



แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2554
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

คณะกรรมการบริหารสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ
เห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 10/2553 วันที่ 7 กันยายน 2553

แผนการบริหารงบประมาณ ปี 2554
สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ 2553 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ได้รับความมั่งคั่งงบประมาณ จำนวน 118,964,400 บาท เพื่อดำเนินงานตามภารกิจ หน้าที่ และแผนงานโครงการ ซึ่งกำหนดไว้ที่จะเสริมสร้างพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ สนับสนุนการใช้ประโยชน์ การเข้าถึง แบ่งปันประโยชน์ รวมทั้งรวบรวมความรู้ การวิจัย การพัฒนาธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างมีทิศทางโดยเป็นศูนย์กลางการส่งเสริมภาคประชาชน ชุมชนท้องถิ่น ประสานภาครัฐ และภาคเอกชนในการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

ในปี 2554 สพภ. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการการนำทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพมาใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน และดำเนินการตามอำนาจ หน้าที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สพภ. จึงได้กำหนดกลุ่มแผนงาน แผนงาน และโครงการ เพื่อที่จะผลักดันชุมชนและกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

มุ่งผลักดันการเสริมสร้างและพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน เพื่อความมั่นคงของชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

1. สำรวจ ศึกษาวิจัย จัดทำฐานข้อมูล ภูมิปัญญา องค์ความรู้และการพัฒนาเทคโนโลยี เครื่องมือ มาตรการ มาตรฐานเพื่ออนุรักษ์และดูแลจัดการการเข้าถึงการแบ่งปันผลประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ

2. เสนอแนะนโยบาย และมาตรการ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนและเป็นศูนย์กลางประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

3. เป้าหมายการดำเนินงาน

3.1 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

3.2 เป้าหมายการให้บริการของ สพภ. ปี 2554

(1) ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนฐานรากสามารถพึ่งตนเองจากฐานทรัพยากรชีวภาพอย่างยั่งยืนและนำไปสู่การจัดทำแผนธุรกิจทรัพยากรชีวภาพระดับชุมชน รวมทั้งขยายชุมชนพันธมิตร

- (2) มีระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและกำหนดการหารายได้จากฐานข้อมูลทางเศรษฐกิจที่มีอยู่
- (3) การจัดนิทรรศการกึ่งถาวร
- (4) การให้คำปรึกษาทางธุรกิจทรัพยากรชีวภาพและการศึกษาวิจัย ผักอบรม องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- (5) การพัฒนาบุคลากรสู่มิติเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการ

4. ตัวชี้วัดผลสำเร็จการบริหารจัดการงบประมาณ ปี 2554

- 4.1 จำนวนชุมชน และเครือข่ายชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการจัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับท้องถิ่น 35 ชุมชน
- 4.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนามาตรฐานคุณภาพเข้าสู่ตลาดธุรกิจทรัพยากรชีวภาพ จำนวน 25 ผลิตภัณฑ์ โดยได้รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์
- 4.3 ระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นระดับประเทศไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงานและให้บริการผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4.4 การให้บริการข้อมูลประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าเชิงพาณิชย์ด้านเทคนิค ด้านกฎหมาย ด้านการตลาดพร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ลงใน Website .หรือสิ่งพิมพ์จำนวน 2 กลุ่มธุรกิจ
- 4.5 จัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนในพื้นที่นำร่อง
- 4.6 ศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจทรัพยากรชีวภาพที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ประชาชน ไม่น้อยกว่า 500 ราย
- 4.7 งานศึกษา วิจัย สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพ จำนวน 2 เรื่อง
- 4.8 การพัฒนากลไก เครื่องมือ แนวทาง หลักเกณฑ์ที่สนับสนุนการคุ้มครองสิทธิประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ โดยจัดทำหลักเกณฑ์ และวิธีการขึ้นทะเบียนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านทรัพยากรชีวภาพ จำนวน 1 เรื่อง
- 4.9 ความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงาน ร้อยละ 85

5. ขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2554

- 5.1 โครงการที่มีการจัดจ้าง
- จัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละโครงการ ประกอบด้วย TOR หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์โครงการ กรอบวงเงินโครงการ ผู้ปฏิบัติงาน
 - เสนอขอความเห็นชอบจากผู้บริหาร สพภ.
 - ดำเนินการสรรหาผู้รับจ้าง และดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
 - ติดตามและประเมินผลการดำเนินการของผู้รับจ้าง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร สพภ.

5.2 โครงการที่ดำเนินการเอง

- จัดทำแผนปฏิบัติ (Action Plan) ประกอบด้วยหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์โครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการ แผนการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ
- เสนอขอความเห็นชอบจากผู้บริหาร สพภ.
- ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ และมีการประเมินผลการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร สพภ.

6. แผนการใช้จ่ายงบประมาณปี 2554

กรอบวงเงินงบประมาณปี 2554 หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 159,558,175 บาท สามารถจำแนกตามประเภทรายการงบบุคลากรใช้จ่าย สรุปดังนี้

6.1 งบบุคลากรตาม พรบ. ปี 2554 หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 150,212,800 บาท

6.2 งบบุคลากรคงเหลือจากปี 2553 หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน 9,345,375* บาท
(หมายเหตุ * ข้อมูล ณ 31 สิงหาคม 2553)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 159,558,175 บาท ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

(1) การบริหารจัดการ เงิน 57,558,175 บาท ร้อยละ 36

- งบบุคลากร (ร้อยละ 21) เงิน 33,698,900 บาท
- งบดำเนินงาน (ร้อยละ 15) เงิน 23,859,275 บาท

(2) การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เงิน 102,000,000 บาท ร้อยละ 64

- งบดำเนินงาน (ร้อยละ 64) เงิน 102,000,000 บาท

6.3 การบริหารจัดการ สพภ. เงิน 57,558,175 บาท ร้อยละ 36
(ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ)

(1) งบบุคลากร เงินงบประมาณ 33,698,900 บาท (ร้อยละ 21)

(1.1) เงินเดือนเจ้าหน้าที่ 38 อัตรา (บวกเลื่อนขั้นเงินเดือน 7%)
เงิน 24,015,600 บาท

(1.2) ค่าสวัสดิการ เงิน 1,400,300 บาท

- เงินประกันสุขภาพ / ค่ารักษาพยาบาล 525,000 บาท

- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 795,300 บาท

(สมทบร้อยละ 3 / 4 / 5 ขึ้นกับอัตราเงินเดือนตามหลักเกณฑ์)

- ค่าเล่าเรียนบุตร 80,000 บาท

(1.3) เงินเดือน ผอ. สพภ. เงิน 2,889,000 บาท

(1.4) เงินประจำตำแหน่ง ผอ./รอง ผอ./ ผช.ผอ. เงิน 660,000 บาท

- (1.5) ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม วงเงิน 4,734,000 บาท
- ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหาร (10 คน) วงเงิน 1,476,000บาท
(ประธาน 15,000 บาท / กรรมการ 12,000 บาท)
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการ
(ประธาน 7,500 บาท / กรรมการ 6,000 บาท)
 - ค่าเบี้ยประชุมคณะทำงาน
(ประธาน 3,750 บาท / กรรมการ 3,000 บาท)

(2) งบดำเนินงาน วงเงินประมาณ 23,859,275บาท (ร้อยละ 15)

2.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ วงเงิน 11,209,275 บาท

(2.1.1) ค่าใช้สอย วงเงิน 9,559,275 บาท

- (1) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ วงเงิน 2,759,275 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทางในประเทศของคณะกรรมการบริหาร / ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สพภ.
 - ค่าใช้จ่ายเพื่อประชุมและศึกษาดูงานต่างประเทศ
- (2) ค่าเช่ารถยนต์ วงเงิน 2,400,000 บาท
- (3) ค่าจ้างเหมาบริการ วงเงิน 2,800,000 บาท
- ทำความสะอาด และรักษาความปลอดภัย
 - ตรวจสอบบัญชีและจัดทำรายงานการเงิน
 - จัดทำรายงานประจำปี
 - จ้างเหมาลูกจ้างชั่วคราว
 - จ้างเหมาถ่ายเอกสาร
- (4) ค่ารับรองและพิธีการ วงเงิน 100,000 บาท
- ค่ารับรองการประชุมและค่ารับรองสำหรับชาวต่างประเทศ
- (5) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม วงเงิน 1,000,000 บาท
- ค่าสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร
 - ค่าสัมมนาประจำปี
- (6) ค่าใช้สอยอื่น วงเงิน 500,000 บาท

(2.1.2) ค่าวัสดุ วงเงิน 1,650,000 บาท

- (1) ค่าวัสดุสำนักงาน วงเงิน 800,000 บาท
- (2) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ วงเงิน 600,000 บาท
- (3) ค่าวัสดุหนังสือ วารสารและตำรา วงเงิน 100,000 บาท
- (4) ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น วงเงิน 150,000 บาท

2.2 ค่าสาธารณูปโภค วงเงิน 3,650,000 บาท

(2.2.1) ค่าไฟฟ้า	วงเงิน	2,000,000 บาท
(2.2.2) ค่าน้ำประปา	วงเงิน	50,000 บาท
(2.2.3) ค่าโทรศัพท์	วงเงิน	300,000 บาท
(2.2.4) ค่าไปรษณีย์	วงเงิน	100,000 บาท
(2.2.5) ค่า Internet	วงเงิน	1,200,000 บาท

2.3 การพัฒนาบุคลากร วงเงิน 1,000,000 บาท

2.4 การปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบสำนักงานอัตโนมัติ วงเงิน 3,000,000 บาท

2.5 งบกลาง วงเงิน 5,000,000 บาท

6.4 โครงการตามยุทธศาสตร์ ปี 2554 ของ สพภ. วงเงิน 102,000,000 บาท ร้อยละ 64

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น วงเงิน 29,000,000 บาท(ร้อยละ 18)
ประกอบด้วย 1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ

กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน

1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน 3 โครงการ

(1) โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรชีวภาพระดับชุมชนและท้องถิ่น

งบประมาณ 2 0,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. ดำเนินการใน 60 ชุมชน (ชุมชนเดิมปี 51-52 35 ชุมชน ชุมชนใหม่ 25 ชุมชน)

2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองคุณภาพ 5 ผลิตภัณฑ์

- เชิงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาและรับรองคุณภาพ

(2) โครงการนำร่องการจ่ายค่าตอบแทนให้ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นหลักประกันความยั่งยืน ทั้งด้านการใช้ประโยชน์และการบริหารตามหลัก PES

งบประมาณ 2 ,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

-เชิงปริมาณ

1. ดำเนินการในพื้นที่นำร่อง 1 แห่ง
2. ร่างข้อตกลงการดำเนินงานในพื้นที่ใหม่ 1 แห่ง

-เชิงคุณภาพ

1. แนวทางการใช้ PES ในการสร้างเศรษฐกิจชุมชน
2. ข้อมูลผู้ซื้อและผู้ขายบริการตามหลักการ PES
3. มีการเจรจาบริการ PES ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

(3) โครงการนำร่องการส่งเสริมปลูกต้นไม้เพื่อเป็นทุนระยะยาว

งบประมาณ 2 ,500,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ ผลการดำเนินงานในพื้นที่นำร่อง 1 แห่ง
- เชิงคุณภาพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นทุนระยะยาวร่วมกับ ธกส.

1.2 แผนงานการตลาดสินค้าชุมชน 1 โครงการ

(4) โครงการให้บริการด้านการตลาด (ฟ้าใสแกลอรี่)

งบประมาณ 4,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

-เชิงปริมาณ

1. บริหารศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 แห่ง
2. สร้างตราสินค้า 1 ผลิตภัณฑ์
3. ขยายศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 สาขา
4. ระบบการฝากขายตามแหล่งจำหน่ายอื่นจำนวน 10 แห่ง

-เชิงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมายได้รับการเผยแพร่และเกิดการติดต่อทางธุรกิจกับภาคเอกชนและผู้สนใจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการองค์ความรู้ ศึกษาวิจัยและพัฒนา วงเงิน 28,000,000 บาท (ร้อยละ 18)
ประกอบด้วย 1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ

กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้

1.1 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล 3 โครงการ

(1) โครงการพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ

งบประมาณ 10,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่าย 4 หน่วยงาน

2. ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญจำนวน 1 ฐานข้อมูล

3. ฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ จำนวน 1 ฐานข้อมูล

- เชิงคุณภาพ ประชาชนทั่วไปสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในชีวิตประจำวัน
และในเชิงพาณิชย์

(2) โครงการสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ผ้าไทย)

งบประมาณ 5,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. ระบบฐานข้อมูลสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ผ้าไทย) 1 ระบบ
และข้อมูลไม่น้อยกว่า 200 รายการ

2. หนังสือสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ผ้าไทย) จำนวน 1,000 เล่ม

- เชิงคุณภาพ

1. ความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลไปสู่การขึ้นทะเบียนภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อประโยชน์
ในการคุ้มครองตามกฎหมาย

2. ระบบฐานข้อมูลที่มีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและง่ายต่อการใช้งานเพื่อเผยแพร่
ข้อมูลผ่าน Website

(3) โครงการบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ (กล้วยและเฟิร์น)

งบประมาณ 3,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. ข้อมูลและระบบฐานข้อมูลบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ กล้วยและเฟิร์น 1 ระบบ
2. สิ่งพิมพ์บัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพ เรื่องกล้วย 100 เล่ม และเรื่องเฟิร์น 100 เล่ม

- เชิงคุณภาพ ระบบฐานข้อมูลจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการ

อนุรักษ์และคุ้มครอง

1.2 แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ 1 โครงการ

- (4) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (ศูนย์เรียนรู้ฯ)

งบประมาณ 5,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. นิทรรศการความหลากหลายทางชีวภาพ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ครั้ง
 2. ขอบเขตโดยละเอียดของงานจ้างจัดแสดงนิทรรศการความหลากหลายทางชีวภาพ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกฯ
- เชิงคุณภาพ ผู้เข้าชมเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างความตระหนักถึงผลกระทบทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น และปรับทัศนคติในการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา 3 โครงการ

- (5) โครงการวิจัยและพัฒนาต่อยอดทรัพยากรชีวภาพเชิงพาณิชย์ (สมุนไพรในการเลี้ยงสัตว์)

งบประมาณ 2,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ ข้อมูลสมุนไพรสำหรับสัตว์ 10 ชนิดที่มีศักยภาพในการส่งเสริมเชิงธุรกิจ
- เชิงคุณภาพ มาตรการ /แนวทางส่งเสริมธุรกิจสมุนไพรสำหรับสัตว์

(6) โครงการจัดทำมาตรการคุ้มครองสิทธิการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ

งบประมาณ 1,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ หลักเกณฑ์ วิธีการขึ้นทะเบียนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านทรัพยากรชีวภาพ 1 เรื่อง
- เชิงคุณภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนรับทราบหลักเกณฑ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

(7) โครงการวิจัยการตลาดสินค้าจากฐานชีวภาพในสหภาพยุโรป

งบประมาณ 2,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ รายงานผลการศึกษา และวิเคราะห์ความเป็นไปได้และศักยภาพทางการตลาดของสินค้าตามแนวคิดของ สพภ. 1 เรื่อง
- เชิงคุณภาพ นำผลการศึกษาไปกำหนดแนวทางการผลักดันและส่งเสริมให้เกิดสินค้าส่งออกที่มีตราสัญลักษณ์ของ สพภ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ วงเงิน 7,000,000 บาท (ร้อยละ 4)

ประกอบด้วย 1 กลุ่มแผนงาน 3 แผนงาน 3 โครงการ

กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ**1.1 แผนงานส่งเสริมธุรกิจพื้นฐาน 1 โครงการ**

(1) โครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ (กวาง และชะมด)

งบประมาณ 2,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ กลุ่มธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด 2 กลุ่ม
(การเพาะเลี้ยงกวางเชิงพาณิชย์ การเพาะเลี้ยงชะมดเชิงพาณิชย์)
- เชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการ 2 กลุ่มธุรกิจมีการพัฒนาศักยภาพการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาด

1.2 แผนงานส่งเสริมรายธุรกิจ 1 โครงการ

(2) โครงการส่งเสริมและแก้ไขปัญหารายธุรกิจ (การผลิตสมุนไพรเลี้ยงสัตว์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)

งบประมาณ 2,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ กลุ่มธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและแก้ไขปัญหา 2 กลุ่ม (การผลิตสมุนไพรเลี้ยงสัตว์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)
- เชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการ 2 กลุ่มธุรกิจมีความร่วมมือ และสามารถดำเนินการได้ตามศักยภาพ

1.3 แผนงานบริการให้คำปรึกษา 1 โครงการ

(3) โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

งบประมาณ 3,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ
 1. ผู้ประกอบการ (ระดับชุมชนและระดับธุรกิจ) ได้รับข้อมูลที่เป็นในการประกอบธุรกิจและได้รับการพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 500 ราย
 2. คู่มือการประกอบธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการระดับชุมชน 1 เรื่อง และระดับธุรกิจ 1 เรื่อง
- เชิงคุณภาพ
 1. ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 มีความรู้เพิ่มขึ้น
 2. ผู้ประกอบการสามารถนำคู่มือการประกอบธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ (จดทะเบียนธุรกิจ ขอสนับสนุนแหล่งทุน จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา) ไม่น้อยกว่า 20 ราย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การมีส่วนร่วม วงเงิน 38,000,000 บาท (ร้อยละ 24)

ประกอบด้วย 1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ

กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด

1.1 แผนงานสนับสนุนการมีส่วนร่วม 1 โครงการ

(1) โครงการมหกรรมทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น

งบประมาณ 10,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. มีสาระของงาน 3 กิจกรรม คือ ประชุมวิชาการและนิทรรศการ / การจำหน่ายสินค้าชีวภาพ / กิจกรรมสร้างสรรค์ทางชีวภาพ

2. หน่วยงานเข้าร่วมการดำเนินงานประมาณ 40 หน่วยงาน

3. ผู้ร่วมจำหน่ายสินค้าประมาณ 50 ราย

4. ผู้เข้าชมงานประมาณ 5,000 คน

- เชิงคุณภาพ

1. ผลการประชุมสัมมนาที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ จำนวน 4 เรื่อง

2. การมีส่วนร่วมการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาคเอกชนและชุมชน

1.2 แผนงานสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ 3 โครงการ

(2) โครงการเครือข่ายการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (bio-gang)

งบประมาณ 15,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. จำนวนคนในเครือข่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15%

2. จำนวนข้อมูลทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นและจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15%

3. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ทำการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 15 รายการ

- เชิงคุณภาพ

1. ผลงานของ สพภ. เป็นที่รู้จักของภาคส่วนต่างๆ

2. สร้างการมีส่วนร่วมการดำเนินงานระหว่างกลุ่มเป้าหมาย

(3) โครงการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สพภ.

งบประมาณ 3,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ

1. สื่อสิ่งพิมพ์ สารานุกรมภูมิปัญญา จำนวน 2 เรื่อง
2. สื่อสิ่งพิมพ์ บัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ จำนวน 2 เรื่อง
3. สื่อสิ่งพิมพ์ สารานุกรมภูมิปัญญา และ บัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ
จำนวน 2,000 เล่ม

- เชิงคุณภาพ ผลงานของ สพภ. เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ประชาชนและผู้สนใจได้มีส่วนร่วมนำเอาข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

(4) โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ.

งบประมาณ 10,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 12 เดือน

เป้าหมายโครงการ

- เชิงปริมาณ ช่องทางการสื่อสารให้สังคม/สาธารณะ เกิดการรับรู้ จดจำ สพภ.

(Awareness Recognition) ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง

- เชิงคุณภาพ ผลงานและบริการของ สพภ. เผยแพร่สู่สาธารณะ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการนำทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ในเชิงเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเข้ามามีส่วนร่วมกับ สพภ. ผ่านช่องทางต่างๆ

หมายเหตุ : งบบุคลากรตามนัยของ ก.พ.ร. ปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 21

(งบบุคลากร 28,964,900 บาท+ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ 4,734,000 บาท = 33,698,900 บาท)

7. การบริหารงบประมาณและจัดการโครงการ ปี 2553

สพท.ได้มีคำสั่งมอบหมาย ผศ.ผอ.สพท. เป็นผู้รับผิดชอบบริหารงบประมาณและ กำกับ การดำเนินงานโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ของ สพท. ในปีงบประมาณ 2554 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ที่กำหนดโดยมีผู้รับผิดชอบโครงการดำเนินการให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

(1) ผศ.ผอ.สพท.ฝ่ายบริหาร (นางสุชาดา ชัยมกร)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการองค์ความรู้ ศึกษาวิจัยและพัฒนา กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้		
แผนงาน / กลุ่มงาน	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล 3 โครงการ	(1) โครงการพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ	คุณกฤษณรัตน์
	(2) โครงการสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ผ้าไทย)	คุณอุดม
	(3) โครงการโครงการบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ (กล้วยและเฟิร์น)	คุณอุดม
แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ 1 โครงการ	(4) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (ศูนย์เรียนรู้ฯ)	คุณพรเลิศ
กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา 1 โครงการ	(5) โครงการวิจัยการตลาดสินค้าจากฐานชีวภาพในสหภาพยุโรป	คุณพรเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การมีส่วนร่วม กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด		
แผนงานสื่อสารข้อมูลและ สารสนเทศ 3 โครงการ	(6) โครงการเครือข่ายการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (bio-gang)	คุณกฤษณรัตน์
	(7) โครงการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สพท.	คุณอุดม
	(8) โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพท.	คุณณัฐนันท์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการ		
ฝ่ายอำนวยการ	(9) โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบสำนักงานอัตโนมัติ	คุณณัฐฐิญา
	(10) โครงการพัฒนาบุคลากร	คุณกรวิทย์

(2) ผช.ผอ.สพท.ฝ่ายวิชาการ (นายเสมอ ลิ้มชูวงศ์)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน		
แผนงาน / กลุ่มงาน	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานเศรษฐกิจชุมชน 3 โครงการ	(1) โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรชีวภาพระดับชุมชนและท้องถิ่น	คุณศุภสิทธิ์
	(2) โครงการนำร่องการจ่ายค่าตอบแทนให้ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นหลักประกันความยั่งยืน ทั้งด้านการใช้ประโยชน์และการบริหาร ตามหลัก PES	คุณรุจิรา
	(3) โครงการนำร่องการส่งเสริมปลูกต้นไม้เพื่อเป็นทุนระยะยาว	คุณรุจิรา
แผนงานการตลาดสินค้าชุมชน 1 โครงการ	(4) โครงการให้บริการด้านการตลาด (ฟ้าใสแกลอรี่)	คุณแพรวไพลิน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการองค์ความรู้ ศึกษาวิจัยและพัฒนา		
กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา 2 โครงการ	(5) โครงการวิจัยและพัฒนาต่อยอดทรัพยากรชีวภาพเชิงพาณิชย์ (สมุนไพรในการเลี้ยงสัตว์)	คุณรุจิรา
	(6) โครงการจัดทำมาตรการคุ้มครองสิทธิการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ	คุณเชลง
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ		
แผนงานส่งเสริมธุรกิจพื้นฐาน 1 โครงการ	(7) โครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ (กวาง และชะมด)	คุณศรีสุดา
แผนงานส่งเสริมรายธุรกิจ 1 โครงการ	(8) โครงการส่งเสริมและแก้ไขปัญหารายธุรกิจ (การผลิตสมุนไพรเลี้ยงสัตว์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	คุณชัชวรัตน์
แผนงานบริการให้คำปรึกษา 1 โครงการ	(9) โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	คุณชยาคมน์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การมีส่วนร่วม กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด		
แผนงานสนับสนุนการมีส่วนร่วม 1 โครงการ	(10) โครงการมหกรรมทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น	คุณรุจิรา

สรุปกรอบแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการปี 2554

		หน่วย : ล้านบาท			7 กย 53
ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณปี 54	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารหน้า	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น		29,000,000			
กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน (2 แผนงาน 4 โครงการ)	1. แผนงานเศรษฐกิจชุมชน	25,000,000			3 โครงการ
	(1) โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรชีวภาพระดับชุมชนและท้องถิ่น	20,000,000	ศุภสิทธิ์	1-3	ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 1
	(2) โครงการนำร่องการจ่ายค่าตอบแทนให้ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ พันธุ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นหลักประกันความยั่งยืน ทั้งด้านการใช้ประโยชน์และการบริหารตามหลักการ PES	2,500,000	รุจิรา	4-5	ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 1 ประมาณการรายได้ 0.24 ลบ.
	(3) โครงการนำร่องการส่งเสริมปลูกต้นไม้เพื่อเป็นทุนระยะยาว (Tree Bond)	2,500,000	รุจิรา	6-7	ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 1
	2. แผนงานการตลาดสินค้าชุมชน	4,000,000			1 โครงการ
(4) โครงการให้บริการด้านการตลาด (ฟ้าใสแกลลอรี่)	4,000,000	แพรวไพลิน	8-9	ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 2	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา		28,000,000			
กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้ (2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)	1. แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล	18,000,000			3 โครงการ
	(1) โครงการพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ	10,000,000	กฤษณรัตน์	10-12	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 1
	(2) โครงการสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ผ้าไทย)	5,000,000	อุดม	13-14	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 1
	(3) โครงการบัญชีรายการทรัพย์สินชีวภาพ (กล้วยและเฟิร์น)	3,000,000	อุดม	15	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 1
	2. แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้	5,000,000			1 โครงการ
(4) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรคมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน(ศูนย์เรียนรู้)	5,000,000	พรเลิศ	16-17	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 3	
กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา		5,000,000			3 โครงการ
(5) โครงการวิจัยและพัฒนาต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรชีวภาพเชิงพาณิชย์ (สมุนไพร)	2,000,000	รุจิรา	18	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 2	
(6) โครงการจัดทำมาตรฐานการคุ้มครองสิทธิการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ	1,000,000	เชลง	19-20	ผลผลิตที่ 1 กิจกรรมที่ 1	
(7) โครงการวิจัยการตลาดสินค้าจากฐานชีวภาพในสหภาพยุโรป*	2,000,000	พรเลิศ	21-22	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 2	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ		7,000,000			
กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (3 แผนงาน 3 โครงการ)	1. แผนงานส่งเสริมธุรกิจพื้นฐาน	2,000,000			1 โครงการ
	(1) โครงการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ (สัตว์ปีก/เลี้ยงปลา/เลี้ยงลูกด้วยนม)	2,000,000	ศรีสุตา	23-24	ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 2
	2. แผนงานส่งเสริมรายธุรกิจ	2,000,000			1 โครงการ
	(2) โครงการส่งเสริมและแก้ไขปัญหารายธุรกิจ (ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/สมุนไพรในการเลี้ยงสัตว์)	2,000,000	ชัยรัตน์	25-26	ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 2
	3. แผนงานบริการให้คำปรึกษา	3,000,000			1 โครงการ
(3) โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	3,000,000	ชยาคมน์	27-28	ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 2	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน	แผนงาน / โครงการ	งบประมาณปี 54	ผู้รับผิดชอบ	เอกสารหน้า	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การมีส่วนร่วม		38,000,000			
กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด (2 แผนงาน 4 โครงการ)	1. แผนงานสนับสนุนการมีส่วนร่วม	10,000,000			1 โครงการ
	(1) โครงการมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญาท้องถิ่น	10,000,000	รุจิรา	29-30	ผลผลิตที่ 1 กิจกรรมที่ 2 ประมาณการรายได้ 0.50 ลบ.
	2. แผนงานสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ	28,000,000			3 โครงการ
	(2) โครงการเครือข่ายการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (bio-gang)	15,000,000	กฤษณรัตน์	31-32	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 1
	(3) โครงการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สพภ. *	3,000,000	อุดม	33-34	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 1 ประมาณการรายได้ 1.008 ลบ.
(4) โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. *	10,000,000	ณัฐนันท์	35-37	ผลผลิตที่ 2 กิจกรรมที่ 1	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการ		57,558,175			
1 กิจกรรมหลัก 2 โครงการ	5.1 กิจกรรมอำนวยการและบริหารจัดการองค์กร (1) งบประมาณ	48,558,175	อำนวยการ		ผลผลิตที่ 1 กิจกรรมที่ 2
	(2) งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน วัสดุ สาธารณูปโภค)	33,698,900			
		14,859,275			
	5.2 โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบสำนักงานอัตโนมัติของ สพภ. *	3,000,000	ณัฐธิญา	38	ผลผลิตที่ 1 กิจกรรมที่ 2
5.3 โครงการพัฒนาบุคลากร *	1,000,000	กวีรัตน์	38	ผลผลิตที่ 1 กิจกรรมที่ 2	
งบเพื่อเหลือเผื่อขาด		5,000,000	อำนวยการ		
รวมงบประมาณดำเนินการปี 2554		159,558,175			

วงเงินงบประมาณปี 2554 จำนวน 150,212,800 บาท และ งบประมาณเหลือจากปี 53 จำนวน 9,345,375 บาท (เป็นข้อมูลประมาณการเบื้องต้น ณ เดือนสิงหาคม 2553)

หมายเหตุ

1. โครงการใหม่ 5 โครงการ ประกอบด้วย

โครงการวิจัยการตลาดสินค้าจากฐานชีวภาพในสหภาพยุโรป / โครงการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สพภ. / โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. / โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบสำนักงานอัตโนมัติของ สพภ.

และ โครงการพัฒนาบุคลากร

2. ประมาณการรายได้ปี 2554 รวม 1.748 ล้านบาท จาก 3 โครงการ คือ โครงการ PES โครงการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สพภ. และ โครงการมหกรรม

แผนปฏิบัติงานปี 2554 ตามยุทธศาสตร์ของ สพก.

ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2553

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน (3 โครงการ)			
(1) โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากร ชีวภาพระดับชุมชนและท้องถิ่น	<p>จำนวนชุมชนดำเนินการ 35 ชุมชน 25 จังหวัด</p> <p>1. การจัดทำฐานข้อมูลฯ</p> <p>1.1 นำเข้าข้อมูลแล้วเสร็จ 32 ชุมชน อยู่ระหว่างนำเข้า 3 ชุมชน (อยู่ระหว่างปรับปรุงข้อมูล)</p> <p>1.2 การอบรมเยาวชนนำข้อมูลเข้าระบบแล้วเสร็จ 35 ชุมชน</p> <p>2. การจัดทำโครงการเสนอแหล่งทุนและการบริหาร โครงการ</p> <p>2.1 ปี 2553</p> <p>1) โครงการบรรจุเข้าแผนของหน่วยงาน จำนวน 28 โครงการ (จว. 9 โครงการ/ อปท. 19 โครงการ)</p> <p>2) สพก. สนับสนุนเงิน จำนวน 68 โครงการ ดำเนินการ แล้วเสร็จ 38 โครงการ ที่เหลือส่วนใหญ่มีความก้าวหน้า มากกว่าร้อยละ 70</p>	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>- เชิงปริมาณ</p> <p>(1) ดำเนินการใน 60 ชุมชนเป้าหมาย (ชุมชนเดิมปี 51-52 จำนวน 35 ชุมชน ชุมชนใหม่ 25 ชุมชน)</p> <p>(2) ผลិតภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองคุณภาพ 5 ผลิตภัณฑ์</p> <p>- เชิงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมายได้รับการ พัฒนาและรับรองคุณภาพ</p> <p>1. กิจกรรมหลัก</p> <p>1.1 เป้าหมาย 10 ชุมชนเดิม (ปี 2551)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>(1) การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์และ ฉลาก</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน (3 โครงการ)			
<p>(1) โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรชีวภาพระดับชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)</p>	<p>2.2 ปี 2554</p> <p>1) โครงการนำเสนอแหล่งงบประมาณ จำนวน 93 โครงการ (จว. 23 โครงการ /เสนอแหล่ง งบประมาณอื่น 70 โครงการ</p> <p>2.3 การขอสนับสนุนเงินทุน 2 ชุมชน (อยู่ระหว่างดำเนินการ)</p> <p>1) ชุมชนท่าหมื่นรามจาก อ.ก.ส.</p> <p>2) ชุมชนบ้านหลวง จากสหกรณ์โครงการหลวงอินทนนท์</p>	<p>(2) การปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน และขอรับรองมาตรฐาน มผช.</p> <p>(3) การบ่มเพาะธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>1.2 เป้าหมาย 25 ชุมชนเดิม (ปี 2552)</p> <p>กิจกรรม</p> <p>(1) การปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน และขอรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>(2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>(3) การบ่มเพาะธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>(4) สนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการของชุมชนและสนับสนุนงบจังหวัด</p> <p>1.3 เป้าหมาย 25 ชุมชนใหม่</p> <p>กิจกรรม</p> <p>(1) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร</p> <p>(2) วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเป้าหมาย และคัดเลือกร่วมกับหน่วยงานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>(3) อบรมเจ้าหน้าที่ / อาสาสมัครหน่วยงาน</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน (3 โครงการ)			
<p>(1) โครงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรชีวภาพระดับชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)</p>		<p>(4) การรวบรวมข้อมูลทรัพยากรชีวภาพที่มีศักยภาพในเชิงเศรษฐกิจ</p> <p>(5) สนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการของชุมชน</p> <p>(6) การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เบื้องต้น</p> <p>(7) การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>(8) การปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน และขอรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 ดำเนินงาน</p> <p>2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 49 อัตรา (ส่วนกลางจำนวน 14 อัตรา พื้นที่โครงการ 35 อัตรา)</p> <p>2.3 บริหารโครงการ</p>	<p>20.00</p> <p>10.694</p> <p>8.052</p> <p>1.154</p>

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน (3 โครงการ)			
<p>(2) โครงการนำร่องการจ่ายค่าตอบแทนให้ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นหลักประกันความยั่งยืน ทั้งด้านการใช้ประโยชน์และการบริหาร ตามหลัก PES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำเสนอพื้นที่ที่มีความเป็นไปได้ 5 แห่ง คือ กลุ่มน้ำคุระบุรี กลุ่มน้ำตรัง เกาะเต่า บางกระเจ้า และผาแต้ม 2. ที่ปรึกษาอยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลพื้นที่ดำเนินงาน 4 แห่ง เพื่อคัดเลือกพื้นที่นำร่อง 1 แห่ง ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • บริเวณปากอ่าวคุระบุรี จ. พังงา • ลุ่มแม่น้ำตรัง จ. ตรัง • เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน จ. ฉะเชิงเทรา • กลุ่มผืนป่าตะวันตกและกลุ่มป่าแก่งกระจาน 3. โครงการจะแล้วเสร็จเดือน ธ.ค. 53 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ดำเนินการในพื้นที่นำร่อง 1 แห่ง (2) ร่างข้อตกลงการดำเนินงานในพื้นที่ใหม่ 1 แห่ง <p>-เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) แนวทางการใช้ PES ในการสร้างเศรษฐกิจชุมชน (2) ข้อมูลผู้ซื้อและผู้ขายบริการตามหลักการ PES (3) มีการเจรจาบริการ PES ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย <p>1. กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 นำผลการศึกษาในปี 2553 ทดลองนำร่องดำเนินงานจ่ายค่าตอบแทนจริงในพื้นที่ ติดตามประเมินผลและสรุปบทเรียน 1.2 ประชุมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ครั้ง เพื่อจัดทำแนวทางการดำเนินงาน PES ในประเทศไทย 1.3 ศึกษาและจัดทำทำเนียบชุมชนและภาคธุรกิจที่มีศักยภาพ/ความพร้อมในการดำเนินงาน PES ในประเทศไทย 	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน (3 โครงการ)			
<p>(2) โครงการนำร่องการจ่ายค่าตอบแทนให้ชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นหลักประกันความยั่งยืน ทั้งด้านการใช้ประโยชน์และการบริหาร ตามหลัก PES</p> <p>(ต่อ)</p>		<p>(1) ศึกษาข้อมูลและสำรวจชุมชน</p> <p>(2) ศึกษาข้อมูลและพบปะสัมภาษณ์ภาคเอกชน</p> <p>(3) จัดกิจกรรมร่วมระหว่างชุมชนและภาคเอกชน</p> <p>1.4 ศึกษาพื้นที่เพื่อประกอบการจัดทำร่างข้อตกลงดำเนินงานนำร่องในปีงบประมาณ 2555 จำนวน 2 พื้นที่</p> <p>หมายเหตุ</p> <p>(1) ดำเนินการเองในกิจกรรมที่ 1.2 และ 1.3</p> <p>(2) จ้างที่ปรึกษาในกิจกรรมที่ 1.1 และ 1.4</p> <p>(3) ปี 2554 เป็นงานเตรียมความพร้อมของ สพก. ในการจัดตั้งศูนย์บริการการดำเนินงานด้าน PES ในประเทศไทย</p>	<p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 ดำเนินงาน 1.08</p> <p>2.2 จ้างที่ปรึกษา 1.24</p> <p>2.3 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 1 อัตรา 0.18</p>
<p>ประมาณการรายได้ : ค่าติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานในพื้นที่นำร่องโครงการ 20,000 บาท จำนวน 12 เดือน = 0.24 ล้านบาท</p>			

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน (3 โครงการ)			
(3) โครงการนำร่องการส่งเสริมการปลูก ต้นไม้เพื่อเป็นทุนระยะยาว	อยู่ระหว่างการทบทวนแนวทางการดำเนินงาน	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เชิงปริมาณ ผลการดำเนินงานในพื้นที่นำร่อง 1 แห่ง -เชิงคุณภาพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นทุนระยะยาวร่วมกับ ธกส. <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ประสานงานกับกรมป่าไม้ ธกส. และ ออป. เพื่อจัดทำข้อตกลงและแนวทางการดำเนินการร่วมกัน 1.2 สืบหาข้อมูลและกำหนดพื้นที่นำร่องโครงการฯ 1.3. ประชาสัมพันธ์และชี้แจงโครงการฯ ในเขตพื้นที่โครงการนำร่อง 1.4 จัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ทั้งจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมป่าไม้ ธกส. และ ออป. 1.5 ศึกษาตลาดตลาดไม้และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินโครงการ 	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.1 แผนงานเศรษฐกิจชุมชน (3 โครงการ)			
(3) โครงการนำร่องการส่งเสริมการปลูก ต้นไม้เพื่อเป็นทุนระยะยาว (ต่อ)		1.6 ดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการปลูกต้นไม้เป็น ทุนร่วมกับ ธกส. (ในประเด็นที่เห็นชอบร่วมกัน) 1.7 ติดตามประเมินผลโครงการ 2. งบประมาณ 2.1 จ้างที่ปรึกษา 2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 1 อัตรา 2.3 บริหารโครงการ	 2.50 2.00 0.18 0.32

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.2 แผนงานการตลาดสินค้าชุมชน (1 โครงการ)			
<p>(4) โครงการให้บริการด้านการตลาด (ฟ้าใสแกลลอรี่)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งและบริหารจัดการศูนย์แสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนของ สพภ. จำนวน 1 แห่ง 2. จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ สพภ. ให้การสนับสนุน และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ จำนวน 18 ผลิตภัณฑ์ 3. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการสร้างเรื่องราวให้กับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาจัดแสดงในศูนย์ 4. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ผ่านสื่อมวลชน สื่อภายในศูนย์ราชการ รวมถึงการจัด กิจกรรมหน้าร้าน 5. จัดทำ Webpage ของศูนย์ฯ เพื่อนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ศูนย์ฯ และผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดง 6. สถิติผู้เข้าเยี่ยมชมศูนย์ฯ ตั้งแต่เดือน ก.พ. – ก.ค. 53 จำนวนทั้งสิ้น 3,591 คน 7. เกิดการติดต่อทางธุรกิจกับภาคเอกชนและผู้สนใจ 18 ครั้ง 8. สื่อมวลชนให้ความสนใจถึงแนวความคิดของศูนย์ฯ และ ผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงในศูนย์ฯ 9. นำผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมจัดแสดงในงานสิ่งแวดล้อมโลก และ งานการทำเรือรักษะโลก ลดโลกร้อน ได้รับความสนใจอย่างมาก 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) บริหารศูนย์แสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 แห่ง (2) สร้างตราสินค้า 1 ผลิตภัณฑ์ (3) ขยายศูนย์แสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 สาขา (4) ระบบการฝากขายตามแหล่งจำหน่ายอื่นจำนวน 10 แห่ง <p>-เชิงคุณภาพ</p> <p>ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมายได้รับการเผยแพร่และเกิดการติดต่อทางธุรกิจกับภาคเอกชนและผู้สนใจ</p> <p>1. กิจกรรมหลัก</p> <p>1.1 บริหารศูนย์แสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชน (ฟ้าใสแกลลอรี่) 1 แห่ง</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ปรับปรุง ตกแต่งศูนย์แสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชน และสร้างช่องทางการตลาดให้กับสินค้าชุมชน (2) จัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจัดแสดงภายในศูนย์ฯ รวมถึงการสร้างเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์ 	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานเศรษฐกิจชุมชน			
1.2 แผนงานการตลาดสินค้าชุมชน (1 โครงการ)			
(4) โครงการให้บริการด้านการตลาด (ฟ้าใสแกลอรี่) (ต่อ)		<p>(3) ร่วมจัดแสดงและจัดจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าต่างๆ</p> <p>(4) พัฒนา Webpage เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และจัดระบบห้องค้าออนไลน์ สั่งซื้อและสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>(5) จัดกิจกรรมสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ</p> <p>1.2 สร้างตราสินค้า 1 ผลิตภัณฑ์</p> <p>1.3 ขยายสาขาศูนย์แสดงผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 สาขา</p> <p>1.4 ขยายการดำเนินงาน โดยระบบการฝากขายตามแหล่งจำหน่ายอื่นๆ จำนวน 10 แห่ง</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 ดำเนินงาน 2.687</p> <p>2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 6 อัตรา 0.663</p> <p>2.3 บริหารโครงการ 0.650</p>	<p>4.00</p>

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้			
1.1 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล (3 โครงการ)			
(1) โครงการพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบข้อมูล www.ThaiBiodiversity.org โดยเชื่อมโยงหน่วยงานเพิ่มขึ้น จำนวน 6 หน่วยงาน และเชื่อมโยงข้อมูลของ สพท. จัดตั้งศูนย์ประสานงานโครงการฯ ประสานงาน และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทำให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มเป้าหมาย มีการสร้างกลุ่มเครือข่ายสังคมสำหรับผู้เชี่ยวชาญและสมาชิกทั่วไปให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น เพิ่มช่องทางการเข้าสู่เว็บไซต์ www.ThaiBioDiversity.org ได้รับแนวคิดและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง โครงการจะแล้วเสร็จเดือน ก.พ. 54 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่าย 4 หน่วยงาน ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญจำนวน 1 ฐานข้อมูล ฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพจำนวน 1 ฐานข้อมูล <p>-เชิงคุณภาพ</p> <p>ประชาชนทั่วไปสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและในเชิงพาณิชย์</p> <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลโครงการปี 2553 (สารานุกรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นไทย เรื่อง ข้าวไทย และบัญชีรายการทรัพยากรชีวภาพของประเทศไทย เรื่องกล้วยไม้ไทย) 1.2 เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานเครือข่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 4 หน่วยงาน 1.3 เพิ่มเติมจัดหมวดหมู่ข้อมูลความรู้ของหน่วยงานเครือข่ายที่สัมพันธ์กับข้อมูลทรัพยากรชีวภาพ 	

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้			
1.1 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล (3 โครงการ)			
(1) โครงการพัฒนาระบบและเครือข่ายฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับประเทศ(ต่อ)		1.4 เพิ่มเติมแนวร่วมและสมาชิกจากนักวิชาการเพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลเข้ามาในระบบ 1.5 จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ 1.6 เพิ่มหมวดหมู่ของข้อมูลในเรื่องของการนำไปใช้ประโยชน์ และการนำไปประกอบอาชีพ 1.7 นำเข้าข้อมูลเศรษฐกิจ จำนวน 8 กลุ่ม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ กลุ่มวัตถุดิบ (ยกเว้นพืชเศรษฐกิจ สัตว์เศรษฐกิจ) เช่น ของป่า ▪ กลุ่มเพาะเลี้ยงสัตว์ป่า พืชป่า ▪ กลุ่มสมุนไพร อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (Natural Products) ▪ กลุ่มยาพื้นบ้าน แพทย์แผนไทย ▪ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) และ Life Sciences ▪ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ▪ กลุ่มธุรกิจสปา ▪ กลุ่มพลังงานชีวภาพ 	

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้			
1.1 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล (3 โครงการ)			
(1) โครงการพัฒนาระบบและเครือข่าย ฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ ระดับประเทศ (ต่อ)		1.8 ปรับปรุงรูปแบบการแสดงผลและการค้นหา และการ ให้บริการของwww.ThaiBiodiversity.org ให้ง่ายกับการ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ของบุคคลทั่วไป 2. งบประมาณ 2.1 จ้างที่ปรึกษา 2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 1 อัตรา 2.3 บริหารโครงการ	10.00 8.856 0.144 1.00

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้			
1.1 แผนงานพัฒนาฐานข้อมูล (3 โครงการ)			
(2) โครงการสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ไทย (ผ้าไทย)	<p>1. มีรายละเอียดของหมวดหมู่และรายการข้อมูล ภูมิปัญญาอาหารไทย จำนวน 200 รายการ (ปี 2552) และภูมิปัญญาข้าวไทย จำนวน 200 รายการ (ปี 2553)</p> <p>2. ระบบฐานข้อมูลสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย เรื่อง อาหารไทย 4 ภาค 1 ระบบ (ปี 2552) และ ภูมิปัญญาข้าวไทย 1 ระบบ (ปี 2553) เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลผ่าน Website</p> <p>3. มีสิ่งพิมพ์สารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย เรื่อง อาหารไทย 4 ภาค (ปี 2552) และภูมิปัญญาข้าวไทย (ปี 2553)</p> <p>4. โครงการจะแล้วเสร็จเดือน ต.ค. 53</p>	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <p>(1) ระบบฐานข้อมูลสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ผ้าไทย) 1 ระบบ และข้อมูลไม่น้อยกว่า 200 รายการ</p> <p>(2) หนังสือสารานุกรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย (ผ้าไทย) จำนวน 1,000 เล่ม</p> <p>-เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) ความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลไปสู่การขึ้นทะเบียน ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองตามกฎหมาย</p> <p>(2) ระบบฐานข้อมูลที่มีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและ ง่ายต่อการใช้งานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Website</p> <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <p>1.1 ศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และจัดทำโครงสร้างข้อมูล</p> <p>1.2 พัฒนาระบบและฐานข้อมูลภูมิปัญญาภูมิปัญญาผ้าไทย จำนวน 1 ระบบ</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานจัดการองค์ความรู้			
1.2 แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ (1 โครงการ)			
<p>(4) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์มูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (ศูนย์เรียนรู้)</p>	<p>ได้แนวความคิดการพัฒนาคำนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และนันทนาการที่ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์เรียนรู้อย่างสนุกสนาน (Learning by playing) ใช้สัมผัสทั้งห้ากับการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Edutainment Center) ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อใช้ประโยชน์จากฐานชีวภาพในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (Biodiversity Business Hub) ส่งเสริมการเชื่อมโยงชุมชนในการพัฒนาและสร้างจุดแข็งของพื้นที่ (Eco – Village) ส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวสำหรับชุมชนและคนเมือง (Green Urban Oasis and Quality of life for Communitiesแนวความคิด) 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> นิทรรศการความหลากหลายทางชีวภาพ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ขอบเขตโดยละเอียดของงานจัดแสดงนิทรรศการความหลากหลายทางชีวภาพ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จ.เชียงใหม่ ภายในงานมหกรรมพืชสวนโลกฯ <p>-เชิงคุณภาพ</p> <p>ผู้เข้าชมเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างความตระหนักถึงผลกระทบทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น และปรับทัศนคติในการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p> <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 จัดแสดงนิทรรศการความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ 	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา (3 โครงการ)			
<p>(5) โครงการวิจัยและพัฒนาต่อยอด ทรัพยากรชีวภาพเชิงพาณิชย์ (สมุนไพรในการเลี้ยงสัตว์)</p>	<p>1. ประมวลข้อมูลสถานการณ์ปัจจุบันของ อุตสาหกรรมน้ำมันหอมระเหย และผลิตภัณฑ์เสริม อาหารจากสมุนไพร</p> <p>2. กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกพืชวัตถุดิบที่มีศักยภาพ ในการผลิตทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์ : เกณฑ์ด้านวัตถุดิบ เกณฑ์กระบวนการผลิต และ เกณฑ์มาตรฐานความ ปลอดภัยของผู้บริโภค น้ำมันหอมระเหยจาก 3 ชนิด คือ ขมิ้นชัน ไพล ตะไคร้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสมุนไพร 5 ชนิด คือ กระเทียม ยอ ขมิ้นชัน มะระขี้นก หญ้าปักกิ่ง</p> <p>3. อยู่ระหว่างจัดทำร่างแนวทางและมาตรการการ พัฒนาอุตสาหกรรมของพืชวัตถุดิบที่คัดเลือก (น้ำมันหอมระเหย 2 ชนิด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก สมุนไพร 2 ชนิด)</p> <p>4. โครงการจะแล้วเสร็จเดือน ต.ค. 53</p>	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ ข้อมูลสมุนไพรสำหรับสัตว์ 10 ชนิด ที่มีศักยภาพในการส่งเสริมในเชิงธุรกิจ</p> <p>-เชิงคุณภาพ มาตรการ /แนวทางส่งเสริมธุรกิจสมุนไพร สำหรับสัตว์</p> <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <p>1.1 ศึกษาทบทวนงานวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สมุนไพร สำหรับสัตว์ ทั้งในส่วนของสารออกฤทธิ์ วิธีการใช้งานฯ</p> <p>1.2 สรุป วิเคราะห์ สังเคราะห์เป็นข้อมูลสมุนไพรสำหรับสัตว์ ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์</p> <p>1.3 จัดทำฐานข้อมูลสมุนไพรสำหรับสัตว์เพื่อเผยแพร่ต่อ ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>1.4 จัดทำมาตรการแนวทางส่งเสริมธุรกิจสมุนไพรสำหรับ สัตว์</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 จ้างที่ปรึกษา</p>	<p><u>2.00</u></p> <p>2.00</p>

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา (3 โครงการ)			
(6) โครงการจัดทำมาตรการคุ้มครองสิทธิการใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ	<p>1.รวบรวมกฎหมาย มติ ค.ร.ม. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี กฎหมายต่างประเทศ และศึกษาแนวความคิด แนวทางการออกกฎหมายที่มีลักษณะส่งเสริม</p> <p>2.จัดประชุมกลุ่มเฉพาะ(Focus Group)</p> <p>3.จัดทำร่างกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจจากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4.จัดทำประชาพิจารณ์ร่างกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจจากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>5.นำเสนอร่างกฎหมายส่งเสริมเศรษฐกิจจากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อคณะกรรมการบริหาร สพท.และเสนอต่อรัฐมนตรี</p>	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ หลักเกณฑ์ วิธีการขึ้นทะเบียนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านทรัพยากรชีวภาพ 1 เรื่อง</p> <p>-เชิงคุณภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนรับทราบหลักเกณฑ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้</p> <p>1. กิจกรรมหลัก</p> <p>1.1 ศึกษากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านทรัพยากรชีวภาพ</p> <p>1.2 จัดทำร่างหลักเกณฑ์ และวิธีการขึ้นทะเบียน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านทรัพยากรชีวภาพ</p> <p>1.3 จัดประชุมกลุ่มเฉพาะ(Focus Group) รวมทั้งจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพิจารณา ร่างหลักเกณฑ์และวิธีการขึ้นทะเบียนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านทรัพยากรชีวภาพ 4 ครั้ง</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา (3 โครงการ)			
(6) โครงการจัดทำมาตรการคุ้มครองสิทธิ การใช้ประโยชน์ทรัพยากรชีวภาพ (ต่อ)		<p>1.4 นำเสนอหลักเกณฑ์และวิธีการขึ้นทะเบียนและ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านทรัพยากร ชีวภาพ ต่อคณะกรรมการบริหาร และเผยแพร่ผ่าน Website และจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์</p> <p>1.5 นำส่งหลักเกณฑ์ฯ และถ่ายทอดสร้างความเข้าใจให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ 1 ครั้ง</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 ดำเนินการ 0.45</p> <p>2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 3 อัตรา 0.432</p> <p>2.3 บริหารโครงการ 0.118</p>	<p>1.00</p>

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การจัดการองค์ความรู้ ศึกษา วิจัย และพัฒนา (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 1 กลุ่มงาน 7 โครงการ)			
กลุ่มงานศึกษาวิจัยและพัฒนา (3 โครงการ)			
<p>(7) โครงการวิจัยการตลาดสินค้าจากฐานชีวภาพในสหภาพยุโรป</p>		<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ รายงานผลการศึกษา และวิเคราะห์ความเป็นไปได้และศักยภาพทางการตลาดของสินค้าตามแนวคิดของ สพภ. 1 เรื่อง</p> <p>-เชิงคุณภาพ นำผลการศึกษาไปกำหนดแนวทางการผลักดันและส่งเสริมให้เกิดสินค้าส่งออกที่มีตราสัญลักษณ์ของ สพภ.</p> <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <p>1.1 คัดเลือกสินค้าชุมชนที่ สพภ. ดำเนินการส่งเสริม ซึ่งมีแนวโน้มที่มีศักยภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชนิด</p> <p>1.2 เชิญชวนนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกตามข้อ 1. จากบางประเทศในสหภาพยุโรป เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานการผลิตสินค้าชุมชนดังกล่าว</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ (1 กลุ่มแผนงาน 3 แผนงาน 3 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (4 โครงการ)			
1.1 แผนงานส่งเสริมธุรกิจพื้นฐาน (1 โครงการ)			
(1) โครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ (กวาง และชะมด)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดเก็บข้อมูลวิชาการและการตลาดของกลุ่มธุรกิจไก่ฟ้าและการเพาะเลี้ยงกวาง 2. ประชุมระดมความคิดเห็นผู้เพาะเลี้ยงปลาสวยงามเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ปลาสวยงาม 3. แต่งตั้ง + ประชุมระดมความคิดเห็นคณะทำงานทบทวนกฎกระทรวง ระเบียบปฏิบัติ เพื่อแก้ไขปัญหาและลดอุปสรรคการดำเนินธุรกิจสัตว์ป่าเชิงพาณิชย์ 4. เตรียมความพร้อมจัดฝึกอบรมการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงไก่ฟ้า รุ่นที่ 4 (25-26 ส.ค. 53) 5. เตรียมความพร้อมจัดฝึกอบรมการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกวางเชิงพาณิชย์ (20-21 ส.ค. 53) 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> -เชิงปริมาณ กลุ่มธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด 2 กลุ่ม (การเพาะเลี้ยงกวางเชิงพาณิชย์ การเพาะเลี้ยงชะมดเชิงพาณิชย์) -เชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการ 2 กลุ่มธุรกิจมีการพัฒนาศักยภาพการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาด <p>1. กิจกรรมหลัก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 รวบรวม และทบทวนข้อมูลเกี่ยวกับการเพาะเลี้ยงสัตว์ป่าเชิงพาณิชย์ (กวาง/ชะมด) ด้านวิชาการ กฎหมาย การตลาด 1.2 เสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการโดยการฝึกอบรมสัมมนา ศักยภาพของกลุ่มสัตว์ป่าเชิงเศรษฐกิจ (กวาง/ชะมด) กลุ่มละ 30 ราย รวม 60 ราย 1.3 สนับสนุนการดำเนินธุรกิจโดย ประสานแหล่งทุน และ ประสานแหล่งพ่อแม่พันธุ์ให้แก่ผู้ประกอบการ 	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ (1 กลุ่มแผนงาน 3 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (4 โครงการ)			
1.1 แผนงานส่งเสริมธุรกิจพื้นฐาน (1 โครงการ)			
(1) โครงการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจากฐานชีวภาพ (กวาง และชะมด) (ต่อ)		<p>1.4 จัดทำโครงการความร่วมมือเรื่องแนวทางการเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวิธีการขยายพันธุ์ชะมด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมอุทยานฯ กรมการแพทย์ ม.เกษตรศาสตร์ เป็นต้น</p> <p>1.5 สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด และการรวบรวมกลุ่มของผู้ประกอบธุรกิจ โดยการส่งเสริมการจัดทำ website การจัดกิจกรรมนิทรรศการ จัดสัมมนา ศึกษาดูงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูล และขยายเครือข่ายของกลุ่มธุรกิจ</p> <p>1.6 ประชุมสัมมนาทางวิชาการเพื่อร่วมระดมความคิดเห็นด้านการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและผู้ประกอบการ 2 ครั้ง</p> <p>1.7 การผลักดันยุทธศาสตร์ปลาสวยงาม โดยร่วมกับกรมประมง เน้นประเด็นการลดอุปสรรคการค้าในธุรกิจ</p> <p>1.8 สื่อสารและเผยแพร่ผลงานโครงการ</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 ดำเนินงาน 1.34</p> <p>2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 2 อัตรา 0.36</p> <p>2.3 บริหารโครงการ 0.30</p>	<p>2.00</p>

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ (1 กลุ่มแผนงาน 3 แผนงาน 3 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (4 โครงการ)			
1.2 แผนงานส่งเสริมรายธุรกิจ (1 โครงการ)			
(2) โครงการส่งเสริมและแก้ไขปัญหารายธุรกิจ (การผลิตสมุนไพรเลี้ยงสัตว์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำข้อมูลวิชาการและธุรกิจสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยา อาหารเสริม การกระตุ้นการเจริญอาหารในสัตว์ (เบื้องต้น) 17 ชนิด 2. จัดประชุมกลุ่มผู้ประกอบการที่ใช้สมุนไพรในการเลี้ยงสัตว์ เพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข 3. ประสานกรมวิชาการเกษตร ตรวจสอบ/ประเมินแปลงสมุนไพรในการเลี้ยงสัตว์ GAP และ/หรือมาตรฐานอินทรีย์ 4. ประสานจัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรเพื่อการเลี้ยงสัตว์ 5. รวบรวมข้อมูลนโยบาย/บริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจาก ททท. และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ทท.) 6. เตรียมการลงนามร่วมกับ ทส. ทท. ททท. ปม. อส. และ ทช. เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 7. กำหนดพื้นที่พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่บางกระเจ้า (6 ตำบล) 8. แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศระดับพื้นที่ 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ กลุ่มธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและแก้ไขปัญหา 2 กลุ่ม (การผลิตสมุนไพรเลี้ยงสัตว์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)</p> <p>-เชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการ 2 กลุ่มธุรกิจมีความร่วมมือ และสามารถดำเนินการได้ตามศักยภาพ</p> <p>1. กิจกรรมหลัก</p> <p>1.1 ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) จัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนในพื้นที่นำร่อง (2) ระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้อง (Focus Group) เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (3) จัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนในพื้นที่นำร่อง และดำเนินการตามแผน (4) จัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนตามหลักการของ สพก. (5) เสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการโดยการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน 	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ (1 กลุ่มแผนงาน 3 แผนงาน 3 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (4 โครงการ)			
1.2 แผนงานส่งเสริมรายธุรกิจ (1 โครงการ)			
(2) โครงการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาราย ธุรกิจ (การผลิตสมุนไพรเลี้ยงสัตว์ การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ) (ต่อ)		<p>(6) ประสานงานเพื่อสร้างช่องทางเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจ ต่อเนื่องที่ผ่านกระบวนการของโครงการ</p> <p>1.2 ธุรกิจสมุนไพรในการเลี้ยงสัตว์</p> <p>(1) จัดทำข้อมูลการนำสมุนไพรมาใช้เลี้ยงสัตว์ปีก</p> <p>(2) ระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้อง (Focus Group) เพื่อทราบ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข</p> <p>(3) จัดทำแนวทางในการส่งเสริมธุรกิจสมุนไพรสำหรับสัตว์ และดำเนินการ</p> <p>(4) เสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการโดยการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน</p> <p>(5) ประสานงานเพื่อสร้างช่องทางเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจ ต่อเนื่องที่ผ่านกระบวนการของโครงการ</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 ดำเนินงาน 1.47</p> <p>2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 3 อัตรา 0.43</p> <p>2.3 บริหารโครงการ 0.10</p>	<p>2.00</p>

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาธุรกิจ (1 กลุ่มแผนงาน 3 แผนงาน 3 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานพัฒนาธุรกิจ (4 โครงการ)			
1.3 แผนงานบริการให้คำปรึกษา (1 โครงการ)			
(3) โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	<p>1. ผลการวิจัยของ สพท. 2 เรื่อง ถ่ายทอดให้ 4 ชุมชน</p> <p>1.1 ฝึกอบรม “การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่” 2 รุ่น 58 คน จ. กาฬสินธุ์ (34 คน) และ จ. ปราจีนบุรี (24 คน)</p> <p>1.2 ฝึกอบรม “การปลูกสมุนไพรมะม่วงให้ได้มาตรฐาน GAP” 1 รุ่น เครือข่ายสหกรณ์แม่มอก จ.ลำปาง (50 คน) และเตรียมจัด 1 รุ่น วันที่ 10 ส.ค. 53 ให้เครือข่าย รพ.บางกระทุ่ม จ.พิษณุโลก (30 คน)</p> <p>2. จัดประชุมการพัฒนาผลิตยาสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน GMP (สหกรณ์การเกษตรสมุนไพรแม่มอก จำกัด) ร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ ม.มหิดล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน จ. ลำปาง</p> <p>3. ฝึกอบรม “การพัฒนาคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐานสุขภาพอนามัยเบื้องต้น” ให้ 20 วิชากิจชุมชน ใน 15 จังหวัด (980 คน)</p> <p>4. ฝึกอบรมหลักสูตร “การจัดทำบัญชีวิชากิจชุมชน” ให้ 2 วิชากิจชุมชนใน จ. จันทบุรี (38 คน)</p> <p>5. บริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 26 ผลิตภัณฑ์ (ผ่านมาตรฐาน มผช. 7 ผลิตภัณฑ์)</p>	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <p>(1) ผู้ประกอบการ (ระดับชุมชนและระดับธุรกิจ) ได้รับข้อมูลที่เป็นในการประกอบธุรกิจและได้รับการพัฒนาความรู้ทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 500 ราย</p> <p>(2) คู่มือการประกอบธุรกิจเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการระดับชุมชน 1 เรื่อง และ ระดับธุรกิจ 1 เรื่อง</p> <p>-เชิงคุณภาพ</p> <p>(1) ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 มีความรู้เพิ่มขึ้น</p> <p>(2) ผู้ประกอบการสามารถนำคู่มือการประกอบธุรกิจไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ (จดทะเบียนธุรกิจ ขอสนับสนุนแหล่งทุน จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา) ไม่น้อยกว่า 20 ราย</p> <p>1. กิจกรรมหลัก</p> <p>1.1 บริการข้อมูลที่เป็นในการประกอบธุรกิจ 5 ธุรกิจ คือ (1) สมุนไพร (คน/สัตว์) (2) ไม้ไผ่ (3) ปลาสงวยงาม (4) ไก่ฟ้า (5) กวาง</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การมีส่วนร่วม (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด			
1.1 แผนงานสนับสนุนการมีส่วนร่วม (1 โครงการ)			
(1) โครงการมหกรรมทรัพย์สินทางชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดจัดงาน 23-24 กันยายน 2553 2. หน่วยงานรัฐ/เอกชนร่วมงานประมาณ 50 หน่วยงาน 3. กิจกรรมดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> • พิธีเปิด/ปาฐกถาพิเศษ • อภิปราย/เสวนาเป็นคณะ • สัมมนาวิชาการ • นิทรรศการแสดงผลงาน • ร้านจำหน่ายสินค้า • บัณฑิตคำปรึกษาการดำเนินธุรกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ • ประกวดแข่งขันพัฒนาบรรจุภัณฑ์ • การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ • การประเมินผลดำเนินงาน 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) มีสาระของงาน 3 กิจกรรม คือ ประชุมวิชาการและนิทรรศการ / การจำหน่ายสินค้าชีวภาพ / กิจกรรมสร้างสรรคทางชีวภาพ (2) หน่วยงานเข้าร่วมการดำเนินงานประมาณ 40 หน่วยงาน (3) ผู้ร่วมจำหน่ายสินค้าประมาณ 50 ราย (4) ผู้เข้าชมงานประมาณ 5,000 คน <p>-เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ผลการประชุมสัมมนาที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์จำนวน 4 เรื่อง (2) การมีส่วนร่วมการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคเอกชนและชุมชน <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <p>1.1 จัดประชุมวิชาการทรัพย์สินทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 เรื่อง และนิทรรศการทางวิชาการของ สพภ.และหน่วยงานต่างๆในระหว่างเดือน ก.พ.-ก.ค. 2554</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การมีส่วนร่วม (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด			
1.1 แผนงานสนับสนุนการมีส่วนร่วม (1 โครงการ)			
(1) โครงการมหกรรมทรัพยากรชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ)		<p>1.2 จัดงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 3 วัน ในเดือนกรกฎาคม 2554 เพื่อเป็นศูนย์กลางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากทรัพยากร ชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นจากหน่วยงานต่างๆ เช่น สินค้าชีวภาพจากชุมชนและธุรกิจอื่น</p> <p>1.3 จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ด้านชีวภาพ เช่น การประกวด แข่งขัน การเจรจาเพื่อสร้างธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 จ้างที่ปรึกษา 9.50</p> <p>2.2 จ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ 2 อัตรา 0.30</p> <p>2.3 บริหารโครงการ 0.20</p>	<p>10.00</p>
ประมาณการรายจ่าย : 1) ค่าเช่าพื้นที่และห้องประชุม 3 ลบ. 2) ค่าออกแบบตกแต่งจัดพื้นที่ 2 ลบ. 3) ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ลบ. 4) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 3 ล้านบาท = 10 ล้านบาท			
ประมาณการรายได้ : 1) ค่าเช่าพื้นที่จัดนิทรรศการของหน่วยงาน 0.025 ลบ. 2) ค่าเช่าพื้นที่ร้านค้า 0.45 ลบ. 3) ค่าเข้าร่วมประชุมสัมมนา 0.025 ลบ. = 0.5 ล้านบาท			

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การมีส่วนร่วม (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด			
1.2 แผนงานสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ (3 โครงการ)			
<p>(2) โครงการเครือข่ายการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลความหลากหลายทาง ชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (bio-gang)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายให้การตอบรับเป็นอย่างดีต่อ Community Website ในลักษณะ Social Network รวมถึงตอบสนองต่อกลยุทธ์ในการเชิญชวนที่ใช้ดารามา ทำหน้าที่เป็น Bio Ambassador และของรางวัลต่างๆที่ ใช้เป็น Incentive ในการจัดกิจกรรม 2. ครู/อาจารย์สนับสนุนนักเรียนในการบันทึกข้อมูล 3. กลุ่มเป้าหมายที่ชนะรางวัลการประกวดการบันทึก ข้อมูลมาจากโรงเรียนที่บรรจุกิจกรรมของ Bio Gang เข้า ไปเป็นนโยบายของโรงเรียน 4. การจัดกิจกรรมของโครงการ มีปัญหาเรื่อง ระยะเวลาการเริ่มต้นโครงการใกล้กับเวลาที่นักเรียนปิด เทอม ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับ กลุ่มเป้าหมายได้ตลอดระยะของโครงการ 5. กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ต้องการทราบว่าข้อมูลที่ บันทึกนั้นจะถูกนำไปดำเนินการอย่างไรต่อหรือไม่ อย่างไร 	<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) จำนวนคนในเครือข่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15% (2) จำนวนข้อมูลทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น และจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15% (3) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ทำการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 15 รายการ <p>-เชิงคุณภาพ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ผลงานของ สพภ. เป็นที่รู้จักของภาคส่วนต่างๆ (2) สร้างการมีส่วนร่วมการดำเนินงานระหว่าง กลุ่มเป้าหมาย <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 จัดทำแผนที่ทรัพยากรชีวภาพภูมิปัญญาท้องถิ่น (Bio Map) 1.2 จัดกิจกรรม Work shop กับกลุ่มเครือข่ายอาสา 	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การมีส่วนร่วม (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด			
1.2 แผนงานสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ (3 โครงการ)			
(4) โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. *		<p>เป้าหมายโครงการ</p> <p>-เชิงปริมาณ ช่องทางการสื่อสารให้สังคม/สาธารณะ เกิดการรับรู้ จดจำสพภ. (Awareness Recognition) ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง</p> <p>-เชิงคุณภาพ ผลงานและบริการของ สพภ. เผยแพร่สู่ สาธารณะ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของ การนำทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ในเชิง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเข้ามามีส่วนร่วมกับ สพภ. ผ่าน ช่องทางต่างๆ</p> <p>1. กิจกรรมหลัก (จ้างที่ปรึกษา)</p> <p>1.1 จัดทำ Fact Sheet ของ สพภ. จำนวน 1,000 ชุด</p> <p>1.2 จัดงานแถลงข่าว และ งาน BEDO คาราวาน ใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. ในด้านเศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาธุรกิจ ผลการ</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การมีส่วนร่วม (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด			
1.2 แผนงานสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ (3 โครงการ)			
(4) โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. * (ต่อ)		<p>ศึกษาวิจัยและพัฒนา การจัดการองค์ความรู้และสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและ ปัญหา</p> <p>1.3 จัดทำเอกสารเผยแพร่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ เพื่อสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. ในด้าน เศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาธุรกิจ ผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา การจัดการ องค์ความรู้และสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งจัดทำของที่ระลึกสำหรับใช้ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ ของ สพภ.</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์ผลงานและบริการของ สพภ. ผ่านทาง Website และ Social network</p> <p>5. จัดทำ Press Release / News Release ตลอดโครงการ</p>	

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การมีส่วนร่วม (1 กลุ่มแผนงาน 2 แผนงาน 4 โครงการ)			
1. กลุ่มแผนงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารการตลาด			
1.2 แผนงานสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศ (3 โครงการ)			
(4) โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. * (ต่อ)		<p>6. จัดกิจกรรม/นิทรรศการแสดงผลงานในโอกาสวันสำคัญต่าง ๆ ที่หน่วยงานกำหนด เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ งานองค์การมหาชน งานวันสิ่งแวดล้อมโลก งานวันสถาปนา สพภ. งานวันแม่ งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ งานประชุมวิชาการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เป็นต้น</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>2.1 จ้างที่ปรึกษา</p>	<p>10.00</p> <p>10.00</p>

ยุทธศาสตร์ / กลุ่มแผนงาน แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานปี 52-53	แผนการดำเนินงานปี 54	งบประมาณ (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการ (1 กิจกรรม 2 โครงการ)			
กิจกรรมอำนวยการและบริหารจัดการองค์กร			48.558
1. โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบ สำนักงานอัตโนมัติของ สพภ. *		จ้างที่ปรึกษา 1. บำรุงรักษาระบบสำนักงานอัตโนมัติ และระบบโครงสร้าง พื้นฐานให้สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ 2. ปรับแต่งระบบงานสำนักงานอัตโนมัติ ประกอบด้วย ระบบ จัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (INFOMA) ระบบบริหารทรัพยากร บุคคล (HR2000) และระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ให้ สอดคล้องกับโครงสร้างใหม่ของสำนักงานฯ 3. ดำเนินการต่อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่างๆ ภายใต้โครงการพัฒนา ระบบสำนักงานอัตโนมัติ ที่หมดอายุไปอีก 1 ปี	3.00
2. โครงการพัฒนาบุคลากร *		จ้างที่ปรึกษา 1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของ สพภ. 2. จัดอบรม ด้านการบริหารจัดการแผนงานโครงการ และความรู้ ในการปฏิบัติงานเฉพาะเรื่อง จำนวน 12 ครั้ง 3. จัดกิจกรรมศึกษา ดูงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ จำนวน 2 ครั้ง 4. สรุปและประเมินผล	1.00
งบเพื่อเหลือเผื่อขาด			5.00

หมายเหตุ

- * โครงการใหม่ 5 โครงการ (โครงการวิจัยการตลาดสินค้าจากฐานชีวภาพในสหภาพยุโรป / โครงการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สพภ. / โครงการสื่อสารผลงานและบริการของ สพภ. / โครงการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบสำนักงานอัตโนมัติของ สพภ. และ โครงการพัฒนาบุคลากร)
- ประมาณการรายได้ปี 2554 รวม 1.748 ล้านบาท (จาก 3 โครงการ คือ โครงการ PES โครงการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สพภ. และ โครงการมหกรรม)