 เรื่อง/300 รายการ 2,000 เล่ม 2 ระบบ
	3) กิจกรรมพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ (ThaiBiodiversity.org) - เชื่อมโยงระบบข้อมูล ของปี 2555 - จัดทำข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจต้นแบบ	2 ระบบ 3 กลุ่มธุรกิจ
	4) กิจกรรมจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพระดับชุมชน - สำรวจข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	20 ชุมชน
	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.2:</u> ร้อยละของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด	- ร้อยละ 6 - ร้อยละ 10
	1) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	20 ผลิตภัณฑ์
	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.3:</u> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน	- 10 ผลิตภัณฑ์ - ราคาสูงขึ้น 10%
	1) กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน - ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์	10 ผลิตภัณฑ์
	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.4:</u> ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ	- 6 ชนิด (สัตว์ป่า 2, พืช 4) - ดำเนินธุรกิจ 1 ราย
	1) กิจกรรมด้านธุรกิจสัตว์ป่า - หลักเกณฑ์และมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าเชิงพาณิชย์	2 ชนิด
	2) กิจกรรมธุรกิจด้านพืช - ธุรกิจสิ่งทอจากใยไหม - ธุรกิจวัสดุคอมโพสิตจากเส้นใยไหม - ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงจากหยีน้ำ/ธุรกิจเส้นใยจากสับปะรด/ธุรกิจไซรับจากน้ำตาลมะพร้าว	2 แบบ/200 ชิ้น 1 ตัวอย่าง/1 เอกชน 1 รายงาน 3 เรื่อง/ 1 เป็นไปได้พัฒนา
	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.5:</u> ระดับความสำเร็จของการบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang)	
<u>1.5.1</u> จำนวนแผนการเรียนการสอนที่โรงเรียนสมาชิก (Bio-Gang) จัดทำแล้วเสร็จ	- 20 แผน - 30 แผน	
<u>1.5.2</u> ร้อยละของแผนการเรียนการสอนที่จัดทำแล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์	- ร้อยละ 70 - ร้อยละ 90 และมีกิจกรรมร่วมมา	
3) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - แผนการเรียนการสอน	30 แผน	

มิติการประเมินผล	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.1:</u> ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ</p> <p>1): ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อการพัฒนาการให้บริการ</p> <p>1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของทุกยุทธศาสตร์ ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56</p> <p>2): ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ</p> <p>1) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bio Map - แผนการเรียนการสอน - นำแผนการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ - จัดการประกวด Bio Map/แผนการเรียนการสอน <p>2) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - จัดแสดงผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมหน้าร้าน <p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.2:</u> ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพภ.</p> <p>1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของทุกยุทธศาสตร์ ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฯ เห็นชอบแนวทางฯ - รายงานผลฯ ต่อคณะกรรมการฯ <p>ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 <p>10 แผนที่</p> <p>30 แผน</p> <p>27 แผน</p> <p>2 ครั้ง</p> <p>20 ผลิตภัณฑ์</p> <p>9 ช่องทาง</p> <p>6 ครั้ง</p> <p>10 ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 <p>ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ</p>
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 3.1:</u> ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน</p> <p>1) การงบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 <p><u>ตัวชี้วัดที่ 3.2:</u> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556</p> <p>1) การงบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 รายเดือน/ไตรมาส 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 <p>ทั้งแผนปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 <p>ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ผป. 56</p>
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 4.1:</u> ร้อยละเฉลี่ยของระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ</p> <p>1) การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริหาร สพภ.</p> <p><u>ตัวชี้วัดที่ 4.2:</u> ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล</p> <p>1) การถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 <p>19 ประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ยมากกว่า 4.0 <p>ถึงระดับส่วนงาน</p> <p>ทุกคน</p> <p>ทุกคน</p> <p>ทุกคน</p>

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงาน
ในกำกับดูแลของรองผู้อำนวยการ สพท. (นายวุฒิพงศ์ โสมนัส)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน 1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพ	(1) การเพิ่มขีดความสามารถด้านการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญา	ตัวชี้วัดที่ 1.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้งาน (KPI: 1.1) 1) กิจกรรมจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพระดับชุมชน - สำรวจข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ 1.2: ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน (KPI: 1.3) 1) กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน - ยกย่องและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 20 ชุมชน - 10 ผลิตภัณฑ์ - ราคาสูงขึ้น 10% 10 ผลิตภัณฑ์
1.2 การพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ	(1) การส่งเสริมธุรกิจเชิงพาณิชย์	ตัวชี้วัดที่ 1.3: ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ (KPI: 1.4) 1) กิจกรรมด้านธุรกิจสัตว์ป่า - หลักเกณฑ์และมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าเชิงพาณิชย์ 2) กิจกรรมธุรกิจด้านพืช - ธุรกิจสิ่งทอจากใยไหม - ธุรกิจวัสดุคอมโพสิตจากเส้นใยไหม - ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงจากหยีน้ำ/ธุรกิจเส้นใยจากสับปะรด/ธุรกิจไซรับจากน้ำตาลมะพร้าว	- 6 ชนิด - ดำเนินธุรกิจ 1 ราย 2 ชนิด 2 แบบ/200 ชิ้น 1 ตัวอย่าง/1 เอกชน 1 รายงาน 3 เรื่อง/ 1 เป็นไปได้พัฒนา
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(1) การส่งเสริมการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 2.1: ร้อยละของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด (KPI: 1.2) 1) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี่ - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 2.2: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1- 2) 2): ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ 1) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี่ - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - จัดแสดงผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมหน้าร้าน	- ร้อยละ 6 - ร้อยละ 10 20 ผลิตภัณฑ์ - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 20 ผลิตภัณฑ์ 9 ช่องทาง 6 ครั้ง 10 ครั้ง

มิติ/เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
	(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.3:</u> ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-1))</p> <p>1): ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อการพัฒนาการให้บริการ</p> <p>1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน และกลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56</p> <p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.4:</u> ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพก. (KPI: 2.2)</p> <p>1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน และกลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56</p>	<p>- คณะกรรมการฯ เห็นชอบแนวทางฯ</p> <p>- รายงานผลฯ ต่อ คณะกรรมการฯ</p> <p>ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ</p> <p>- ร้อยละ 80</p> <p>- ร้อยละ 90</p> <p>ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ</p>
<p>มิติที่ 3:</p> <p>ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</p> <p>3.1 การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน</p>	(3) การจัดการระบบงาน	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 3.1:</u> ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้เงิน(KPI: 3.1)</p> <p>1) การงบประมาณ</p> <p>- ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน และกลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ</p> <p><u>ตัวชี้วัดที่ 3.2:</u> สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (KPI: 3.2)</p> <p>1) การงบประมาณ</p> <p>- ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 รายเดือน/ไตรมาส ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน และกลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ</p>	<p>- ร้อยละ 90</p> <p>- ร้อยละ 100</p> <p>ทุกแผนปฏิบัติการ</p> <p>- ร้อยละ 90</p> <p>- ร้อยละ 100</p> <p>ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ผป. 56</p>
<p>มิติที่ 4:</p> <p>การพัฒนาองค์การ</p> <p>4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์การ</p>	(2) การกำกับดูแลองค์การ	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 4.1:</u> ร้อยละเฉลี่ยของระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ (KPI: 4.1)</p> <p>1) การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริหาร สพก.</p> <p><u>ตัวชี้วัดที่ 4.2:</u> ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์การสู่ระดับบุคคล (KPI: 4.2)</p> <p>1) การถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์การสู่ระดับบุคคล</p> <p>- จัดทำ strategy map</p> <p>- กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล</p> <p>- จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>- ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด</p>	<p>- ร้อยละ 80</p> <p>- ร้อยละ 100</p> <p>19 ประเด็น</p> <p>- ทำข้อตกลงฯ ทุกคน</p> <p>- คะแนนเฉลี่ยมากกว่า 4.0</p> <p>ถึงระดับส่วนงาน</p> <p>ทุกคน</p> <p>ทุกคน</p> <p>ทุกคน</p>

หมายเหตุ: KPI หมายถึง ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงาน-กลุ่มงาน
ในกำกับดูแลของผู้ช่วยผู้อำนวยการ สพท. (นายธนิต ชังถาวร)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(2) การจัดการแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้	ตัวชี้วัดที่ 2.1: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-1) 1): ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อการพัฒนาการให้บริการ 1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและการตลาด และกลุ่มงานพัฒนากฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ 2.2: ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพท. (KPI: 2.2) 1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและการตลาด และกลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้ ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56	- คณะกรรมการฯ เห็นชอบแนวทางฯ - รายงานผลฯ ต่อ คณะกรรมการฯ ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ
		(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม ตัวชี้วัดที่ 2.3: ระดับความสำเร็จของการบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) (KPI: 1.5) 2.3.1 จำนวนแผนการเรียนการสอนที่โรงเรียนสมาชิก (Bio-Gang) จัดทำแล้วเสร็จ 2.3.2 ร้อยละของแผนการเรียนการสอนที่จัดทำแล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์ 1) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - แผนการเรียนการสอน ตัวชี้วัดที่ 2.4: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-2) 2): ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ 1) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - Bio Map - แผนการเรียนการสอน - นำแผนการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ - จัดการประกวด Bio Map/แผนการเรียนการสอน ตัวชี้วัดที่ 2.5: ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพท. (KPI: 2.2) 1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ กลุ่มงานพัฒนากฎหมาย และกลุ่มงานการต่างประเทศ ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56 ตัวชี้วัดที่ 2.6: ระดับความสำเร็จของการกำกับการส่งเสริมความร่วมมือ 2) กิจกรรมการสร้างพันธมิตรร่วม - ประสานความร่วมมือในประเทศ - ประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ	- 20 แผน - 30 แผน - ร้อยละ 70 - ร้อยละ 90 และมีกิจกรรมร่วมฯ 30 แผน - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 10 แผนที่ 30 แผน 27 แผน 2 ครั้ง - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ - ระดับ 3 - ระดับ 5 5 เรื่อง 6 องค์กร

มิติ/เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหาร การขับเคลื่อน	(1) การพัฒนาด้านนโยบาย	ตัวชี้วัดที่ 3.1: ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการกำกับ การดำเนินงานพัฒนาด้านนโยบาย 1) กิจกรรมศึกษาวิจัยเชิงนโยบายเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการ พาณิชย์สินค้าชีวภาพทั้งในและต่างประเทศ - รายงานการศึกษา - นำผลการศึกษาไปใช้ขับเคลื่อนนโยบาย 2) กิจกรรมจัดทำนโยบายและมาตรการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ จากฐานชีวภาพ - จัดทำนโยบายและมาตรการฯ เพื่อเสนอ ครม.	- ระดับ 3 - ระดับ 5 1 เรื่อง 1 ด้าน 1 เรื่อง
	(2) การพัฒนาด้านกฎหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.2: ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการกำกับการ ดำเนินงานพัฒนาด้านกฎหมาย 1) กิจกรรมจัดทำมาตรการคุ้มครองสิทธิการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ชีวภาพ - คัดกรองภูมิปัญญาเชิงลึก - ยื่นขอจดทะเบียนภูมิปัญญา 2) การดำเนินงานด้านระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย - ปรับปรุงและจัดทำระเบียบ-ข้อบังคับ สพก. - ดำเนินการด้านกฎหมาย	- ระดับ 3 - ระดับ 5 1 ด้าน 4 รายการ 6 เรื่อง 2 เรื่อง
	(3) การจัดการระบบงาน	ตัวชี้วัดที่ 3.3: ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (KPI: 3.1) 1) การงบประมาณ - ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 ของกลุ่มแผนงาน สื่อสารองค์กรและการตลาด กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้ กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ กลุ่มงานพัฒนากฎหมาย และกลุ่ม งานการต่างประเทศ ตัวชี้วัดที่ 3.4: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนิน กิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (KPI: 3.2) 1) การงบประมาณ - ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 รายเดือน/ไตรมาส ของกลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและการตลาด กลุ่มแผนงาน จัดการองค์ความรู้ กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ กลุ่มงานพัฒนา กฎหมาย และกลุ่มงานการต่างประเทศ	- ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนปฏิบัติการ - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ผป. 56
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์การ 4.1 การพัฒนาศักยภาพ องค์การ	(1) การจัดการองค์ความรู้ และระบบฐานข้อมูล	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและ พร้อมใช้งาน (KPI: 1.1) 1) กิจกรรมจัดทำบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - ข้อมูลรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พิมพ์บัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินชีวภาพ 2) กิจกรรมจัดทำสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - พิมพ์สารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - จัดระบบฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 2 เรื่อง/400 รายการ 1,000 เล่ม 2 ระบบ 2 เรื่อง/300 รายการ 2,000 เล่ม 2 ระบบ

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การพัฒนาศักยภาพ องค์กร (ต่อ)	(1) การจัดการองค์ความรู้ และระบบฐานข้อมูล	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและ พร้อมใช้งาน (KPI: 1.1) (ต่อ) 3) กิจกรรมพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลาย ทางชีวภาพระดับประเทศ (ThaiBiodiversity.org) - เชื่อมโยงระบบข้อมูล ของปี 2555 - จัดทำข้อมูลห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจต้นแบบ	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 2 ระบบ 3 กลุ่มธุรกิจ
	(2) การกำกับดูแลองค์กร	ตัวชี้วัดที่ 4.2: ร้อยละเฉลี่ยของระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ (KPI: 4.1) 1) การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริหาร สพท. ตัวชี้วัดที่ 4.3: ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและ ตัวชี้วัดระดับองค์การสู่ระดับบุคคล (KPI: 4.2) 1) การถ่ายทอดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์การสู่ระดับ บุคคล - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 19 ประเด็น - ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ย มากกว่า 4.0 ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน

หมายเหตุ: KPI หมายถึง ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน
ในความรับผิดชอบของผู้อำนวยการอาวุโส (นายศุภสิทธิ์ จำปาวงษ์)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน 1.1 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จากฐานทรัพยากรชีวภาพ	(1) การเพิ่มขีดความสามารถด้านการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญา	ตัวชี้วัดที่ 1.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้งาน (KPI: 1.1) 1) กิจกรรมจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพระดับชุมชน - สืบหาข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ 1.2: ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน (KPI: 1.3) 1) กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน - ยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดที่ 1.3: ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการควบคุมการดำเนินงานตามแผนงาน-โครงการ-กิจกรรมในความรับผิดชอบ 1) กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพอย่างยั่งยืน - ทำแผนพัฒนาศูนย์อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ฯ - จัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ - สนับสนุนโครงการชุมชน 2) กิจกรรมจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพระดับชุมชน - จัดทำสารานุกรมทรัพยากรชีวภาพระดับท้องถิ่น 3) โครงการตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 20 ชุมชน - 10 ผลิตภัณฑ์ - ราคาสูงขึ้น 10% 10 ผลิตภัณฑ์ - ระดับ 3 - ระดับ 5 3 ศูนย์ 3 ผลิตภัณฑ์ 22 โครงการ 5,000 เล่ม 2 พื้นที่
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	ตัวชี้วัดที่ 2.1: ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง (คิงบางกะเจ้า) 1) โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง (คิงบางกะเจ้า) - อนุรักษ์/ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ - ฟื้นฟูอาชีพเกษตรกรกรม - อนุรักษ์/ฟื้นฟูคลอง - พัฒนาผลิตภัณฑ์ - ป้ายเส้นทางท่องเที่ยว - ปลูกต้นไม้ริมถนน	- ระดับ 3 - ระดับ 5 6 ตำบล/11 โรงเรียน 400 ไร่ 29 คลอง 3 ผลิตภัณฑ์ 100 ป้าย 13 กิโลเมตร

มิติ/เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	ตัวชี้วัดที่ 2.2: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-1) 1): ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อการพัฒนาการให้บริการ 1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56 และโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง (คุ้งบางกะเจ้า) ตัวชี้วัดที่ 2.3: ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพก. (KPI: 2.2) 1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน และโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง (คุ้งบางกะเจ้า) ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56	- คณะกรรมการฯ เห็นชอบแนวทางฯ - รายงานผลฯ ต่อ คณะกรรมการฯ ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน	(3) การจัดการระบบงาน	ตัวชี้วัดที่ 3.1: ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (KPI: 3.1) 1) การงบประมาณ - ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน และโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง (คุ้งบางกะเจ้า) ตัวชี้วัดที่ 3.2: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (KPI: 3.2) 1) การงบประมาณ - ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 รายเดือน/ไตรมาส ของกลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน และโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง (คุ้งบางกะเจ้า)	- ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนปฏิบัติการ - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ผป. 56
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กร	(2) การกำกับดูแลองค์กร	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล (KPI: 4.2) 1) การถ่ายทอดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด	- ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ยมากกว่า 4.0 ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน

หมายเหตุ: KPI หมายถึง ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ
ในความรับผิดชอบของผู้อำนวยการอาวุโส (นายสุวีร์ งานดี)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 1: ประสิทธิผลการปฏิบัติงาน 1.2 การพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ	(1) การส่งเสริมธุรกิจเชิงพาณิชย์	ตัวชี้วัดที่ 1.1: ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ (KPI: 1.4) 1) กิจกรรมด้านธุรกิจสัตว์ป่า - หลักเกณฑ์และมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าเชิงพาณิชย์ 2) กิจกรรมธุรกิจด้านพืช - ธุรกิจสิ่งทอจากใยไหม - ธุรกิจวัสดุคอมโพสิตจากเส้นใยไหม - ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงจากหยีน้ำ/ธุรกิจเส้นใยจากสับปะรด/ธุรกิจไซรรับจากน้ำตาลมะพร้าว ตัวชี้วัดที่ 1.2: ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการควบคุมการดำเนินงานตามแผนงาน-โครงการ-กิจกรรมในความรับผิดชอบ 3) กิจกรรมธุรกิจท่องเที่ยว - ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า 4) กิจกรรมการสร้างตรารับรองผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ - จัดทำตรารับรองผลิตภัณฑ์ - ตัดตรารับรองผลิตภัณฑ์	- 6 ชนิด - ดำเนินธุรกิจ 1 ราย 2 ชนิด 2 แบบ/200 ชิ้น 1 ตัวอย่าง/1 เอกชน 1 รายงาน 3 เรื่อง/ 1 เป็นไปได้พัฒนา - ระดับ 3 - ระดับ 5 1 แผน 1 ตรา 10 ผลิตภัณฑ์
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(1) การส่งเสริมการตลาด	ตัวชี้วัดที่ 2.1: ร้อยละของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการตลาด (KPI: 1.2) 1) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี่ - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 2.2: ระดับความสำเร็จของการควบคุมการดำเนินกิจกรรมฟ้าใสแกลอรี่ ตัวชี้วัดที่ 2.3: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-2) 2): ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ 1) กิจกรรมฟ้าใสแกลอรี่ - ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน - จัดช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - จัดแสดงผลิตภัณฑ์ - กิจกรรมหน้าร้าน ตัวชี้วัดที่ 2.4: ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพก. (KPI: 2.2) 1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ ที่ได้รับอนุมัติ ผป. 56	- ร้อยละ 6 - ร้อยละ 10 20 ผลิตภัณฑ์ - ระดับ 3 - ระดับ 5 - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 20 ผลิตภัณฑ์ 9 ช่องทาง 6 ครั้ง 10 ครั้ง - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหาร การขับเคลื่อน	(3) การจัดการระบบงาน	ตัวชี้วัดที่ 3.1: ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (KPI: 3.1) 1) การงบประมาณ - ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 ของกลุ่มแผนงาน พัฒนาธุรกิจ ตัวชี้วัดที่ 3.2: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนิน กิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (KPI: 3.2) 1) การงบประมาณ - ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผบ. 56 รายเดือน/ไตรมาส ของกลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ	- ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนปฏิบัติการ - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ผบ. 56
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การพัฒนาศักยภาพ องค์กร	(2) การกำกับดูแลองค์กร	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและ ตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล (KPI: 4.2) 1) การถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์กรสู่ระดับ บุคคล - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด	- ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ย มากกว่า 4.0 ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน

หมายเหตุ: KPI หมายถึง ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ
 (องค์การมหาชน)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้
ในความรับผิดชอบของผู้ช่วยผู้อำนวยการ สพภ. (นายธนิต ชังถาวร)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพภ.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(2) การจัดการแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้	ตัวชี้วัดที่ 2.1: ระดับความสำเร็จของพัฒนาสถาบันเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy Academy) 1) โครงการพัฒนาสถาบันเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy Academy) - ปรับปรุงสถานที่ - จัดฝึกอบรม - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - บริการห้องสมุด - แสดงผลงาน/ผลิตภัณฑ์ ตัวชี้วัดที่ 2.2: ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพภ. (KPI: 2.2) 1) แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้ที่ได้รับอนุมัติ ฝป. 56	- ระดับ 3 - ระดับ 5 1 แห่ง 3 หลักสูตร 3 ครั้ง 1 แห่ง 10 รายการ - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 ทุกแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน	(3) การจัดการระบบงาน	ตัวชี้วัดที่ 3.1: ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (KPI: 3.1) 1) การงบประมาณ - ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 ของกลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้ ตัวชี้วัดที่ 3.2: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (KPI: 3.2) 1) การงบประมาณ - ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ฝป. 56 รายเดือน/ไตรมาสของกลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้	- ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนปฏิบัติการ - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ฝป. 56
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์การ 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์การ	(1) การจัดการองค์ความรู้และระบบฐานข้อมูล	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและพร้อมใช้งาน (KPI: 1.1) 1) กิจกรรมจัดทำบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - ข้อมูลรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พิมพ์บัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ - พัฒนาระบบฐานข้อมูลฯ 2) กิจกรรมจัดทำสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - พิมพ์สารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - จัดระบบฐานข้อมูลฯ - จัดทำบรรจุภัณฑ์	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 2 เรื่อง/400 รายการ 1,000 เล่ม 2 ระบบ 2 เรื่อง/300 รายการ 2,000 เล่ม 2 ระบบ 500 ชุด

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การพัฒนาศักยภาพ องค์กร (ต่อ)	(1) การจัดการองค์ความรู้ และระบบฐานข้อมูล	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ร้อยละของข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบยืนยันและ พร้อมใช้งาน (KPI: 1.1) (ต่อ) 3) กิจกรรมพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลาย ทางชีวภาพระดับประเทศ (ThaiBio) - เชื่อมโยงระบบข้อมูลฯ ของปี 2555 - จัดทำข้อมูลห่วงโซ่คุณค่า - จัดทำสื่อแอนิเมชัน - บำรุงรักษา Website	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 2 ระบบ 3 กลุ่มธุรกิจ 2 เรื่อง 1 ระบบ
	(2) การกำกับดูแลองค์กร	ตัวชี้วัดที่ 4.2: ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและ ตัวชี้วัด ระดับ องค์กร สู่ ระดับ บุ ค ค ล (KPI: 4.2) 1) การถ่ายทอดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์กรสู่ระดับ บุคคล - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด	- ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ย มากกว่า 4.0 ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน

หมายเหตุ: KPI หมายถึง ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของกลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและการตลาด
ในความรับผิดชอบผู้อำนวยการอาวุโส (นายโรจ เทพวัลย์)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพก.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ			
2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(2) การจัดการแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.1:</u> ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของควบคุมการดำเนินงานตามแผนงาน-โครงการ-กิจกรรมในความรับผิดชอบ</p> <p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.2:</u> ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพก. (KPI: 2.2)</p> <p>1) กิจกรรมสื่อสารผลงานและบริการ สพก. - สื่อสิ่งพิมพ์ - รายการโทรทัศน์ - รายการวิทยุ - Press Tour - จัดนิทรรศการ</p> <p>2) กิจกรรมสัมมนาวิชาการ เสวนา สมัชชา - ประสานเครือข่าย - จัดเสวนาสมัชชา - ประกาศสมัชชา</p> <p>3) โครงการมหกรรมทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น - จัดงานมหกรรม</p>	<p>- ระดับ 3 - ระดับ 5</p> <p>- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90</p> <p>31,524 ฉบับ 8 รายการ 5 สถานี 2 ครั้ง 5 ครั้ง</p> <p>9 เครือข่าย 1 ครั้ง 1 เรื่อง</p> <p>1 ครั้ง</p>
	(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	<p>1) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - Bio Map - แผนการเรียนรู้การสอน - นำแผนการเรียนรู้การสอนไปใช้ประโยชน์ - จัดการประกวด Bio Map/แผนการเรียนรู้การสอน</p> <p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.3:</u> ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-1) 1): ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อการพัฒนาการให้บริการ</p> <p>1) การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ สพก.</p>	<p>10 แผนที่ 30 แผน 27 แผน 2 ครั้ง</p> <p>- คณะกรรมการฯ เห็นชอบแนวทางฯ - รายงานผลฯ ต่อ คณะกรรมการฯ เป็นแบบเดียว</p>
	(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	<p><u>ตัวชี้วัดที่ 2.4:</u> ระดับความสำเร็จของการบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) (KPI: 1.5)</p> <p><u>2.4.1</u> จำนวนแผนการเรียนรู้การสอนที่โรงเรียนสมาชิก (Bio-Gang) จัดทำแล้วเสร็จ</p> <p><u>2.4.2</u> ร้อยละของแผนการเรียนรู้การสอนที่จัดทำแล้วเสร็จมีการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>1) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - แผนการเรียนรู้การสอน</p>	<p>- 20 แผน - 30 แผน - ร้อยละ 70 - ร้อยละ 90 และมี กิจกรรมร่วมฯ</p> <p>30 แผน</p>

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์กลุ่ม	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	ตัวชี้วัดที่ 2.5: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-2)) 2) ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ 1) กิจกรรมบูรณาการเครือข่ายสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio-Gang) - Bio Map - แผนการเรียนการสอน - นำแผนการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์ - จัดการประกวด Bio Map/แผนการเรียนการสอน	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 10 แผนที่ 30 แผน 27 แผน 2 ครั้ง
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน	(3) การจัดการระบบงาน	ตัวชี้วัดที่ 3.1: ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (KPI: 3.1) 1) การงบประมาณ - ติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 ของกลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและการตลาด ตัวชี้วัดที่ 3.2: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (KPI: 3.2) 1) การงบประมาณ - ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 รายเดือน/ไตรมาสของกลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและการตลาด	- ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนปฏิบัติการ - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ผป. 56
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กร (ต่อ)	(2) การกำกับดูแลองค์กร	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล (KPI: 4.2) 1) การถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล - จัดทำ strategy map - กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด	- ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ยมากกว่า 4.0 ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน

หมายเหตุ: KPI หมายถึง ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแผนงาน-กิจกรรม-โครงการ ของฝ่ายอำนวยการ
ในความรับผิดชอบผู้อำนวยการอาวุโส (นายสมเดช ชุนถนอม)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์ฝ่าย	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 2: คุณภาพการให้บริการ 2.1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	(3) การส่งเสริมการมีส่วนร่วม	ตัวชี้วัดที่ 2.1: ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ (KPI: 2.1-1) 1): ระดับความสำเร็จของการใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจเพื่อการพัฒนาการให้บริการ 1) กำกับให้ จนท. ฝ่ายอำนวยการที่รับผิดชอบติดตามรายงานจากกลุ่มแผนงานที่รับผิดชอบ เพื่อรายงานตามระบบของสำนักงาน ก.พ.ร. 2): ร้อยละของระดับความพึงพอใจในการให้บริการ (KPI: 2.1-2) 1) การประเมินผลโดยบุคคลภายนอก - จัดจ้างที่ปรึกษา - กำกับให้ จนท. ที่รับผิดชอบติดตามให้กลุ่มแผนงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย - กำกับการดำเนินงานของที่ปรึกษา - กำกับการรายงานผลต่อสำนักงาน ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ 2.2: ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ สพท. (KPI: 2.2) 1) การประเมินผลโดยบุคคลภายนอก - จัดจ้างที่ปรึกษา - กำกับให้ จนท. ที่รับผิดชอบติดตามให้กลุ่มแผนงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย - กำกับการดำเนินงานของที่ปรึกษา - กำกับการรายงานผลต่อสำนักงาน ก.พ.ร.	- คณะกรรมการฯ เห็นชอบแนวทางฯ - รายงานผลฯ ต่อ คณะกรรมการฯ 3 ครั้ง (รอบ 6, 9, 12 เดือน) - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 1 ราย 2 กิจกรรม 3 งานตาม 3 ครั้ง - ร้อยละ 80 - ร้อยละ 90 1 ราย 2 กิจกรรม 3 งานตาม 3 ครั้ง
มิติที่ 3: ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน 3.1 การพัฒนาระบบบริหารการขับเคลื่อน	(3) การจัดการระบบงาน	ตัวชี้วัดที่ 3.1: ร้อยละของการเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงิน (KPI: 3.1) 1) การงบประมาณ - ประมวลผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2556 ของกลุ่มแผนงาน-ฝ่ายอำนวยการ-กลุ่มงาน ตัวชี้วัดที่ 3.2: สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (KPI: 3.2) 1) การงบประมาณ - ประมวลผลการใช้จ่ายงบประมาณ ตาม ผป. 56 รายเดือน/ไตรมาส ของกลุ่มแผนงาน-กลุ่มงาน ตัวชี้วัดที่ 3.3: ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายอำนวยการ 1) กำกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายอำนวยการ - งานอำนวยการของ สพท.	- ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนปฏิบัติการ - ร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 ทุกแผนการใช้จ่ายเงินตาม ผป. 56 - ระดับ 3 - ระดับ 5 5 ด้าน

มิติ/เป้าประสงค์ สพท.	เป้าประสงค์ฝ่าย	ตัวชี้วัด/แผนงาน-กิจกรรม-โครงการ	เป้าหมาย/หน่วยวัด
มิติที่ 4: การพัฒนาองค์กร 4.1 การพัฒนาศักยภาพ องค์กร (ต่อ)	(2) การกำกับดูแลองค์กร	ตัวชี้วัดที่ 4.1: ร้อยละเฉลี่ยของระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ (KPI: 4.1) 1) ติดตามให้มีการรวบรวมข้อมูลการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการของคณะกรรมการบริหาร สพท. ตัวชี้วัดที่ 4.2: ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายและ ตัวชี้วัดระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล (KPI: 4.2) 1) ดำเนินการเพื่อให้มีการถ่ายทอดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด จากระดับ องค์กรสู่ระดับบุคคล - จัดทำ strategy map - กำหนดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับบุคคล - จัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร - ประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100 19 ประเด็น - ทำข้อตกลงฯ ทุกคน - คะแนนเฉลี่ย มากกว่า 4.0 ถึงระดับส่วนงาน ทุกคน ทุกคน ทุกคน

หมายเหตุ: KPI หมายถึง ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)