



แผนการดำเนินงาน  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ  
(องค์การมหาชน)(สพภ.)

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



**แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ.2558**  
**สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO**

สำนักงานฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จำนวน 161.1041 ล้านบาท ประกอบด้วย 1 ผลผลิต 1 โครงการ ดังนี้

**ผลผลิต พัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ (131.1041 ล้านบาท)**

- กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนชุมชนเข้มแข็ง
- กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจชีวภาพ
- กิจกรรมที่ 3 จัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูล
- กิจกรรมที่ 4 สร้างการมีส่วนร่วม
- กิจกรรมที่ 5 ขับเคลื่อนนโยบาย
- กิจกรรมที่ 6 บริหารองค์กร

รายจ่ายประจำขั้นต่ำ 37.9348 ลบ.

ภารกิจพื้นฐาน 10.8293 ลบ.

**กิจกรรมที่ 7 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**

เช่าบริการเครือข่าย/บำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/วัสดุคอมพิวเตอร์

**โครงการ แม่บทจัดทำระบบบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าสำหรับการพัฒนา และแข่งขันด้านพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน (30.00 ล้านบาท)**

สำนักงานฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 เสนอคณะกรรมการบริหาร สพภ. พิจารณา ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2557 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557 ซึ่งที่ประชุมมีมติ เห็นชอบในหลักการกรอบแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 และมอบหมาย กรรมการ ท่านสมัย เจียมจินดารัตน์ ท่านสุวรรณี สำโรงวัฒนา และที่ปรึกษา สุชาติดา ชัยมกร ร่วมกับสำนักงาน พิจารณาปรับปรุงรายละเอียดตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของที่ประชุม นำเสนออีกครั้ง ในการประชุมครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ดำเนินการใน 5 ยุทธศาสตร์ 8 แผนงาน 1 โครงการ และอำนาจการ งบประมาณทั้งสิ้น 172,764,920 บาท ดังนี้

ยุทธศาสตร์ (แผนงาน/โครงการ)	งบ BEDO (บาท)	งบ SMB (บาท)	งบ วช. (บาท)	รวมทั้งสิ้น (บาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>6,506,550</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6,506,550</b>
แผนงานที่ 1	6,506,550	-	-	6,506,550
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>23,825,200</b>	<b>854,800</b>	<b>5,650,000</b>	<b>30,330,000</b>
แผนงานที่ 2	9,120,000	-	5,650,000	14,770,000
แผนงานที่ 3	13,205,200	854,800	-	14,060,000
แผนงานที่ 4	1,500,000	-	-	1,500,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>35,955,000</b>	<b>1,420,000</b>	<b>-</b>	<b>37,375,000</b>
แผนงานที่ 5	13,955,000	1,420,000	-	15,375,000
โครงการที่ 1	22,000,000	-	-	22,000,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>37,352,200</b>	<b>255,000</b>	<b>-</b>	<b>37,607,200</b>
แผนงานที่ 6	11,352,200	255,000	-	11,607,200
แผนงานที่ 7	26,000,000	-	-	26,000,000
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>16,126,000</b>	<b>1,600,000</b>	<b>-</b>	<b>17,726,000</b>
แผนงานที่ 8	16,126,000	1,600,000	-	17,726,000
<b>รวมยุทธศาสตร์</b>	<b>119,764,920</b>	<b>4,129,800</b>	<b>5,650,000</b>	<b>129,544,720</b>
<b>อำนาจการ</b>	<b>53,000,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>53,000,000</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>172,764,920</b>	<b>4,129,800</b>	<b>5,650,000</b>	<b>182,544,720</b>

- แผนงานที่ 1 ศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากฐานชีวภาพ (Biodiversity Excellent Center)
- แผนงานที่ 2 ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ (Bio-Business Center)
- แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการตลาด
- แผนงานที่ 4 จัดการทรัพย์สินทางปัญญาและแก้ไขข้อขัดข้องด้านกฎหมาย
- แผนงานที่ 5 รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้
- แผนงานที่ 6 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- แผนงานที่ 7 สื่อสารองค์กร
- แผนงานที่ 8 ขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์
- โครงการที่ 1 แม่บทจัดทำระบบบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าสำหรับการพัฒนาและแข่งขันด้านพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1 แผนงาน)		รวมงบประมาณ	BEDO : 6,506,520 บาท
เป้าหมายยุทธศาสตร์: ชุมชนมีความรู้ในการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ มีรายได้ โดยศูนย์ความเป็นเลิศแต่ละแห่งต้องมีเป้าหมายและกระบวนการที่ชัดเจน			
แผนงานที่ 1: ศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากฐานชีวภาพ(Biodiversity Excellent Center)		รวม BEDO : 6,506,520 บาท	กลุ่มแผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (กศช.)
(1) กิจกรรมการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ		BEDO : 3,610,000 บาท	
(2) กิจกรรมศูนย์พัฒนาการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอย่างยั่งยืน		BEDO : 2,896,520 บาท	

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
ศูนย์ความเป็นเลิศฯ ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการผู้เชี่ยวชาญ เทคโนโลยีของสถาบันการศึกษาในการสนับสนุนการดำเนินงานของชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีศูนย์ความเป็นเลิศฯ แล้ว 5 แห่ง คือ ม.มหาสารคาม, ม.นเรศวร, มทร. ธิญบุรี, ม.ทักษิณ, ม. เกษตรเฉลิมพระเกียรติ สกลนคร</li> <li>มีชุมชนที่สำนักงานให้การสนับสนุนส่งเสริมการใช้ประโยชน์ควบคู่การอนุรักษ์ จำนวน 20 แห่ง</li> <li>มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำนักงานเข้าไปสนับสนุนและมีศักยภาพในการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์</li> </ol>	<p>ให้ศูนย์ความเป็นเลิศทุกแห่งร่วมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนโครงการของชุมชน 10 ชุมชน</li> <li>ชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์</li> <li>วิสาหกิจชุมชนได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐานแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ 3 แห่งคือชุมชน ต.แม่เปิน อ.แม่เปิน จ.นครสวรรค์ ชุมชน ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก ชุมชน ต.นิคมคำสร้อย อ.นิคมคำสร้อย จ.มุกดาหาร</li> <li>ผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่พัฒนาในปี 2557 จำนวน 10 แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10</li> </ul>	<p>แผนงานที่ 1: ศูนย์ความเป็นเลิศฯ</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1 : การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ</p>	3,610,000 / BEDO	<p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมสร้างความเข้าใจแนวทางในการดำเนินงาน</li> <li>สนับสนุนโครงการของชุมชน</li> <li>อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน</li> <li>พัฒนาวัตถุดิบสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP/Organic 3 ชุมชน</li> <li>กำกับ ติดตามการดำเนินงาน</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต้องใช้เวลาในการสร้างความรู้ความเข้าใจกับชุมชนที่ถูกคัดเลือกในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพควบคู่กับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน</li> <li>ต้องเพิ่มศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในเรื่องของปริมาณและคุณภาพ</li> <li>ที่ปรึกษาสถาบันการศึกษาใช้เวลานานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</li> </ul>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์เรียนรู้ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ 3 แห่ง <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ฯ (เดิมปี 56) แล้วเสร็จ 3 ศูนย์ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>ชุมชน ต.น้ำเกี๋ยน อ.ภูเพียง จ.น่าน: (จุดเด่น) ด้านการผลิตสารสกัดชีวภาพและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ (เวชสำอาง)</li> <li>ชุมชน ต.กุดบาก อ.กุดบาก จ.สกลนคร: (จุดเด่น) ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นผ้าฝ้ายทอมือย้อมคราม</li> <li>ชุมชน ต.ระบำ อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี: มีโครงสร้างพื้นฐาน และองค์ประกอบสามารถให้บริการแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมได้</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการดำเนินงาน/กิจกรรมตามแผนของศูนย์ฯ จำนวน 3 ศูนย์ (เดิมปี 56)</li> <li>มีผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์ฯ ไม่น้อยกว่า 1,500 คน/ปี ทั้ง 3 แห่งรวมกัน</li> </ul>	<p>แผนงานที่ 1: ศูนย์ความเป็นเลิศฯ</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 2 : ศูนย์พัฒนาการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	2,896,520 / BEDO	<p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ศูนย์เรียนรู้ฯ (เดิมปี 56) 3 แห่ง <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาองค์ประกอบข้อมูลศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างเป็นระบบ (การออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ Website วีดิทัศน์ หนังสือเอกสารเผยแพร่ บอร์ดนิทรรศการ สื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ จัดทำหลักสูตรของศูนย์,แบบประเมินผลของผู้เข้าใช้บริการศูนย์ฯ)</li> <li>สนับสนุนกิจกรรมของศูนย์ฯ โดยการสนับสนุนเงินดำเนินโครงการ ตามแผนงานของศูนย์ฯให้กับชุมชน อาทิ การบริหารจัดการศูนย์ฯ, กิจกรรม</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนยังไม่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการศูนย์พัฒนาการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพชุมชน</li> </ul>

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<p>2. ศูนย์เรียนรู้ฯ (เดิมปี 57) 2 แห่ง มีแผนดำเนินงานศูนย์ฯ ในระยะ 4 ปี (ที่ได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาคีเครือข่ายในพื้นที่) ประกอบด้วย</p> <p>(1) ชุมชน ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก: (จุดเด่น) ด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามและบริการสปาแนวไทย</p> <p>(2) ชุมชน ต.สำราญ อ.สามชัย จ.กาฬสินธุ์: (จุดเด่น) ด้านผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพจากพืชสมุนไพร และผลิตภัณฑ์บำรุงร่างกายแหล่งวัตถุดิบสมุนไพร (GAP) สำหรับผลิตภัณฑ์สปา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งศูนย์ฯ (เดิมปี 57) 2 แห่ง ให้แล้วเสร็จ และนำแผนดำเนินงานศูนย์ฯ (ที่จัดทำในปี 57) สู่อำนาจปฏิบัติ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผน มีผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์ฯ ไม่น้อยกว่า 700 คน/ปี</li> <li>- มีแผนดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ฯ ใหม่ฯ 1 ศูนย์ ชุมชน ต.แม่ทา อ.แม่อน จ. เชียงใหม่ (จุดเด่น): เป็นแหล่งวัตถุดิบสมุนไพรมาตรฐาน organic สำหรับผลิตภัณฑ์สปา และมีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สามารถต่อยอดส่งต่อกลางน้ำสปาล้านนาได้</li> </ul>			<p>การใช้ประโยชน์ , กิจกรรมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรชีวภาพ ฯลฯ / ประชุมร่วมกับหน่วยงานภาคีเกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานให้กับชุมชน และติดตามผลการดำเนินงาน การต่อยอด บูรณาการร่วมกัน / ประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปจำนวนผู้เข้าชมศูนย์</p> <p>2) <u>ศูนย์เรียนรู้ฯ(เดิมปี 57) 2 แห่ง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชุมร่วมกับหน่วยงานภาคี/ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเครือข่ายภายนอก/สนับสนุน งบประมาณให้กับกิจกรรมของศูนย์/อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและบริหารจัดการศูนย์/เปิดศูนย์ฯ/ประเมินผลการดำเนินงาน/บริหาร กำกับ ติดตามการดำเนินงาน</li> </ul> <p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สืบหาข้อมูลพื้นฐานของชุมชน</li> <li>- จัดเวทีชุมชนชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนศูนย์เรียนรู้</li> <li>- จัดเวทีจัดทำร่างแผนศูนย์การเรียนรู้</li> <li>- จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นและจัดทำแผนฯ</li> <li>- จัดทำรายงานการศึกษา และจัดทำแผนฯ</li> </ul>	

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ (3 แผนงาน)		รวมงบประมาณ	BEDO : 23,825,200 บาท / SME : 854,800 บาท
เป้าหมายยุทธศาสตร์: สร้างเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพระดับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ โดยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ศึกษาพัฒนาต่อยอด ใช้กลวิธีการตลาดให้สินค้าและบริการขายได้และมีรายได้			
แผนงานที่ 2: ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ (Bio-Business Center)	BEDO: 9,120,000 บาท	กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (กพร.) และกลุ่มแผนงานกลยุทธ์การตลาด (กกด.)	
แผนงานที่ 3: ส่งเสริมการตลาด	BEDO: 13,205,200 บาท SMB: 854,800 บาท	กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (กพร.) และกลุ่มแผนงานกลยุทธ์การตลาด (กกด.)	
แผนงานที่ 4: จัดการทรัพย์สินทางปัญญาและแก้ไขข้อขัดข้องด้านกฎหมาย	BEDO: 1,500,000 บาท	กลุ่มแผนงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและทรัพยากรชีวภาพ (กทท.) และกลุ่มแผนงานพัฒนากฎหมายธุรกิจชีวภาพ (กกร.)	

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
<b>1. ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ (Bio Business Center)</b> - ส่งเสริมธุรกิจ - ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ - พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจับคู่	<b>1. ส่งเสริมธุรกิจ</b> <u>กิจกรรม สร้างต้นแบบ Best Practice ธุรกิจสปา</u> - มีพัฒนาต้นแบบ Best Practice ธุรกิจสปาโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/มีต้นแบบและการดำเนินการตามต้นแบบ  <u>กิจกรรม สร้างต้นแบบ Best Practice การท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า</u> - ดำเนินการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่าที่มีศักยภาพ - จัดทำแผนบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า อุทยานแห่งชาติ กุญบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์ - พัฒนาด้านการให้บริการและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า เพื่อพัฒนาสู่ Best Practice โดยได้ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า อุทยานแห่งชาติกุญบุรีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่าในพื้นที่อุทยานแห่งชาติกุญบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์	- บริการธุรกิจสปาโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 แห่ง ในพื้นที่ จ. เชียงรายหรือเชียงใหม่  - แหล่งท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่าต้นแบบ 2 แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติกุญบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์ และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงบอระเพ็ด จ. นครสวรรค์	<b>แผนงานที่ 2: ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจจากฐานชีวภาพ (Bio Business Center)</b>  <b>ด้านส่งเสริมธุรกิจ</b> <b>กิจกรรมหลักที่ 1:</b> ส่งเสริมธุรกิจสปาโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	9,120,000 /BEDO  1,000,000/BEDO	<b>จ้างทำของ</b> - สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์และการบริการธุรกิจสปาโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ทดลอง 1 แห่งในพื้นที่ จ. เชียงรายหรือเชียงใหม่  <b>ดำเนินการเอง</b> - ติดต่อประสานงาน ประชุมหรือกับผู้ประกอบการสนใจดำเนินธุรกิจ/ กำกับติดตามการดำเนินงาน	- เป็นรูปแบบบริการสปาที่มีลักษณะเฉพาะที่ต้องสร้างความเข้าใจและกระตุ้นความต้องการในการดำเนินธุรกิจ  - การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่าและความพร้อมของชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมตามแนวทางการบริหารจัดการในพื้นที่ดำเนินการ
			<b>กิจกรรมหลักที่ 2:</b> ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า	920,000/BEDO	<b>จ้างทำของ</b> - จัดทำสื่อการเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพกับการท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า ณ อุทยานแห่งชาติกุญบุรี จ. ประจวบคีรีขันธ์  <b>จ้างที่ปรึกษา</b> - จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อพัฒนาเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงบอระเพ็ด เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่า  <b>ดำเนินการเอง</b> - ประชุมหารือ รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลและนำแผนบริหารจัดการท่องเที่ยวสัตว์ป่าไปสู่ดำเนินงาน/ อบรมพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นเพื่อดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสัตว์ป่าตามหลักการปฏิบัติที่ดี/ กำกับติดตามการดำเนินงาน	

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<p>กิจกรรม ทดสอบประเมิน Best Practice มาตรฐานฟาร์มเลี้ยงกวาง ปี 2552- 2556</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวมกลุ่มและเสริมความพร้อมด้านวิชาการ ได้แก่ การสัมมนา ฝึกอบรมในธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ป่า ได้แก่ กวาง ชะมด นกสวยงาม ไก่ฟ้า เป็นต้น</li> <li>- พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าที่อนุญาตให้เพาะเลี้ยงได้ ได้แก่ ฟาร์มเพาะเลี้ยงกวาง</li> </ul> <p><b>ปี 2557</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้ดำเนินการติดตามการนำร่างมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงกวางไปใช้กับฟาร์มต้นแบบรวม 5 ฟาร์ม และดำเนินการพัฒนาร่างมาตรฐานฟาร์มสุจริตภายในฟาร์มเพาะเลี้ยงชะมด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแหล่งเรียนรู้ที่มีการจัดการฟาร์มที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงกวางที่กำหนดขึ้น</li> </ul>	<p><b>กิจกรรมหลักที่ 3:</b> ส่งเสริมธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ป่า</p>	<p>1,500,000/BEDO</p>	<p><b>จ้างทำของ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำสื่อการเรียนรู้และพัฒนาแหล่งเรียนรู้การเพาะเลี้ยงกวางในเชิงพาณิชย์</li> </ul> <p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามการนำมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงกวางที่กำหนดขึ้น/ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการตลาดด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์จากสัตว์ป่าในเชิงพาณิชย์/ ให้คำปรึกษาด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าเชิงพาณิชย์/ กำกับติดตามการดำเนินงาน</li> </ul> <p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาร่างมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงนกสวยงาม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกพื้นที่ในการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีการจัดการฟาร์มที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงกวางที่กำหนดขึ้น</li> </ul>
	<p><b>2. ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ</b></p> <p>กิจกรรม ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจระดับพาณิชย์ ในปี 2557 ได้ส่งเสริมให้เกิดการจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนกับผู้ประกอบการในการส่งผลิตตามใบสั่งซื้อสินค้า ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชาสมุนไพร: วิสาหกิจชุมชนกับผู้ประกอบการเพื่อผลิตในระดับพาณิชย์</li> <li>- ยาหม่องแฟนซี จ. ลพบุรีกับผู้ประกอบการภาคเอกชน</li> <li>- ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต. ท่าโพธิ์ จ. พิษณุโลก กับภาคเอกชน หจก. ทรีนี่ เฮลธฟูล</li> <li>- ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ต.น้ำเกี๋ยน อ. ภูเพียง จ. น่าน กับภาคเอกชน หจก. ทรีนี่ เฮลธฟูล</li> <li>- ไชร์ปจากดอกมะพร้าวดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจับคู่</li> <li>- บันทึกข้อตกลงในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (ธุรกิจสปาและเกษตรอินทรีย์) 3 กลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับตราส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยก ระดับ/มีศักยภาพ 6 ผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<p><b>ด้านส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ</b></p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 4:</b> ส่งเสริมจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เชิงพาณิชย์</p>	<p>1,200,000/BEDO</p>	<p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงกระบวนการผลิตสมุนไพร โอสดพระนารายณ์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการจับคู่ธุรกิจ</li> </ul> <p><b>จ้างทำของ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาสินค้าจากผ้าอ้อมครามให้หลากหลายประเภทและส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมคราม ลวดลายใหม่เพื่อการจับคู่ธุรกิจ เสื้อผ้าแฟชั่น</li> </ul> <p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงานเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ชุมชนกับภาคเอกชนเพื่อการจับคู่ธุรกิจ/ จัดทำเอกสาร/สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ในการจับคู่ธุรกิจ/ กำกับติดตามการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานการผลิตของชุมชนยังพบปัญหาด้านความสม่ำเสมอหรือความคงที่ในการผลิตแต่ละครั้งไม่เหมือนกันอาจทำให้กระบวนการจับคู่ธุรกิจล่าช้า</li> </ul>

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<p><u>กิจกรรม การพัฒนาต่อยอดเพื่อการจับคู่ธุรกิจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการศึกษาเพื่อต่อยอดทางธุรกิจ และมีแนวโน้มด้านศักยภาพในการจับคู่ธุรกิจได้ในอนาคต ประกอบด้วย คอมพอลิตจากเส้นใยไผ่ กัญชงไผ่ เพื่อทำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และฝ้ายอ้อมคราม</li> </ul> <p><u>กิจกรรม การศึกษาตลาดของธุรกิจชีวภาพ (Unmet Needs)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รายงานการศึกษาตลาดของธุรกิจชีวภาพ Unmet Needs &amp; New Product Opportunities โดยศึกษาความเป็นไปได้เกี่ยวกับการค้าการลงทุนในกลุ่มหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ/มีรายงานการศึกษาและแนวทางการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จับคู่ธุรกิจจากการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท จากผลการศึกษาด้านการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจต่างๆ ได้แก่ วัสดุดูดซับเสียงจากเส้นใยไผ่ ไบโอดีเซลจากหยีน้ำ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากสารสกัดกัญชงไผ่ ผลิตภัณฑ์เส้นใยไผ่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและคอมพอลิตรถยนต์ การใช้ไฟในโรงไฟฟ้าชีวมวล</li> <li>- จับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่รอการตอบสนอง (Unmet Need) 3 ผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<p><b>กิจกรรมหลักที่ 5:</b> ส่งเสริมจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดและมีศักยภาพ</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 6, 7:</b> ส่งเสริมจับคู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่รอการตอบสนอง (Unmet Need) และการสร้างโอกาสทางการตลาด</p>	<p>650,000/BEDO</p> <p>1,500,000/BEDO</p>	<p><b>จ้างทำของ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำแนะนำการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจับคู่ธุรกิจ</li> </ul> <p><b>ทำเอง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประสานงาน ประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการ/ ดำเนินกิจกรรมสัมมนา-อบรมเพื่อจับคู่ธุรกิจ/ กำกับติดตามการดำเนินงาน</li> </ul> <p><b>จ้างทำของ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินงานจัดทำแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีศักยภาพทางธุรกิจและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่รอการตอบสนองต่อภาคธุรกิจ</li> <li>- สื่อสารให้สังคมรับรู้ในวงกว้าง โดยการนำเอาสินค้าพร้อมผลิตที่ได้มีการจับคู่ธุรกิจ ออกอากาศรายการทางโทรทัศน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นธุรกิจที่มีโอกาส แต่ต้องเพิ่มเติมความรู้ความเข้าใจให้กับคู่ค้า/ผู้ประกอบการมากขึ้น</li> <li>- ผลิตภัณฑ์ต้องปรับเปลี่ยนให้ทันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย</li> </ul>
	<p><b>3. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจับคู่ธุรกิจ</b></p> <p><u>กิจกรรม การพัฒนาต่อยอดเพื่อการจับคู่ธุรกิจ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทหารหรือแผนงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานวิจัยของประเทศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใหม่</li> <li>- วิเคราะห์หาสารสกัดจากกัญชงไผ่สกัดหยาบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตภัณฑ์จากโปรตีนไหมที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดพร้อมการจับคู่ธุรกิจ</li> <li>- ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกัญชงไผ่ที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดพร้อมการจับคู่ธุรกิจ</li> </ul>	<p><u>ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจับคู่</u></p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 8:</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์จากใหม่</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 9:</b> พัฒนาผลิตภัณฑ์สารสกัดจากกัญชงไผ่</p>	<p>1,000,000/BEDO</p> <p>1,350,000/BEDO</p>	<p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากโปรตีนไหมโดยใช้เทคโนโลยีในการกักเก็บ (Encapsulation) สารชีวภาพและควบคุมการออกฤทธิ์ได้ตามความเหมาะสมโดยปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบให้มีความคงที่</li> </ul> <p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากสารสกัดที่สำคัญจากกัญชงไผ่สกัดหยาบและแนวทางในการประกอบธุรกิจ</li> </ul> <p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำกับติดตามการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำข้อตกลงร่วมดำเนินการหรือจับคู่วิจัยอาจใช้เวลานาน</li> <li>- การทำข้อตกลงร่วมดำเนินการหรือจับคู่วิจัยอาจใช้เวลานาน</li> </ul>



กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
		พัฒนาผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากร ชีวภาพที่มีศักยภาพโดยใช้งบประมาณ สนับสนุนจาก วช. อย่างน้อย 3 โครงการ เน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ ด้านสุขภาพและความงาม ได้แก่ - พัฒนาการใช้เส้นใยไหมเป็นวัสดุทดแทน แร่ใยหิน (งบ วช.) - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากเสม็ด ขาว (งบ วช.) - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกก/จูด (งบ วช.) - พัฒนาผลิตภัณฑ์สปา (งบ วช.)	- พัฒนาการใช้เส้นใยไหมเป็นวัสดุ ทดแทนแร่ใยหิน - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัด จากเสม็ดขาว - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกก/จูด - พัฒนาผลิตภัณฑ์สปา	1,500,000/วช. 1,800,000/วช. 1,350,000/วช. 1,000,000/วช.	<b>การดำเนินงาน</b> - ประสานที่ปรึกษาดำเนินการขอทุน ตามเงื่อนไขที่ วช. กำหนด	
2. ส่งเสริมการตลาด - สร้างการรับรู้ BioEconomy - ฟ้าใสแกลอรี่	1. BioEconomy - สร้างการรับรู้ โดยการออกอากาศผ่านสื่อ โทรทัศน์  - พัฒนาตราส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากฐาน ทรัพยากรชีวภาพและหลักเกณฑ์ในการให้ตรา ส่งเสริม รวมทั้งทำการตรวจประเมินเพื่อให้ ตราส่งเสริมสำหรับปีงบประมาณ 2557 จำนวนรวม 46 ผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่าน การประเมินรวม 21 ผลิตภัณฑ์ - พัฒนาหลักเกณฑ์ข้อกำหนดรายผลิตภัณฑ์ใน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ใน สปา ได้แก่ ลูกประคบ ชาสมุนไพรและน้ำมันนวด	- กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจใน BioEconomy และ Biodiversity ร้อย ละ 90  - ตรวจประเมินผลิตภัณฑ์จำนวน 70 ผลิตภัณฑ์/ อย่างน้อย 35 ผลิตภัณฑ์ผ่าน การตรวจประเมินและได้รับตราส่งเสริม	<b>แผนงานที่ 3: ส่งเสริมการตลาด ด้าน สร้างการรับรู้ BioEconomy</b>  <b>กิจกรรมหลักที่ 1:</b> การสร้างการรับรู้ Biodiversity และ BioEconomy  <b>กิจกรรมหลักที่ 2:</b> การพัฒนา มาตรฐานและ การตรวจ ประเมินตรา ส่งเสริม BioEconomy	14,060,000 (รวม งบ SMB 854,800)  2,545,200/BEDO 854,800/SMB  1,500,000/BEDO	<b>จ้างทำของ</b> - จ้างผลิตรายการและจัดทำ content พร้อมออกอากาศผ่านสื่อที่ได้รับ ความนิยม - จัดหาผู้มีชื่อเสียง เป็น BEDO Ambassador <b>ดำเนินการเอง</b> - กำกับติดตามการดำเนินงาน  <b>ดำเนินการเอง</b> - ตรวจประเมินให้ตราส่งเสริม ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ จำนวน 70 ผลิตภัณฑ์/ ให้คำแนะนำ ตรวจประเมินเบื้องต้นและสื่อ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด/ กำกับติดตามการ ดำเนินงาน <b>จ้างที่ปรึกษา</b> - พัฒนาหลักเกณฑ์ข้อกำหนด ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Beauty & Care จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์/ ดำเนินการ ทดสอบตรวจประเมินตาม หลักเกณฑ์	- ช่วงเวลาและความต่อเนื่องใน การสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย - เนื้อหาที่ใช้สร้างการรับรู้ BioEconomy และ Biodiversity มีความซับซ้อน ในการสื่อความหมาย/สร้าง ความเข้าใจ  - การตรวจล่าช้าเนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ตรวจประเมินที่ กำหนดไว้

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<p><b>2. ร้านฟ้าใสเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าทรัพยากรชีวภาพ</b> มี 1 จุดบริการ ณ ศูนย์ราชการฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราส่งเสริม BioEconomy จำนวน 19 ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการจำหน่ายผ่านช่องทางหลัก ดังนี้</p> <p>1. TOPS 18 สาขา 358,700 บาท</p> <p>2. Vending Machine 2 จุด Shopping Wall 9 จุด 210,000 บาท</p> <p>3. ร้านฟ้าใส (มิ.ย. – ส.ค.) 22,500 บาท</p> <p>4. Golden Place 11 สาขา (TBC)</p> <p>5. งาน Event 481,701 บาท</p> <p>6. จำหน่ายหน้าร้านฟ้าใส 309,660 บาท</p> <p><b>ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น (ต.ค. 56 – ส.ค. 57) 1,382,561 บาท</b></p>	<p>1. สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากปี 57 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10%/Yr. โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>- เพิ่ม 2 จุดจำหน่าย ในการจำหน่ายสินค้าในเมือง</p> <p>- บริหารจัดการร้านฟ้าใสแกลอรี่ ณ ศูนย์ราชการฯ 1 จุดเดิม</p> <p>- การเข้าร่วมงาน Event ที่ทางพันธมิตรและภาคเอกชนจัดขึ้นไม่น้อย 12 ครั้ง</p> <p>- มีพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์/และติดสื่อการขายเพิ่มเติมจากพื้นที่เดิม ไม่น้อยกว่า 40 สาขา</p> <p>- ติดตั้ง Vending Machine จำนวน 1 จุดและ Shopping Wall 2 จุด</p>	<p><b>กิจกรรมหลักที่ 3:</b> การยกระดับฟ้าใสเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าทรัพยากรชีวภาพ/การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 4:</b> การบริหารจัดการร้านฟ้าใสแกลอรี่ ณ ศูนย์ราชการฯ</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 5:</b> การนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายในงาน Event ที่ทางพันธมิตรและภาคเอกชนจัดขึ้น</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 6:</b> การบริหารจัดการด้านการสร้าง Visibility ในพื้นที่การขาย</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 7:</b> การจัดหาช่องทางจัดจำหน่ายรูปแบบ Vending Machine และ Shopping Wall</p>	<p>2,980,000/BEDO</p> <p>1,400,000/BEDO</p> <p>780,000/BEDO</p> <p>2,500,000/BEDO</p> <p>1,500,000/BEDO</p>	<p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <p>- จัดหาพื้นที่ เช่าพื้นที่สถานที่ในห้างสรรพสินค้าชั้น เช่น Central World Platinum</p> <p><b>จ้างทำของ</b></p> <p>- ตกแต่งสถานที่ และอุปกรณ์ ในการจำหน่ายสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์ ต่างๆ</p> <p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <p>- ค่าเช่าพื้นที่ ค่าสาธารณูปโภค</p> <p>- ค่าพนักงานขายสินค้า และค่าบริหาร Supply Chain</p> <p><b>จ้างทำของ</b></p> <p>- ผลิตเอกสารสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ต่างๆ</p> <p><b>จ้างทำของ</b></p> <p>- ค่าเช่าพื้นที่และตกแต่งสถานที่การจัดงาน</p> <p><b>จ้างทำของ:</b> (Sales Forecast 40x7x5,000 =1,400,000 Baht./YR)</p> <p>- เช่าพื้นที่จำหน่ายสินค้าในห้างฯ และออกแบบตกแต่งพร้อมมีสื่อประชาสัมพันธ์</p> <p>- จัดหาพนักงานเชียร์ขายสินค้า</p> <p>- การเก็บข้อมูลการขาย</p> <p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <p>- จัดหาเครื่อง Vending Machine 1 เครื่อง ณ ศูนย์ราชการ</p> <p><b>จ้างทำของ</b></p> <p>- หาสถานที่/เช่าพื้นที่ดำเนินการ และออกแบบตกแต่ง Shopping Wall 2 จุด</p>	<p>- แต่ละพื้นที่มีเงื่อนไขในการเช่าต่างกัน</p> <p>- การสร้าง จุดขาย ของสินค้าให้มีความโดดเด่นจากสินค้าที่วางจำหน่ายทั่วไป</p> <p>- ผลิตภัณ์ที่เกิดจากความหลากหลายทางชีวภาพมรหลายประเภทที่มีลักษณะแตกต่างกัน ต้องสร้างความเข้าใจและกระตุ้นความต้องการใช้กับผู้บริโภค</p> <p>- สินค้าชุมชนไม่พร้อมในการเข้าร่วมงาน</p> <p>- สินค้าที่ผ่านมาตรฐาน การประเมินตราส่งเสริม BioEconomy มีไม่มากพอ</p> <p>- การเช่าพื้นที่ในการจัดกิจกรรม</p> <p>- การหาพนักงานขายสินค้า</p> <p>- การคัดเลือกพื้นที่ในการติดตั้ง</p> <p>- การคัดเลือกสินค้าที่เข้าจำหน่ายในแต่ละจุด</p>

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าหมายผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
3. การบริหารจัดการ ทรัพยากรทางปัญญา และแก้ไขข้อขัดข้อง ด้านกฎหมาย	<p>1. ยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวม 15 รายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ( GI) 2 รายการ</li> <li>- คຸ້ມครອງมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2 รายการ</li> <li>- คຸ້ມครອງภูมิปัญญาส่วนบุคคล 1 รายการ</li> <li>- คำขออนุสิทธิบัตร 1 รายการ</li> <li>- จัดแจ้งลิขสิทธิ์ 9 รายการ</li> <li>- คู่มือแนวทางการจัดเก็บข้อมูลภูมิปัญญา 500 เล่ม</li> </ul> <p>2. มีแนวทางปฏิบัติและแบ่งปันผลประโยชน์จาก การใช้ทรัพยากรของชุมชนและการจัดสรรสิทธิ ประโยชน์ของ สพภ. 1 รูปแบบ และนำไป เผยแพร่ชุมชนแล้ว 1 ที่ คือ วิสาหกิจชุมชน น้ำ เกียน</p> <p>3. มีความร่วมมือดำเนินโครงการคุ้มครองและ พัฒนาสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับกรม ทรัพย์สินทางปัญญา มูลนิธิทรัพย์สินส่วน พระมหากษัตริย์ และ FAO</p> <p>4. ร่วมมือกับ กรมอุทยานแห่งชาติ จัดทำ (ร่าง) กฎกระทรวงฯ และ(ร่าง)ระเบียบเกี่ยวกับธุรกิจ สัตว์ป่าในปี 2557 แล้วเสร็จ และจัดส่งให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. <u>คำขอยื่นความคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญาทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 11 รายการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ชุมชน</li> <li>- การคุ้มครองผลงาน สพภ.</li> <li>- การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ (การแบ่งปันผลประโยชน์จากการใช้ ทรัพยากร และการอนุญาตให้ใช้ สิทธิผลงานวิจัย)</li> </ul> <p>- (ร่าง) พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ พ.ศ. ....1 ฉบับ</p>	<p>แผนงานที่ 4: จัดการทรัพย์สินทาง ปัญญาและแก้ไข ข้อขัดข้องด้าน กฎหมาย</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1: การขอรับความ คุ้มครอง ทรัพย์สินทาง ปัญญาและ บริหารจัดการ สิทธิประโยชน์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 2: การพัฒนา กฎหมายสำหรับ การพัฒนา เศรษฐกิจจาก ฐานชีวภาพ</p>	<p>1,000,000/BEDO</p> <p>500,000/BEDO</p>	<p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ศักยภาพทรัพย์สินทาง ปัญญาที่เป็นผลงานของ สพภ. และ ชุมชน ทรัพยากรชีวภาพ และภูมิ ปัญญา เพื่อจัดทำ IP audit</li> <li>- สัมภาษณ์นักวิจัย ประชุมร่วมกับ หน่วยงาน ผู้เชี่ยวชาญและรวบรวม ข้อมูลเพื่อร่างคำขอ</li> <li>- จัดทำคำขอและยื่นขอรับความ คุ้มครองตามกฎหมาย</li> <li>- จัดทำมาตรการ/แนวทางคุ้มครอง สิทธิ การติดตามและรักษา ค่าธรรมเนียมรายปี การเจรจาสิทธิ และการอนุญาตให้ใช้สิทธิ และการ ประโยชน์</li> <li>- ประชุมคณะทำงานหรือที่ปรึกษา เพื่อติดตาม กำกับการดำเนินงาน</li> </ul> <p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาเอกสาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ทหารือกับผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>- รับฟังความเห็นจากภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เจือจางในการขอคุ้มครองมีมาก และมีความแตกต่างกันในแต่ละ ประเภทที่ยื่น ต้องใช้เวลาใน การเตรียมข้อมูลและเอกสาร</li> <li>- กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องจากภาค ส่วนที่ต่างกันอาจมี แนวความคิดที่แตกต่างกัน</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล (1 แผนงาน 1 โครงการ)		รวมงบประมาณ BEDO : 35,955,000 บาท / SMB : 1,420,000 บาท	
เป้าหมายยุทธศาสตร์: มีองค์ความรู้ที่สำนักงานต้องการใช้ประกอบการดำเนินงาน กระจายองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอก โดยเป้าหมายหลักจัดทำบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ			
แผนงานที่ 5: รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้	BEDO : 13,955,000 บาท SMB : 1,420,000 บาท	กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้ (กจอ.) กลุ่มแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กสส.)	
โครงการที่ 1: โครงการแม่บทจัดทำระบบบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าเพื่อการพัฒนาและแข่งขันด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน (National Bio-Economy Database Clearing House)	BEDO : 22,000,000 บาท	กลุ่มแผนงานบริหารจัดการทรัพยากรพันธุกรรมและทรัพยากรชีวภาพ (กทท)	

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
1. รวบรวมองค์ความรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย/พันธมิตร: เพื่อทำการรวบรวม ตรวจสอบองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity, Biodiversity based Business)	ปี 2557 - ได้บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ (จุลินทรีย์หนรื้อนเพื่อใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรม) ที่ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว - ได้บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ (สัตว์น้ำที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ : ปลา) ที่ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว	- บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ กลุ่มแอมฟิเบียนและเรปไทล์ 550 รายการ - บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ กลุ่มครัสเตเชียน 1,000 รายการ - บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ กลุ่มมอลลัสกา 2,500 รายการ - การศึกษาเชิงลึกโอกาสทางเศรษฐกิจของทรัพยากรชีวภาพ 1 เรื่อง (สัตว์น้ำกลุ่มอื่นๆ (ที่มีศักยภาพเชิงเศรษฐกิจ/ใกล้สูญพันธุ์) - จระเข้)	แผนงานที่ 5: รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ กิจกรรมหลักที่ 1: รวบรวมข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ	9,774,500/BEDO	<b>ดำเนินการเอง</b> - ประชุมคณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน <b>จ้างที่ปรึกษา</b> - ดำเนินการค้นหาและรวบรวมข้อมูล - ตรวจสอบข้อมูลโดยคณะผู้เชี่ยวชาญ	- ข้อมูลหายากและกระจุกกระจายอยู่หลายแหล่ง
	- ได้ข้อมูลสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ความงามด้วยภูมิปัญญาไทย) ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว - ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ฯ ประเภทไม่ได้รับการจัดบันทึก (มุขปาฐะ) ภาคอีสาน ที่ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว	- จัดโครงสร้างข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นระบบ (สำหรับมุขปาฐะ)	กิจกรรมหลักที่ 2: รวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น	520,000/BEDO	<b>ดำเนินการเอง</b> - จัดประชุมคณะทำงานจัดทำข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงลึก - เก็บข้อมูลในพื้นที่	- โครงสร้างข้อมูลภูมิปัญญาเป็นการดำเนินงานครั้งแรก อาจหาตัวอย่างเปรียบเทียบยาก
2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity, Biodiversity based Business)	รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพฯ สำหรับคนเมือง ได้เสนอแบบร่างศูนย์เรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพฯ สำหรับคนเมืองที่พร้อมพัฒนาได้ต่อไป ดังนี้ - รูปแบบนิทรรศการถาวร (Fixed Exhibition) - รูปแบบนิทรรศการเคลื่อนที่ (Mobile Exhibition)	- สื่อการเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับคนเมืองในรูปแบบนิทรรศการเคลื่อนที่ 1 ชุด (Mobile Exhibition)	กิจกรรมหลักที่ 3: พัฒนาสื่อการเรียนรู้ขนาดเล็กด้านความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับคนเมือง	270,500/BEDO	<b>จ้างทำของ</b> - จ้างดำเนินการจัดทำนิทรรศการเคลื่อนที่ 1 ชุด (Mobile Exhibition)	- ปริมาณข้อมูลที่จะนำเสนอมีมากสำหรับการสื่อให้คนเข้าใจภายในนิทรรศการขนาดเล็ก

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<p>ปี 2557</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันเศรษฐกิจชีวภาพ (BioEconomy Academy) ดำเนินการจัดฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ครบ 5 หลักสูตร ได้แก่</li> <li>1) หลักสูตร “Inspiring Talk: ก้าวไปข้างหน้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน”</li> <li>2) หลักสูตร "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเตรียมพร้อมเข้าสู่ AEC"</li> <li>3) หลักสูตร “เครื่องหมายการค้าและการสร้างแบรนด์”</li> <li>4) หลักสูตร "การจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ (Igniting Creativity)"</li> <li>5) หลักสูตร “การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ประสบการณ์จากสหรัฐอเมริกา”</li> </ul> <p>รวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น 250 คน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกอบรมเกี่ยวกับเศรษฐกิจฐานชีวภาพ 3 หลักสูตร</li> <li>- พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการชีวภาพ (BioEntrepreneur)</li> </ul>	<p><b>กิจกรรมหลัก 4:</b> สถาบันเศรษฐกิจชีวภาพ (BioEconomy Academy)</p>	<p>180,000/BEDO 600,000/SMB</p>	<p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดฝึกอบรมแก่บุคคลและหน่วยงานเป้าหมาย</li> <li>- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- จัดหาสื่อสิ่งพิมพ์และพัฒนาช่องทางเพื่อสื่อสารและให้บริการห้องสมุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรส่วนใหญ่เป็นเรื่องใหม่ของประเทศไทย คนทั่วไปอาจยังไม่เข้าใจและเห็นความสำคัญ</li> </ul>
<p><b>3. ปรับปรุงโครงสร้างฐานข้อมูล และการให้บริการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม</b></p>	<p>1. ปรับปรุงหน้าจอลูกและระบบค้นหาข้อมูลเว็บไซต์ thaibiodiversity.org 5 ระบบ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับหน้าจอโฮมเพจแสดงรูปและเนื้อหาข่าวมากขึ้น</li> <li>- ระบบค้นหา Full Text Search สืบค้นคำเหมือนหรือคำคล้ายจากฐานข้อมูล</li> <li>- ปรับปรุงโครงสร้างหรืออัลกอริทึมที่ดีต่อโปรแกรมค้นหาหรือ Search Engine โดยเทคนิค Search Engine Optimization</li> <li>- ปรับปรุงกระดานสนทนาของเว็บไซต์ให้เป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Connecting)</li> <li>- ปรับปรุงเว็บไซต์ส่วนจัดการการเชื่อมโยงฐานข้อมูลองค์ความรู้ (สารานุกรมฯ และบัญชีรายการทรัพย์สินทางชีวภาพ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงหน้าจอรูปแบบการแสดงผลของเว็บไซต์Thaibiodiversity.org</li> <li>- Redesign หน้าการแสดงผลใหม่ทั้งหมด</li> </ul>	<p><b>กิจกรรมหลักที่ 1:</b> พัฒนาระบบฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ</p>	<p>1,500,000/BEDO</p>	<p><b>จ้างดำเนินการ</b></p> <p>นำเข้าฐานข้อมูลและปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์ เพื่อแสดงผลที่เว็บไซต์ จำนวน 2 รายการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงระบบ Clearing house</li> <li>- ข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพปลา จำนวน 2,200 รายการ และบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพจุลินทรีย์ทนความร้อนจำนวน 100 รายการ</li> <li>- ปรับปรุงหน้าจอรูปแบบการแสดงผลใหม่ (Re-Design)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลที่ต้องการแสดงผลบนเว็บไซต์ Thaibiodiversity.org มีจำนวนมากจำเป็นต้องคัดเฉพาะข้อมูลที่โดดเด่นและสำคัญ</li> </ul>

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	2. การเชื่อมโยงฐานข้อมูลองค์ความรู้ 2 ระบบ - สารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่น - โครงการจัดทำบัญชีรายการทรัพย์สินทางชีวภาพ	- การเชื่อมโยงฐานข้อมูลจำนวน 4 ระบบ - ข้อมูลบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพปลา ไม่น้อยกว่า 2,200 รายการ - บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพจุลินทรีย์ทนความร้อนไม่น้อยกว่า 100 รายการ - ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นประเภทที่ไม่ได้รับการจดบันทึก(มุขปาฐะ) ไม่น้อยกว่า 100 รายการ - ข้อมูลกิจกรรมป่าครอบครัวเพื่อการพึ่งพาตนเองทั้ง 9 เครือข่ายไม่น้อยกว่า 150 รายการ			<b>ดำเนินการเอง</b> - รวบรวมข้อมูลที่จะนำเผยแพร่โดยประสานงานระหว่างกลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้และกลุ่มแผนงานบริหารจัดการทรัพยากรชีวภาพ - นำเข้าข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นประเภทที่ไม่ได้รับการจดบันทึก(มุขปาฐะ) จำนวน 100 รายการ - นำเข้าข้อมูลกิจกรรมป่าครอบครัวเพื่อการพึ่งพาตนเองทั้ง 9 เครือข่ายจำนวน 150 รายการ	- ข้อมูลอยู่ในรูปของข้อความต้องปรับให้เป็นระบบฐานข้อมูลที่สามารถแสดงผลบนหน้าเว็บไซต์
	3. นำเข้าข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพที่ Thai Wikipedia จำนวน 12,000 รายการ	- เพิ่มข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพอยู่ในเว็บไซต์ Wikipedia ภาษาอังกฤษ จำนวน 2,000 รายการ	<b>กิจกรรมหลักที่ 2:</b> เผยแพร่ข้อมูลสู่สากล	880,000/สพภ	<b>จ้างดำเนินการ</b> - นำข้อมูลเผยแพร่ที่ Wikipedia เพิ่มเติมจำนวน 2,000 รายการ (ปลาไทย) - แพล (English) และเรียบเรียงข้อมูลเพื่อนำเข้า Wikipedia <b>ดำเนินการเอง</b> - รวบรวมข้อมูลที่จะนำเผยแพร่จำนวน 2,000 รายการ	- ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ในการแปลข้อมูลจากภาษาไทยให้เป็นภาษาอังกฤษให้ถูกต้องก่อนนำขึ้น wikipedia
	4. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ thaibiodiversity.org จำนวนเฉลี่ย 7,000 คน/เดือน (เฉพาะผ่าน thaibiodiversity.org)	- เพิ่มจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ thaibiodiversity.org เพิ่มขึ้น 20-25% หรือ ประมาณ 1,800 คน/เดือน โดยผ่าน thaibiodiversity.org 1,400 คน และผู้ใช้งาน Mobile App. 400 คน	<b>กิจกรรมหลักที่ 3:</b> ประชาสัมพันธ์ข้อมูลออนไลน์	280,000/สพภ 820,000/SMB	<b>จ้างดำเนินการ</b> - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพในเว็บไซต์ Thaibiodiversity.org จำนวน 3 ช่องทาง 1) Google Adword 2) Facebook Advertising 3) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง <b>ดำเนินการเอง</b> - รวบรวมข้อมูลกิจกรรมของสำนักงานที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อจัดทำเป็นข่าวประชาสัมพันธ์	- ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์มีผู้สนใจน้อย
	5. มี BEDO Mobile Application ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 ซึ่งสนับสนุนระบบปฏิบัติการ IOS 6.0 และ Android 2.2 แต่ไม่มีการพัฒนาให้ทันสมัย	- สามารถใช้ BEDO Mobile Application กับระบบปฏิบัติการ IOS8 และ Android 4.4 Kitkat ได้พร้อมนำเข้าข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับตราส่งเสริม พร้อม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน	<b>กิจกรรมหลักที่ 4:</b> พัฒนา Mobile Application	550,000/สพภ	<b>จ้างดำเนินการ</b> - ปรับปรุง BEDO Mobile Application ให้รองรับระบบปฏิบัติการ IOS8 และ Android 4.4 Kitkat และนำเข้าข้อมูล	- Mobile App. มีการเปลี่ยนแปลง Version ของระบบปฏิบัติการ

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านโปรแกรมค้นหาและสื่อสังคมออนไลน์ Online จำนวน 2 ช่องทาง (Google Adword, Facebook Advertising)</li> </ul>			ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับตราส่งเสริมจำนวน 20 รายการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเข้าข้อมูลกิจกรรมป่าครอบครัวเพื่อการพึ่งพาตนเองทั้ง 9 เครือข่าย จำนวน 150 รายการ</li> </ul> <b>ดำเนินการเอง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเตรียมข้อมูลที่จะนำเข้าสู่ระบบ</li> </ul>	
<p>4. จัดทำระบบบัญชีรายการทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าเพื่อการพัฒนาและแข่งขันด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน (National Bio-Economy Database Clearing House)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกับภาคีเครือข่าย/พันธมิตร: เพื่อทำการรวบรวม ตรวจสอบ องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity, Biodiversity Based BusinessBEDO</li> </ul>	<p><b>1. ด้านข้อมูลวิทยาศาสตร์</b></p> <p><b>1.1 กลุ่มกล้วย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้ข้อมูลเชิงลึกทางด้านอนุกรมวิธานตามมาตรฐานสากลของกล้วยทางเศรษฐกิจ 22 พันธุ์</li> <li>- ได้ลายพิมพ์ดีเอ็นเอ กล้วยทางเศรษฐกิจ 22 พันธุ์ พร้อมการยืนยันการตรวจซ้ำของแปลงรวบรวมพันธุ์ 5 แปลง</li> <li>- ได้กระบวนการและเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยเพื่ออนุรักษ์</li> </ul> <p><b>1.2 กลุ่มข้าว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้ข้อมูลจีโนมข้าวหอม ข้าวทนแล้ง และข้าวพันธุ์รับรอง 300 พันธุ์</li> <li>- ได้ข้อมูลด้านฟีโนไทป์และทางเคมีโดยความร่วมมือกับกรมการข้าว</li> </ul>	<p>ข้อมูลทรัพยากรพันธุกรรมที่ทรงคุณค่าในการใช้ประโยชน์ 5 ประเภท คือ กลุ่มข้าว กลุ่มกล้วย กลุ่มเห็ด กลุ่มชิงช้า และกลุ่มทุเรียน โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศึกษาเชิงลึก ในกลุ่มข้าวและกลุ่มกล้วย</li> <li>2. นำมาศึกษาใหม่ ในกลุ่มเห็ด กลุ่มชิงช้า และกลุ่มทุเรียน</li> </ol>	<p>โครงการที่ 1: โครงการแม่บทพัฒนาระบบและฐานข้อมูลสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจจากทรัพยากรชีวภาพ</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 1:</b> การศึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านวิทยาศาสตร์</p> <p>1.1 กล้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประเมินเชื้อพันธุกล้วยป่าและพันธุ์อื่นๆเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ในประเทศไทย</li> <li>- การวิเคราะห์ลายพิมพ์ดีเอ็นเอและการอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไทย</li> </ul> <p>1.2 ข้าว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาธนาคารรหัสพันธุกรรมพันธุ์ข้าวหอมและพันธุ์พื้นเมืองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ</li> </ul>	<p>22,000,000 /BEDO</p> <p>1,500,000 /BEDO</p> <p>2,000,000/BEDO</p> <p>4,000,000/BEDO</p>	<p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการสำรวจ รวบรวมและจัดทำข้อมูลด้านบัญชีรายการกล้วยปลูก กล้วยป่า กล้วยประดับ ตามมาตรฐานไม่น้อยกว่า 160 ชนิด</li> <li>- เก็บรักษาเชื้อพันธุกล้วยในแหล่งเก็บ</li> </ul> <p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สกัดดีเอ็นเอและจัดทำลายพิมพ์ดีเอ็นเอกล้วยไม่น้อยกว่า 160 ชนิด</li> <li>- พัฒนาสูตรอาหารและเก็บรักษาเนื้อเยื่อพันธุ์กล้วย</li> </ul> <p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์รหัสพันธุกรรมเพื่อพิสูจน์เอกลักษณ์พันธุ์ข้าวหอมและพันธุ์ข้าวพื้นเมืองที่มีสี 1,000 พันธุ์</li> <li>- จัดเก็บ DNA ข้าว และนำเข้าข้อมูลใน clearing house</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานที่มีข้อมูลมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกัน</li> <li>- ข้อมูลแต่ละ ด้านกระจัดกระจายทำให้ยากต่อการรวบรวมและประสานงาน</li> <li>- หลายหน่วยงานยังขาดความเข้าใจและการตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำฐานข้อมูลที่ระบุแหล่งที่มาของทรัพยากรของหน่วยงานที่ดูแลยังมีน้อย ต้องใช้เวลาในการประชุมและจัดกิจกรรมร่วมกันเพื่อความร่วมมือ</li> </ul>

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
			<b>การศึกษาใหม่</b> <b>1.3 เหน็ด</b> - การรวบรวมและวิเคราะห์ พันธุกรรมเห็ดทางเศรษฐกิจ  <b>1.4 ชิงช้า</b> - การรวบรวมข้อมูลและอนุรักษ์ พันธุ์ ชิงช้า ประเทศไทย  <b>1.5 ทูเรียน</b> - การรวบรวมข้อมูลและอนุรักษ์ พันธุ์ ทูเรียนประเทศไทย	500,000/BEDO  2,000,000/BEDO  2,000,000/BEDO	<b>จ้างที่ปรึกษา</b> - รวบรวมข้อมูลเห็ด และยืนยันความ ถูกต้องของข้อมูล - ตรวจสอบแหล่งเก็บเชื้อพันธุ์ - รวบรวมงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ - <b>จ้างที่ปรึกษา</b> - สำรวจ รวบรวมพันธุ์ ชิงช้า ให้ สมบูรณ์ทั้งประเทศ และยืนยัน ตรวจสอบความถูกต้อง - รวบรวมเก็บเชื้อพันธุ์ในแหล่งปลูก  <b>จ้างที่ปรึกษา</b> - รวบรวมข้อมูลทูเรียน และยืนยัน ความถูกต้องของข้อมูลเห็ดประเทศ ไทย - ตรวจสอบแหล่งเก็บเชื้อพันธุ์ - รวบรวมงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ - เก็บข้อมูลการใช้ประโยชน์ทูเรียน ไทย	
	<b>2. ด้านข้อมูลเศรษฐกิจ</b> - ได้ข้อมูลวิเคราะห์ ปัจจัย ตัวชี้วัดในการ จัดลำดับความหลากหลายทางชีวภาพ 50 อันดับแรกของโลก อาเซียนและไทย		<b>กิจกรรมหลักที่ 2:</b> การศึกษาและ รวบรวมข้อมูลด้าน เศรษฐกิจเชิงลึก	2,000,000/BEDO	<b>จ้างที่ปรึกษา</b> - ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ	
	<b>3. ด้านข้อมูลกฎหมาย</b> - ได้ข้อมูลกฎหมาย อนุบัญญัติที่สำคัญ รวมถึงกรณีศึกษาข้อพิพาทด้าน เศรษฐกิจในกลุ่มข้าวและกล้วย		<b>กิจกรรมหลักที่ 3:</b> การรวบรวมและ วิเคราะห์กฎหมาย ทางด้านเศรษฐกิจ เชิงลึก	1,000,000/BEDO	<b>จ้างที่ปรึกษา</b> - ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลกฎหมาย อนุ บัญญัติ กรณีพิพาทเชิงลึกเฉพาะ กลุ่มทรัพยากรพันธุกรรม - นำเข้าข้อมูลกฎหมายใน clearing house - การจัดทำ Patent mapping เหน็ด ชิงช้า	
	<b>4. ด้านการออกแบบฐานข้อมูล</b> - ได้โครงสร้างข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ เศรษฐกิจ กฎหมาย และผู้เชี่ยวชาญ - มีการนำเข้าและทดสอบระบบ ฐานข้อมูลของข้าว 300 พันธุ์และ กล้วย 22 พันธุ์		<b>กิจกรรมหลักที่ 4:</b> การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูล ทรัพยากร พันธุกรรมของข้าว กล้วย เหน็ด ชิงช้า และทูเรียน	3,000,000/BEDO	<b>จ้างที่ปรึกษา</b> - พัฒนาโครงสร้างข้อมูลหลักใน ฐานข้อมูล - จัดทำระบบรายงานผลการใช้งาน - เตรียมข้อมูลเว็บไซต์เป็น ภาษาอังกฤษ - จัดทำข้อมูล GIS	



กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
					<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับปรุงฐานข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- ปรับปรุง web application ของ clearing house</li> </ul>	
			<b>กิจกรรมหลักที่ 5:</b> การจัดทำบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพของประเทศไทย (Bio-Listing)	1,000,000/BEDO	<u>ดำเนินการเอง</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมคณะกรรมการจัดทำบัญชีรายการ กลุ่มสัตว์ พืช และจุลินทรีย์</li> <li>- การจัดประชุมวิพากษ์และตรวจยืนยันความถูกต้องของข้อมูล</li> </ul>	
	<b>5. ด้านการสร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดประชุม International forum on biodiversity</li> <li>- การร่วมจัดประชุมกับหน่วยงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ</li> <li>- การจัดประชุมระดมความเห็นแนวทางการจัดทำบัญชีรายการและฐานข้อมูลทรัพยากรชีวภาพประเทศไทย</li> <li>- การเดินทางประสาน ประชุมและจัดทำความร่วมมือด้านทรัพยากรพันธุกรรมกับหน่วยงานหลักของประเทศที่มีข้อมูลด้านพันธุกรรมประเภทต่างๆ</li> <li>- การปรับปรุงคณะกรรมการด้านต่างๆ เพื่อดำเนินการจัดทำบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพประเทศไทย</li> </ul>		<b>กิจกรรมหลักที่ 6:</b> การสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานโครงการ	2,000,000/BEDO	<u>ดำเนินการเอง</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรพันธุกรรมทั้งในประเทศ ประกอบด้วย ค่าเดินทางในประเทศ และค่าจัดประชุม การร่วมจัดประชุม เสวนากับหน่วยงานเครือข่าย เช่น การประชุมวิชาการ วช /การประชุมชิงช้าโลก/ การประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการ</li> <li>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพยากรพันธุกรรมทั้งต่างประเทศ โดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการพัฒนาเทคนิคการจัดเก็บเชื้อพันธุกรรม และการจัดทำฐานข้อมูล แก่ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และหน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย ค่าเดินทางของวิทยากรต่างประเทศ ค่าจัดประชุมและอบรม</li> </ul>	

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	6. การประชุมคณะกรรมการจัดทำ โครงการแม่บทบัญชีรายการทรัพยากร ชีวภาพ 2 ครั้ง		กิจกรรมหลักที่ 7: กำกับติดตามการ ดำเนินงาน	1,000,000/BEDO	<u>ดำเนินการเอง</u> - การประชุมคณะกรรมการแม่บท ๗_ประกอบด้วยคำตอบแทนและค่า จัดประชุม - การประชุมคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามการจ้างที่ปรึกษา ทั้ง ทางด้านวิทยาศาสตร์ เศรษฐกิจ กฎหมาย และการออกแบบ ฐานข้อมูล - การจัดหาคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การสร้างการมีส่วนร่วม (2 แผนงาน)		รวมงบประมาณ	BEDO : 37,352,200 บาท / SMB : 255,000 บาท
เป้าหมายยุทธศาสตร์: สื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับ Biodiversity, Bio Economy, BEDO เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ด้วยการใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมผ่านสื่อต่างๆ			
แผนงาน 6 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	BEDO : 11,352,200 บาท SMB : 255,000 บาท	กลุ่มแผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (กศช.) กลุ่มแผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กสส.) ฝ่ายอำนวยการ (ฝอก.)	
แผนงานที่ 7: สื่อสารองค์กร	BEDO : 26,000,000 บาท	กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กร (กสอ.)	

กลยุทธ์ (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)	
1. สร้างรูปแบบการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	<p>ตอบแทนคุณระบบนิเวศ</p> <p>1. มีพื้นที่ดำเนินการ 2 แห่ง คือ</p> <p>ต. คลองประสงค์ จ. กระบี่ และบ้านหัวเลา อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่</p>	<p>1. รักษาสถานะและยกระดับพื้นที่เดิม 3 แห่ง คือ ต. คลองประสงค์ จ. กระบี่, บ้านหัวเลา อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่, ต. ชุมโค อ.ประทิว จ. ชุมพร</p> <p>2. ดำเนินการในพื้นที่ใหม่ 2 พื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไร่เลย์ จ. กระบี่</li> <li>- อยู่ระหว่างกำหนดพื้นที่ร่วมกับภาคเอกชน</li> <li>- ชุมชนภายใต้โครงการ SMB ในพื้นที่ จ. ระนอง และพังงา</li> </ul>	<p>แผนงาน 6 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1 การตอบแทนคุณระบบนิเวศตามหลักการ PES</p>	2,809,200/BEDO 105,000/SMB	<p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <p>1. ส่งเสริมผลักดันให้เกิดการกิจกรรม PES ในพื้นที่เดิม 3 แห่ง</p> <p>2. สรุบทบทเรียนพื้นที่ชุมพร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานร่วมดำเนินการมีการปรับเปลี่ยนแผนงาน/ภารกิจระหว่างปี</li> <li>- หน่วยงานหลายหน่วยงาน มีความพร้อมในการร่วมดำเนินการไม่ตรงกัน ทำให้เกิดความล่าช้า</li> <li>- ขั้นตอนในการอนุมัติการไปปฏิบัติงานในพื้นที่ใช้เวลานาน ทำให้การปฏิบัติไม่เป็นไปตามแผน</li> </ul>	
			<p>กิจกรรมย่อยที่ 1: การดำเนินการในพื้นที่เดิม (ต. คลองประสงค์ จ. กระบี่, บ้านหัวเลา อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่, ต. ชุมโค อ.ประทิว จ. ชุมพร)</p>	579,100/BEDO			<p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <p>1. ส่งเสริมผลักดันให้เกิดการดำเนินงานตามแผนขยายการดำเนินงาน PES ครอบคลุมจังหวัดกระบี่ (Output 57)</p>
			<p>กิจกรรมย่อยที่ 2 : การดำเนินงานพื้นที่ใหม่ (ขยายการดำเนินงาน PES ครอบคลุมจังหวัดกระบี่)</p>	1,541,950/BEDO			<p><u>จ้างที่ปรึกษา</u></p> <p>1. ศึกษาประเมินมูลค่าการให้บริการของระบบนิเวศ 1 พื้นที่</p>
			<p>กิจกรรมย่อยที่ 3 : ขยายการดำเนินงานพื้นที่ SMB</p>	105,000/SMB			<p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <p>1. ลงพื้นที่ สร้างความเข้าใจ และกระบวนการมีส่วนร่วม/ เข้าร่วมกับกิจกรรมกับหน่วยงานผู้ประกอบการในพื้นที่ SMB/ กำกับติดตามการดำเนินงาน</p> <p>2. จัดทำแผ่นพับเผยแพร่ข้อมูลพื้นที่ดำเนินงาน SMB</p>
			<p>กิจกรรมย่อยที่ 4 : การส่งเสริมการดำเนินงาน</p>	472,150/BEDO			

กลยุทธ์ (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
			จ้างเหมาบริการ	216,000/BEDO	<b>ดำเนินการเอง</b> 1. ประชุมนำเสนอข้อมูลวิชาการ/ผลการดำเนินงาน และระดมความคิดมาตรฐานการดำเนินงาน 2. ศึกษาดูงานตามความเหมาะสม	
	<b>สร้างความร่วมมือพื้นที่บางกระเจ้า</b>		<b>กิจกรรมหลักที่ 2</b> อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการเกษตรพื้นถิ่น คู้บางกระเจ้า	2,373,000/BEDO	<b>ดำเนินการเอง / จ้างที่ปรึกษา</b>	
1. ได้ดำเนินการปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ เส้นทางเดินในพื้นที่ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์	1. พัฒนาแหล่งอนุรักษ์และเรียนรู้ 1 แห่ง (ต้องประสานกำหนดพื้นที่กับกรมป่าไม้)	กิจกรรมย่อยที่ 1: การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ	400,000/BEDO	<b>ดำเนินการเอง</b> 1.ประสานงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ร่วมดำเนินกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ ผ่านกลไกการอนุรักษ์ และฟื้นฟูตามหลักการ CSR และ/หรือ PES และการใช้ประโยชน์อย่างชาญฉลาด เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสามารถแสดงบทบาท/หน้าที่ของพื้นที่สีเขียวอย่างยั่งยืน		- ภาคเอกชนไม่มีแผนดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ทำให้กิจกรรมเชิงอนุรักษ์ในพื้นที่ล่าช้า - กระบวนการตัดสินใจของหน่วยงานในการเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบใช้เวลานาน - ความเข้าใจที่ไม่ตรงกันและ/หรือความต้องการต่อแนวทางการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. มีกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการเกษตรเชิงอนุรักษ์ จำนวน 35 ราย	2. ระบบชลประทานเพื่อการเกษตร 1 ระบบ นำร่อง	กิจกรรมย่อยที่ 2: การฟื้นฟูการเกษตรเชิงอนุรักษ์	310,000/BEDO	<b>ดำเนินการเอง</b> 2. หน่วยงานจาก กษ. ร่วมวางแผนและบริหารจัดการการเกษตรเชิงอนุรักษ์ตามแนวพระราชดำริ ผ่านกลไกการสร้างเสริมและเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการตลาดให้แก่กลุ่มเกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ สร้างความมั่นคงให้อาชีพเกษตรกร เพื่อให้เกิดการดำรงคงอยู่ของพื้นที่สีเขียวจากกิจกรรมทางด้านเกษตรกรรมในคู้บางกระเจ้า		
3. มีข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนและนิเวศเกษตร ตลอดจนองค์ประกอบต่างๆ สำหรับอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว		กิจกรรมย่อยที่ 3: การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนและนิเวศเกษตร	300,000/BEDO	<b>ดำเนินการเอง</b> 3. อบท. ร่วมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาให้คู้บางกระเจ้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ได้อย่างเต็มศักยภาพของพื้นที่ทั้งในรูปแบบวิถีธรรมชาติ วิถีชีวิตชุมชน/เกษตรและวิถีวัฒนธรรม/ประเพณี/ศาสนา ผ่านกลไกการสร้างอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและการสื่อความหมาย การประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้ และสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนในการร่วมดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟู ด้านการฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม และด้านการเกษตรเชิงอนุรักษ์		

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าหมายผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	4. มีแหล่งกำเนิดมลพิษต้นแบบที่วัดคั่นลัด เพื่อนำไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ	3. แหล่งกำเนิดมลพิษได้รับการบริหารจัดการ 1 แหล่ง	กิจกรรมย่อยที่ 4 การฟื้นฟูคุณภาพสิ่งแวดล้อม	700,000/BEDO  663,000/BEDO	<p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <p>4. หน่วยงานจาก ทส. ร่วมดำเนินการและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน เอกชน ในการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในค่ามาตรฐาน และ/หรือค่าตามดัชนีชี้วัดธรรมชาติ ผ่านกระบวนการสิ่งแวดล้อมศึกษา การใช้เทคโนโลยีธรรมชาติบนฐานชีวภาพ จนเกิดเป็นระบบบริหารจัดการ และเกิดกระบวนการเรียนรู้ และสามารถสร้างความตระหนักให้กับชุมชน</p> <p>5. การประชุมคณะทำงานที่มีองค์ประกอบจาก กษ. และทส. เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และควบคุมการดำเนินกิจกรรม กิจกรรมการจ้างเหมาบริการผู้ประสานงานโครงการในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่</p>	
	<b>ศึกษาเรียนรู้ด้าน Biodiversity และ Bioeconomy</b>	- กลุ่มเป้าหมายได้รับการศึกษาดูงานเรียนรู้ต้นแบบในพื้นที่เชิงอนุรักษ์และพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพไม่น้อยกว่า 40 ราย (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพื้นที่บางกระเจ้า/สพภ.)	<b>กิจกรรมหลักที่ 3</b> ศึกษาดูงานเรียนรู้ต้นแบบการบริหารจัดการพื้นที่เชิงอนุรักษ์และพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพ	4,000,000/BEDO	<p><b>จ้างที่ปรึกษา</b></p> <p>- จ้างสถาบันการศึกษาหรือผู้รับจ้าง อบรมให้ความรู้และนำกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกไปศึกษาดูงาน</p> <p>- ติดตามประเมินผล</p>	
	<b>สร้างเครือข่ายอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ</b> 1. มีชุมชนเครือข่ายดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์เข้าร่วมโครงการ 9 เครือข่าย - ต. น้ำเกียน จ. น่าน - ต. ระเบ้า จ. อุทัยธานี - ต. กุดบาก จ. สกลนคร - ต. ลุ่มสุม จ. กาญจนบุรี - ต. ดงบัง จ. ปราจีนบุรี - ต. บางวัน จ. พังงา	1. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมป่าครอบครัวของเครือข่าย 12 แห่ง ( 9+3 ) 2. มีสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมป่าครอบครัว 250 ราย 3. มีพื้นที่ดำเนินการกิจกรรมป่าครอบครัว 750 ไร่	<b>กิจกรรมหลักที่ 4</b> ป่าครอบครัวเพื่อการพึ่งพาตนเองและความมั่นคงทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1,670,000/BEDO 150,000/SMB	<p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <p>1) ส่งเสริมการจัดตั้งเครือข่ายกลุ่ม และเพิ่มสมาชิกกลุ่มป่าครอบครัว 12 กลุ่ม</p> <p>2) การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานป่าครอบครัว : ฝึกอบรมการสำรวจและการจัดทำข้อมูลและการดำเนินงาน/ ประชุมสัมมนา</p> <p>3) สำรวจและจัดทำข้อมูลป่าครอบครัว/ การพัฒนาระบบข้อมูล</p> <p>4) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำป่าครอบครัว</p> <p>5) จัดประชุมคณะทำงาน/จัดประชุมคณะกรรมการ อำนวยการ/ จัดทำเอกสารเพื่อการเผยแพร่ด้านป่าครอบครัว/ กำกับ ติดตาม และรายงานผล</p>	<p>- ในช่วงแรกยังไม่รูปแบบที่ชัดเจน ทำให้ต้องใช้เวลาในการสร้างความเข้าใจในแนวทางที่ตรงกัน</p> <p>- สมาชิกยังขาดองค์ความรู้ทางวิชาการ เกี่ยวกับ การเพาะขยายพันธุ์พืช การเพาะปลูก/ดูแลพืชบางชนิด ฯลฯ</p>

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บางกะเจ้า</li> <li>- ต. ม่วงกลวง จ. ระนอง</li> <li>- ต. คลองประสงค์ จ.กระบี่</li> </ul> 2. มีสมาชิกเข้าร่วม จำนวน 154 ราย 3. มีพื้นที่ดำเนินการ 488 ไร่					
	<b>สร้างเครือข่ายอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพออนไลน์ (แนวคิดใหม่)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผู้ประสงค์บริจาค ร่วมดำเนินงาน บำรุงรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ใน 3 พื้นที่ ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) พื้นที่ป่าครอบครัว</li> <li>(2) พื้นที่ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน</li> <li>(3) พื้นที่รัฐ</li> </ol> </li> </ul>	<b>กิจกรรมหลักที่ 5:</b> พัฒนานวัตกรรมสร้างความร่วมมือในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	500,000/BEDO	<b>จ้างดำเนินการ</b> 1. ซื้อชุดโปรแกรมแสดงแผนออนไลน์(Google map) 2. ประชาสัมพันธ์กระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย <b>ดำเนินการเอง</b> 1. จัดทะเบียนโดเมนเนม 2. พัฒนา website เพื่อบริหารจัดการข้อมูลการแสดงผล 3. ใช้สื่อ social media ประกอบการใช้งาน 4. ประสาน 3 พื้นที่ (ป่าครอบครัว พื้นที่ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนและพื้นที่ของรัฐ) เพื่ออาสาเป็นพื้นที่นำร่องและดำเนินกิจกรรมตามที่คุณบริจาคมีความประสงค์ 5. สื่อสาร ให้คำแนะนำ และติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การทำเนื้อหาสื่อสารที่ชัดและเข้าใจง่ายผู้จัดทำต้องมีความเชี่ยวชาญ</li> </ul>
<b>2. สื่อสารองค์กร</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รมรงค์เผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์สำนักงานและผลการดำเนินงาน</li> <li>- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ</li> </ul>	1. การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรมโครงการ ผลิตภัณฑ์และบริการ ของ สพภ. จำนวน 3 ช่องทาง ได้แก่ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ 2) สื่อวิทยุ โทรทัศน์ 3) Social Network สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุม	1. มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	<b>แผนงานที่ 7 สื่อสารองค์กร</b> <b>กิจกรรมหลักที่ 1</b> การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	6,000,000/BEDO	<b>จ้างทำของ</b> 1. จัดทำ BEDO FREE MAGAZINE 120,000 เล่ม (4 ฉบับ) 2. เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ กิจกรรม โครงการ ผลิตภัณฑ์และบริการ ของ สพภ. รวม 3 ช่องทางผ่าน 1) สถานีโทรทัศน์ 2) สถานีวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ 3) Social Network 3. แผ่นพับ Factsheet ฯลฯ 4. กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ 5. จัดนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานภาคีและการจัดงาน MOU	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกลุ่มเป้าหมายและวิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชัดเจน</li> <li>- เนื้อหาที่น่าสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมาย ต้องสร้างให้เกิดการจดจำและบอกต่อ (word of Mouth)</li> </ul>

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<p>2. บูรณาการเครือข่ายสื่อสารข้อมูล (Bio Gang) ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี สิ่งที่ได้</p> <p>1) การประกวดผลงานของนักเรียน Bio Map จำนวน 4 แผน</p> <p>2) แผนการเรียนการสอน จำนวน 2 แผน ที่ได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ</p> <p>3) ปัจจุบันมีโรงเรียนเคยเข้าร่วมทั้งสิ้น 2,000 โรงเรียน</p> <p>3. งานมหกรรมทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี จัดเป็นประจำทุกปี ปีนี้เป็นปีที่ 7</p>	<p>1. จัดประกวดในระดับภูมิภาค 4 พื้นที่ (เหนือ / ตะวันออกเฉียงเหนือ / ใต้ / กลาง ) และรอบชิงชนะเลิศใน กทม.</p> <p>2. จัดให้มี Reality Show ในรายการโทรทัศน์ 1 รายการ</p> <p>3. มี WEBSITE Online Community 1 WEB</p> <p>1. จัดงานมหกรรม 2 ครั้ง ต่อปี โดยผู้เข้าชม มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	<p><b>กิจกรรมหลักที่ 2</b> บูรณาการเครือข่ายสื่อสารข้อมูลความหลากหลายทางฯ (Bio Gang)</p> <p><b>กิจกรรมหลักที่ 3</b> มหกรรมทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>10,000,000/BEDO</p> <p>10,000,000/BEDO</p>	<p><b>จ้างทำของ</b></p> <p>1. หา Partner ร่วมในการจัดกิจกรรม เช่น True,Thai Beverage,CPF ฯลฯ</p> <p>2. กิจกรรมการประกวดโรงเรียนต้นแบบ ในการจัดทำแผนการเรียนการสอนและ ให้เป็นส่วนหนึ่งในคะแนนเก็บในภาคเรียนนั้นๆ</p> <p>3. การพัฒนา WEBSITE เพื่อการมีส่วนร่วมของสมาชิกในรูปแบบ Online Community และการสื่อสารหลายทาง (Multi-way communication)</p> <p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <p>1. กำหนด Theme งาน เช่น นิทรรศการ หรือจำหน่ายสินค้า</p> <p>2. เข้าร่วมกับงานใหญ่ที่จัดเป็นประจำทุกปี เช่น งานบ้านและสวน งาน Home&amp;Décor งานสมุนไพรแห่งชาติ ฯลฯ</p> <p>3. กำหนดขนาดพื้นที่ในการเข้าร่วมงาน</p> <p><b>จ้างบุคคลภายนอก</b></p> <p>1. เสนอรูปแบบและดำเนินการจัดงานให้สอดคล้องกับ Theme ที่กำหนด</p> <p>2. ตกแต่งสถานที่ และสื่อประชาสัมพันธ์ ต่างๆ</p>	<p>- การมีส่วนร่วมของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ระยะเวลาในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>- การซับซ้อนและสร้างความเข้าใจในการกรอกข้อมูลผ่าน WEB</p> <p>- Theme งาน ระยะเวลา ที่เข้าร่วมกับผู้จัด ค่าเข้าร่วมงาน อาทิ ค่าพื้นที่ ค่าตกแต่ง เป็นต้น</p> <p>- ความพร้อมของชุมชน และภาคี</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การขับเคลื่อนนโยบาย (1 แผนงาน)	รวมงบประมาณ	BEDO : 16,126,200 บาท / SMB : 1,600,000 บาท
เป้าหมายยุทธศาสตร์: บริหารทรัพยากรภายในและภายนอกองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการขับเคลื่อนงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยการใช้นวัตกรรมและศักยภาพสูงสุดของบุคลากร		
แผนงานที่ 8 ขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์	BEDO : 16,126,200 บาท SMB : 1,600,000 บาท	กลุ่มแผนงานพัฒนามาตรฐานธุรกิจชีวภาพและการต่างประเทศ (กมก.) ฝ่ายอำนวยการ (ฝอก.) กลุ่มแผนงาน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กสส.)

กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
1. พัฒนากลไกสำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	<p>1. การสร้างพันธมิตรและประสานความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ โดยกิจกรรมในปี 2557 ได้แก่</p> <p><u>ในประเทศ</u></p> <p>1. ดูนงานและหารือความร่วมมือ (ม. ราชภัฏเชียงราย, กระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงทรัพยากรฯ)</p> <p>2. หารือธุรกิจกับบริษัท กล้วยไม้ไทย จำกัด กับองค์กรจากจีน (business matching กล้วยไม้ที่ใช้ทำยา)</p> <p>3. โครงการเสวนานานาชาติ ปี 2557</p> <p>4. จัดประชุมหารือเรื่อง 5ส.1ว.</p> <p>5. ฝึกอบรมนักวิจัยจาก YAF</p> <p><u>ต่างประเทศ:</u></p> <p>1. ศึกษาดูงาน/หารือธุรกิจ (ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้/บราซิล/เยอรมัน/สก็อตแลนด์/ศรีลังกา-มัลดีฟส์/อิตาลี/อังกฤษ/สาธารณรัฐเช็ก)</p> <p>2. ร่วมประชุม/นำเสนอผลงาน สพภ. (เกาหลีใต้/ญี่ปุ่น/ไต้หวัน/ อังกฤษ/ อินโดเนเซีย)</p> <p>3. หารือธุรกิจกับองค์กรจากจีน (business matching กล้วยไม้ที่ใช้ทำยา)</p> <p><u>ลงนาม ROD:</u></p> <p>ได้ลงนาม ROD จำนวน 10 ฉบับ กับ 10 หน่วยงาน</p>	<p>1. ประสานงานความร่วมมือและสร้างพันธมิตรร่วมกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศ อย่างน้อย 4 องค์กร โดยมีเป้าหมายเกิดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและด้านอื่นๆ กับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ 50% ของจำนวนองค์กรที่ประสานงาน/สร้างความร่วมมือ (ทั้งที่ยังไม่ได้ลงนาม ROD และที่ได้ลงนามแล้ว)</p>	<p>แผนงานที่ 8 ขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์</p> <p>กิจกรรมหลักที่ 1: สร้างพันธมิตรและประสานความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ</p>	6,632,000/BEDO (ดำเนินการเองทั้งหมด)	<p><u>ดำเนินการเอง</u></p> <p>1. การติดตามประสานให้เกิดกิจกรรมร่วมภายหลังลงนาม ROD (1.1 ภาคเอกชนญี่ปุ่น/เกาหลี 1.2 พม่า/ลาว/เวียดนาม 1.3 ยุโรป เรื่อง Biodiversity Platform &amp; Biodiversity Check)</p> <p>2. การสร้างพันธมิตรใหม่ (2.1 อินโดนีเซีย/มาเลเซีย/ฟิลิปปินส์ 2.2 ออสเตรเลีย)</p> <p>3. การสร้างพันธมิตรและประสานความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ตามนโยบาย</p>	<p>- การประสานงานและการดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากช่วงเวลาในการประสานความร่วมมือไม่ตรงกัน</p>



กลวิธี (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	2. สพภ. ได้จัดทำโมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ขึ้นในปี 2557 และได้ประเมินนำร่องในพื้นที่ที่ สพภ. สนับสนุน 1 แห่ง (วิสาหกิจชุมชน น้ำเกียน จ.น่าน) แต่เพื่อความแม่นยำในการประเมินฯ จึงควรมีการประเมินเพิ่มเติมในพื้นที่อีก 3 แห่ง โดยครอบคลุมพื้นที่ของวิสาหกิจชุมชนที่หน่วยงานต่าง ๆ ได้สนับสนุน เพื่อสร้างการยอมรับ และสามารถนำไปใช้ประเมินต่อไปได้	1. ประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) 3 พื้นที่ (ท่าโพ จ.พิษณุโลก / แม่มอก จ.ลำปาง / แม่ทา จ.เชียงใหม่) และการนำโมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ไปถ่ายทอดให้หน่วยงานที่สนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	<b>กิจกรรมหลักที่ 2:</b> ศึกษาความคุ้มค่าจากการดำเนินงานของชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจาก สพภ.	1,600,000/BEDO  1. <u>จ้างที่ปรึกษา</u> 1,350,000 บาท (แบ่งเป็น ค่าบุคลากร 821,127 บาท ค่าดำเนินการ 524,500 บาท และเหื่อเหือ 4,373 บาท) 2. <u>ดำเนินการเอง</u> 250,000 บาท	<b>จ้างที่ปรึกษา/ดำเนินการเอง</b> 1. ประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) 3 พื้นที่ พื้นที่ (ท่าโพ จ.พิษณุโลก / แม่มอก จ.ลำปาง / แม่ทา จ.เชียงใหม่) 2. การนำโมเดลการประเมินความคุ้มค่า (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ไปถ่ายทอดให้หน่วยงานที่สนับสนุนและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน	- ความเข้าใจของที่ปรึกษาในการนำโมเดลฯ มาใช้ประเมิน (กรณี que ที่ปรึกษาไม่ใช่ที่ปรึกษารายเดิมที่จัดทำโมเดลฯ)
	3. สพภ. ได้ศึกษา Business @ Biodiversity Platform ของภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ ทวีปอเมริกา (บราซิล) ทวีปยุโรป (เยอรมัน) และทวีปเอเชีย (ญี่ปุ่น) เพื่อจัดทำ Business @ Biodiversity Platform ในบริบทของประเทศไทย โดยได้ศึกษาลึกลงไปในธุรกิจสปาและธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และได้ทดสอบกับบริษัท เขาค้อทะเลภู (ธุรกิจสปา) และ เกาะช้าง (ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	1. รายงานสรุปข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาและยกระดับธุรกิจจากฐานชีวภาพที่มีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรชีวภาพ 1 รายงาน 2. กรณีตัวอย่างนำร่อง (Pilot case) ที่มีการดำเนินการจริงในการดำเนินธุรกิจจากฐานชีวภาพที่มีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรชีวภาพ 2 พื้นที่ (เป็นหน่วยงานพันธมิตรของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เช่น พื้นที่ CP 1 แห่ง ใน จ.บุรีรัมย์ / SCG 1 แห่ง / หรืออื่นๆ)	<b>กิจกรรมหลักที่ 3:</b> พัฒนา Business @ Biodiversity Platform และ Business & Biodiversity Check	1,200,000/BEDO  1. <u>จ้างที่ปรึกษา</u> 850,000 บาท (แบ่งเป็น ค่าบุคลากร 605,044 บาท ค่าดำเนินการ 241,000 บาท และเหื่อเหือ 3,956 บาท) 2. <u>ดำเนินการเอง</u> 350,000 บาท	<b>จ้างที่ปรึกษา</b> 1. จัดทำกรณีตัวอย่างนำร่อง (Pilot case) ที่มีการดำเนินการจริงในการดำเนินธุรกิจจากฐานชีวภาพที่มีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรชีวภาพ ของ สพภ. 2 พื้นที่ พื้นที่ (เป็นหน่วยงานพันธมิตรของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เช่น พื้นที่ CP 1 แห่ง ใน จ.บุรีรัมย์ / SCG 1 แห่ง / หรืออื่นๆ) <b>ดำเนินการเอง</b> 1. บูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับ platform	- ความเข้าใจของที่ปรึกษาในการนำโมเดลฯ มาใช้ประเมิน (กรณี que ที่ปรึกษาไม่ใช่ที่ปรึกษารายเดิมที่จัดทำโมเดลฯ)
<b>2. การกำกับดูแลองค์กรที่ดี:</b> เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กรสำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ปี 2557 ประกอบด้วย - จัดบรรยาย/อบรม/สัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญ 4 เรื่อง - ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมจากสถาบันหรือหน่วยงานที่จัดฝึกอบรม 5 เรื่อง จำนวน 9 คน (กรรมการบริหาร สพภ. 2 คน / เจ้าหน้าที่ 7 คน) - ศึกษาดูงานในประเทศ 3 ครั้ง	1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ประกอบด้วย - จัดบรรยาย/สัมมนา โดยผู้เชี่ยวชาญ 2 เรื่อง - ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมจากสถาบันหรือหน่วยงานที่จัดฝึกอบรม 5 เรื่อง จำนวน 10 คน  - ศึกษาดูงานในประเทศ 2 ครั้ง	<b>กิจกรรมหลักที่ 4 :</b> พัฒนาบุคลากร  (1) เพิ่มทักษะด้านปฏิบัติงาน และศึกษาดูงานในประเทศ	1,150,000/BEDO 1,600,000/SMB  1,000,000 / BEDO 1,600,000 / SMB	<b>ดำเนินการเอง</b> - เชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงบรรยายพิเศษ - ประสาน/ส่งเจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมที่หน่วยงานอื่นจัด - ประสาน/นำเจ้าหน้าที่ศึกษาดูงาน - ประสานสำนักงาน ก.พ. เพื่อขอรับทุนและส่งผู้มีคุณสมบัติเข้ารับทุน	- เจ้าหน้าที่เลือกทำงานตามภารกิจ จึงไม่ค่อยสนใจเข้าร่วมการพัฒนา

กลยุทธ์ (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเจ้าหน้าที่รับทุนอบรมระยะสั้นในต่างประเทศไปยังสำนักงาน ก.พ. 1 ทุน</li> <li>- จัดอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1 หลักสูตร</li> <li>- ศึกษาดูงานต่างประเทศ 1 ครั้ง 3 กลุ่ม (สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเจ้าหน้าที่รับทุนอบรมระยะสั้นในต่างประเทศไปยังสำนักงาน ก.พ. 3 ทุน</li> <li>- อบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1 หลักสูตร</li> </ul>	(2) เพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษ	150,000 /BEDO	<b>จ้างดำเนินการ</b> - จ้างสถาบันสอนภาษา อบรม ณ สำนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เจ้าหน้าที่ไม่ผ่านคุณสมบัติที่สำนักงาน ก.พ. กำหนด</li> </ul>
	<p>2. พัฒนาระบบติดตามรายงานความก้าวหน้า (แผนดำเนินงานและแผนการใช้เงิน) และประเมินคะแนนการดำเนินงานรายบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงาน (e-IPA) ผ่าน website จำนวน 1 ระบบ</li> <li>- ประเมินผลคะแนน IPA รายบุคคล จำนวน 47 คน</li> </ul> <p>3. ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน 2 เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจและความเชื่อมั่น</li> <li>- รายงานผลการประเมินตามมาตรา 39 (การดำเนินงาน 3 ปี พ.ศ. 2554-56)</li> </ul>	<p>2. ปรับปรุงระบบติดตามรายงานความก้าวหน้า (แผนดำเนินงานและแผนการใช้เงิน) และประเมินคะแนนการดำเนินงานรายบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงาน (e-IPA) ผ่าน website จำนวน 1 ระบบ</li> <li>- ประเมินผลคะแนน IPA รายบุคคล จำนวน 47 คน</li> </ul> <p>3. ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน 1 เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจและความเชื่อมั่น</li> </ul>	<b>กิจกรรมหลักที่ 5 : ติดตามประเมินผล</b> (1) ติดตามความก้าวหน้าของแผนดำเนินงานและแผนการใช้เงิน - ปรับปรุงระบบ e-IPA  - ตรวจสอบประเมินตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อคะแนนประกอบการเลื่อนเงินเดือนประจำปี  (2) ประเมินความพึงพอใจและความเชื่อมั่น (ตามเงื่อนไขตัวชี้วัด ก.พ.ร.)	1,500,000/BEDO  200,000 /BEDO  300,000 /BEDO  1,000,000 /BEDO	<b>จ้างดำเนินการ</b> - ปรับปรุงการแสดงผลของระบบรายงานออนไลน์ (e-IPA) - ประเมินผลคะแนนรายบุคคล  <b>จ้างที่ปรึกษา</b> - กำหนดประเด็นประเมิน และจัดทำแบบสัมภาษณ์ ตามเงื่อนไข ก.พ.ร. และคณะกรรมการบริหาร - สสำรวจ และประมวลผล - จัดทำรายงานผลการประเมิน และจัดทำข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงผลไม่ครอบคลุมความต้องการของผู้บริหาร</li> <li>- บุคลากรขาดความเอาใจใส่ในการรายงานหน้าให้ทันในแต่ละเดือน</li> <li>- กำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่ครอบคลุม</li> </ul>
<b>3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการ</b>	<p>มีระบบสารสนเทศและอุปกรณ์เพื่อใช้ปฏิบัติงานและให้บริการ ในระดับที่เพียงพอต่อความต้องการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บำรุงรักษาระบบอุปกรณ์และเครือข่ายสำนักงาน <ul style="list-style-type: none"> <li>● ต่อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์</li> <li>● บำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และเครื่องแม่ข่ายของสำนักงาน</li> <li>● ต่อบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Leased Line Internet)</li> <li>● ต่ออายุโดเมนเนมเว็บไซต์สำนักงาน</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ด้านสารสนเทศ ให้ตอบสนองการทำงานของผู้เจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยระบบสามารถทำงานได้ร้อยละ 95 ของวันทำงาน</li> </ul>	<b>กิจกรรมหลักที่ 6 : บำรุงรักษาระบบสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการปฏิบัติงานและการบริหาร</b>  - บำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - ค่าบริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - ค่าบริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email	4,044,000/BEDO  1,500,000  480,000  200,000	<b>จ้างดำเนินการ</b> - บำรุงรักษา hardware และ software - บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email - บริการบำรุงรักษาระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ - บริการต่อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ - ค่าต่อลิขสิทธิ์ ERP - พัฒนาระบบ HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสารสนเทศไม่สามารถรองรับกับเทคโนโลยีที่มีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว</li> </ul>

กลยุทธ์ (TACTIC)	สถานะ (STATUS)	เป้าผลผลิต 2558 (TARGET/KPI)	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ/แหล่ง	วิธีดำเนินการ	ความเสี่ยง (RISKS)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาและปรับปรุงระบบสำนักงาน</li> <li>- สาราบรรณอิเล็กทรอนิกส์เป็น 64 ปีท</li> <li>- ปรับปรุงระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์(Google Cloud)</li> <li>- พัฒนาระบบขอรับตราส่งเสริมออนไลน์</li> <li>- ติดตั้งระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำนักงาน (Web control Panel)</li> <li>- ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด( CCTV 12 ตัว)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าบริการบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ค่าบริการต่อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์</li> <li>- ค่าต่อโดเมนเว็บไซต์สำนักงาน</li> <li>- ค่าต่อลิขสิทธิ์ ERP</li> <li>- พัฒนาระบบ HR</li> <li>- ค่าติดตามการดำเนินงาน</li> </ul> <p>(1)พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริการ</p>	<p>300,000</p> <p>300,000</p> <p>2,000</p> <p>148,000</p> <p>200,000</p> <p>414,000</p> <p>500,000</p>	<p><b>ดำเนินการเอง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามการดำเนินงานกิจกรรม</li> </ul> <p><b>จ้างดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบเว็บไซต์สำนักงานเพื่อให้บริการ</li> </ul>	

<b>อำนาจการและบริหารจัดการ 53,000,000 บาท</b>	เงินเดือน / ค่าตอบแทน / เงินสมทบกองทุน / ค่าสาธารณูปโภค / ค่าวัสดุสำนักงาน-คอมพิวเตอร์ / ค่ารักษาพยาบาล-การศึกษาบุตร / ค่าเช่ารถยนต์-เครื่องถ่ายเอกสาร-จ้างทำ ความสะอาด-ส่งเอกสาร-จ้างเหมาบริการงานอำนาจการ / อื่นๆ
---	--